

2015年3月10日

株式会社リクルートライフスタイル  
ホットペッパーグルメリサーチセンター

## 2015年春の「歓送迎会」「花見」は 回数、予算ともに前年より増加傾向。 想定金額は平均4055円（歓送迎会）、2484円（花見）。

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 北村吉弘)に設置された「食」に関する調査・研究、機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)は、2015年春の歓送迎会・花見についてのカスタマーアンケートを実施し、その動向を発表いたします。

### <要約>

■ 2015年春の歓送迎会・花見への参加回数は「増加派」が「減少派」を上回る。  
・・・ P3-6

→ 3圏域（首都圏・関西圏・東海圏）合計では、  
歓送迎会では「増加派」10.8%、「減少派」5.4%、  
花見では「増加派」11.1%、「減少派」2.5%と機会増加予想。  
→ （参考）前年の回数平均は歓送迎会0.77回、花見0.47回（3圏域合計）。

■ 歓送迎会は業務系で、花見はプライベート系で増加の予想。・・・ P7-10

→ 2015年春の歓送迎会で多そうな相手は「会社・仕事関係（36.7%）」。  
→ 2015年春の花見で多そうな機会は「友人・知人関係（23.8%）」。  
→ 積極参加意向は「家族・親族関係」で歓送迎会・花見ともに微増。

■ 歓送迎会予算は平均4055円、花見で2484円とともに前年比増加予想。  
・・・ P11-12

→ 歓送迎会一回一人あたり想定金額は3000円～4000円未満（30.2%）と  
5000～6000円（26.7%）のふた山。花見は3000円未満が過半数。  
→ 一回一人あたりの平均支出想定金額は歓送迎会で4055円（前年比+53円）、  
花見で2484円（前年比+66円）と増額傾向。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメリサーチセンター  
TEL: 03-6835-7380 <http://grc.hotpepper.jp/>

## 調査概要と回答者プロフィール

- ◎調査名 外食市場調査(2015年1月分)
- ◎調査方法 インターネットによる調査  
首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、昨年の歓送迎会およびお花見についての実績や、今年の予測や意向などを聴取。
- ◎調査対象 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

### ■事前調査

- ①調査目的 本調査の協力者を募集するために実施
- ②調査時期 2014年12月18日(木)~2014年12月26日(金)
- ③調査対象 首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
- ④調査内容 本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
- ⑤配信数 273,544 件
- ⑥回収数 36,587 件
- ⑦本調査対象者数 16,427 件

- ◆本調査対象者の割付について
  - ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付をおこなって回収した。
  - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セル について、平成24年人口推計(総務省)に基づき割付をおこなった。
  - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

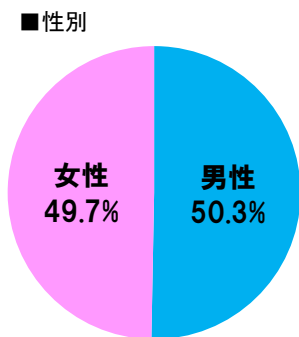
### ■本調査

- ①調査方法 事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
- ②調査期間 2015年2月2日(月)~2015年2月9日(月)
- ③配信数 13,295 件
- ④回収数 10,146 件 (回収率 76.3 %)
- ⑤有効回答数 10,047 件 (首都圏 5,121 件、関西圏 2,625 件、東海圏 2,301 件)

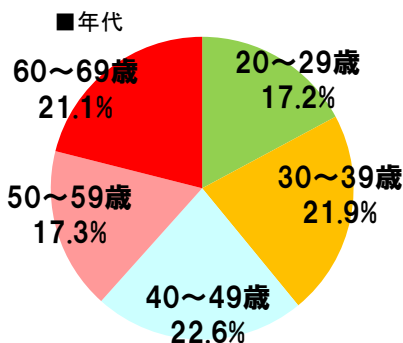
※回収された票のうち、自由回答コメントから、主旨に合わないと思われる票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
  - ・本調査結果は、平成24年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計をおこなっている。
  - ・補正後のサンプル数は次の通り。  
3圏域・計 10,047 件(首都圏: 5,691 件、関西圏: 2,821 件、東海圏: 1,535 件)

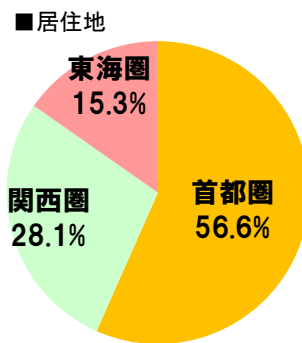
### ◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)



n=10,047



n=10,047

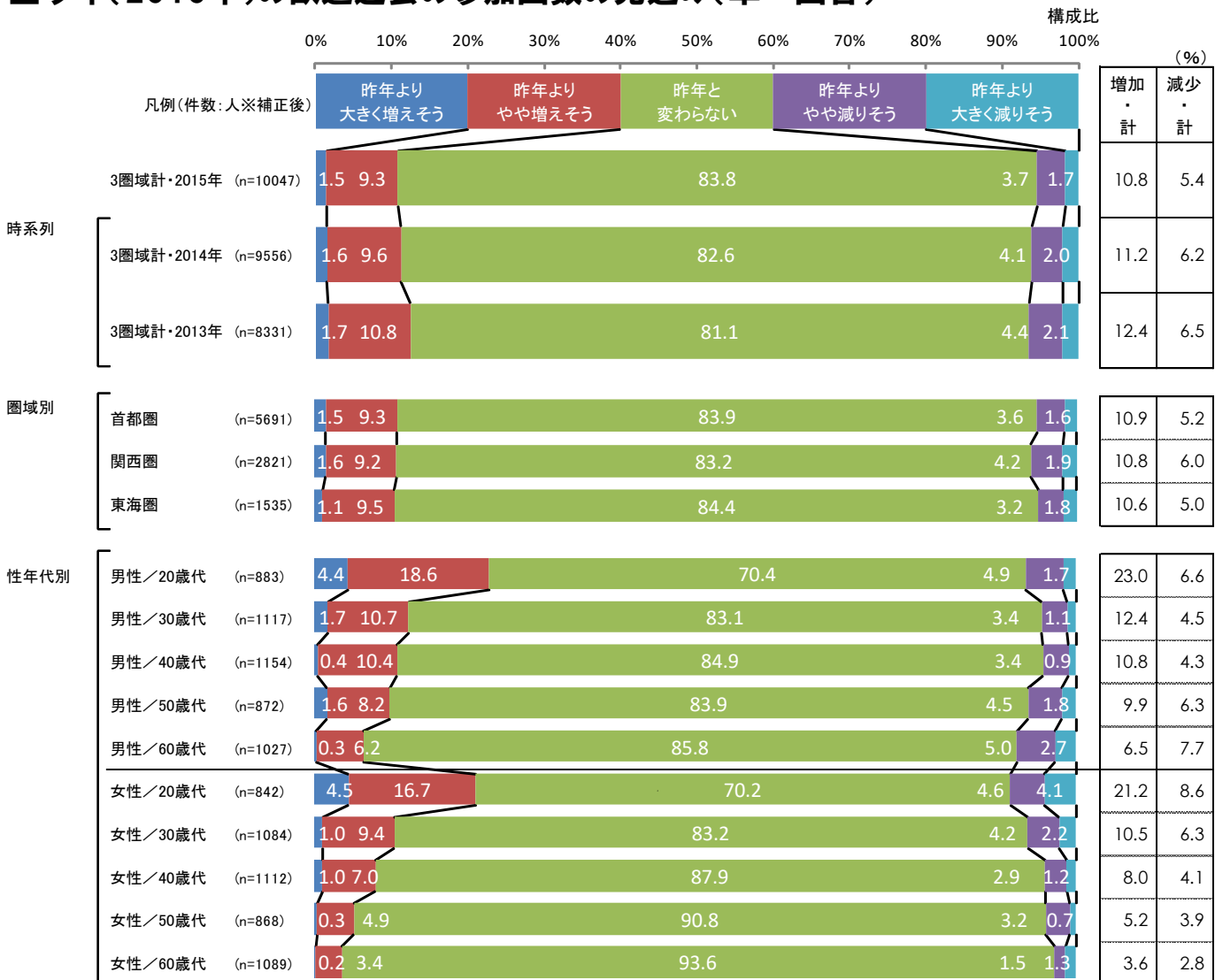


n=10,047

## 1. 2015年春の歓送迎会・花見への参加回数は「増加派」が「減少派」を上回る。

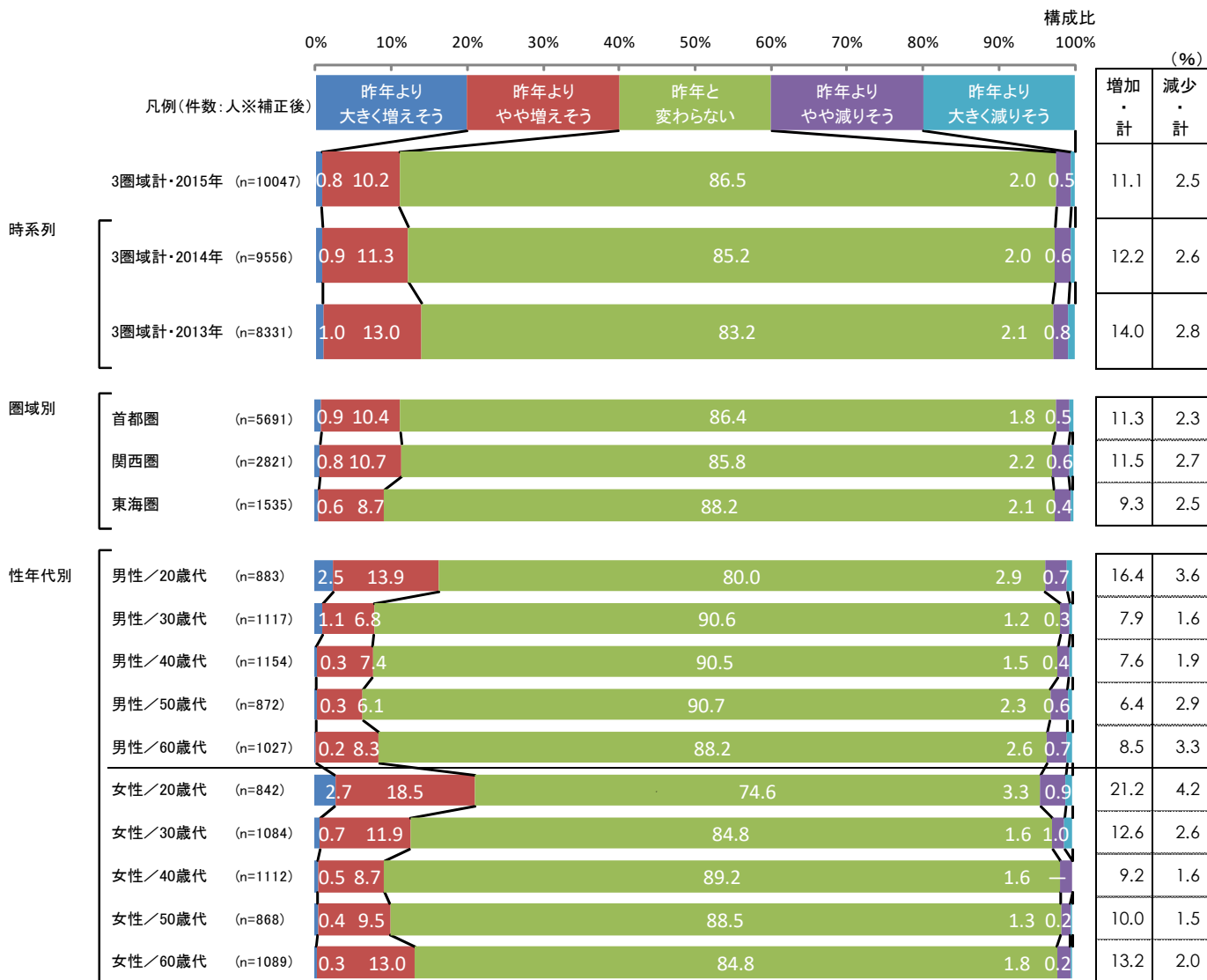
2015年春の歓送迎会・花見への参加回数の見込みは、「昨年並み」という回答がもっとも多いものの、「昨年より大きく増えそう」「昨年よりもやや増えそう」の増加派が歓送迎会で計10.8%（前年計11.2%）、花見で計11.1%（前年計12.2%）だった（P4）。一方で、「昨年より大きく減りそう」「昨年よりやや減りそう」の減少派が歓送迎会で計5.4%（前年計6.2%）、花見で計2.5%（前年計2.6%）と増加派が減少派を上回り、3年続けての増加予想となった（3圏域合計）。なお、前年の歓送迎会・花見の参加率・回数は、歓送迎会32.7%お花見30.1%（3圏域合計、P5）で、平均参加回数は歓送迎会0.77回、花見0.47回（3圏域合計、P6参考数値）であった。圏域別の特徴として、関西圏で花見の前年の参加率・平均回数などがやや高く（P5、6）、今年も「増加派」が他の圏域よりやや多い（P4）という結果であった。

### ■今年(2015年)の歓送迎会の参加回数の見込み(単一回答)



※歓送迎会は店舗で行うもののみを尋ねている。

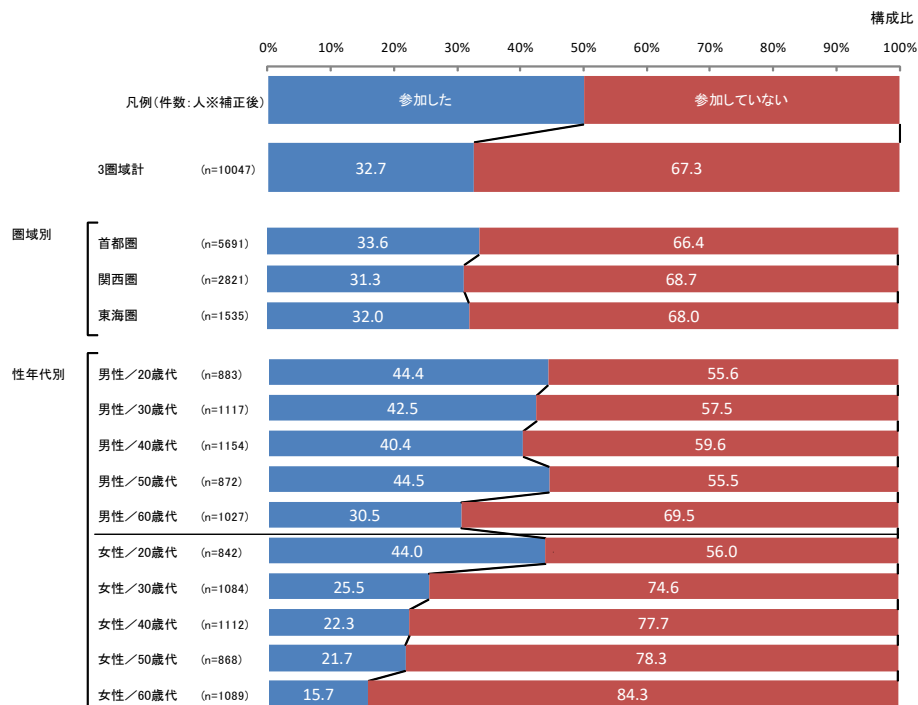
## ■今年(2015年)の花見の参加回数の見込み(単一回答)



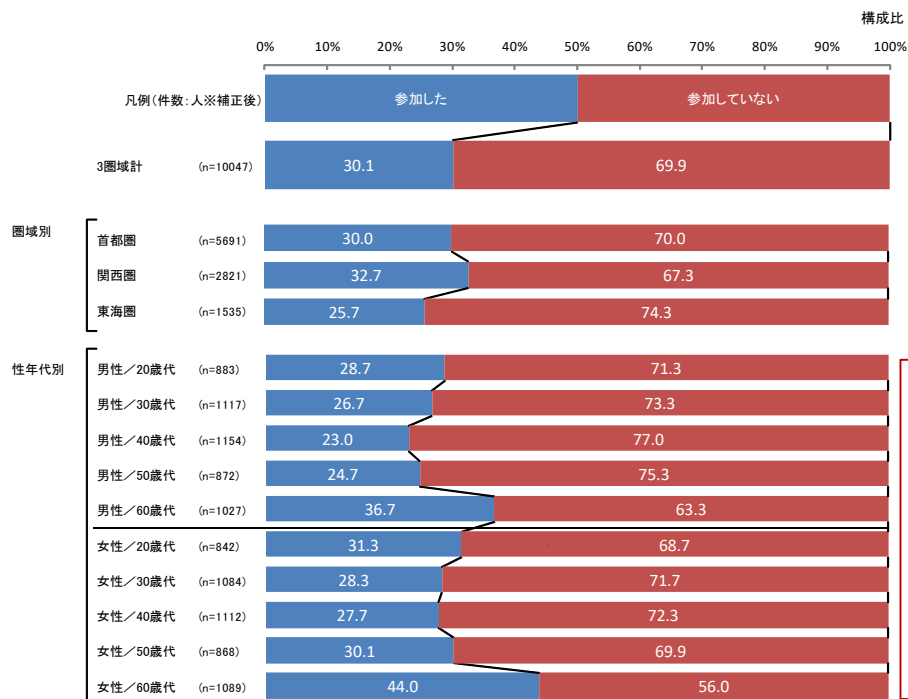
※花見は店舗以外の屋外やホームパーティで行われたものも含めて尋ねている。

## 2. (参考) 前年度【2014年春】の歓送迎会・花見への参加有無

### ■昨年(2014年)の歓送迎会の参加有無(単一回答) ※今回調査で聴取



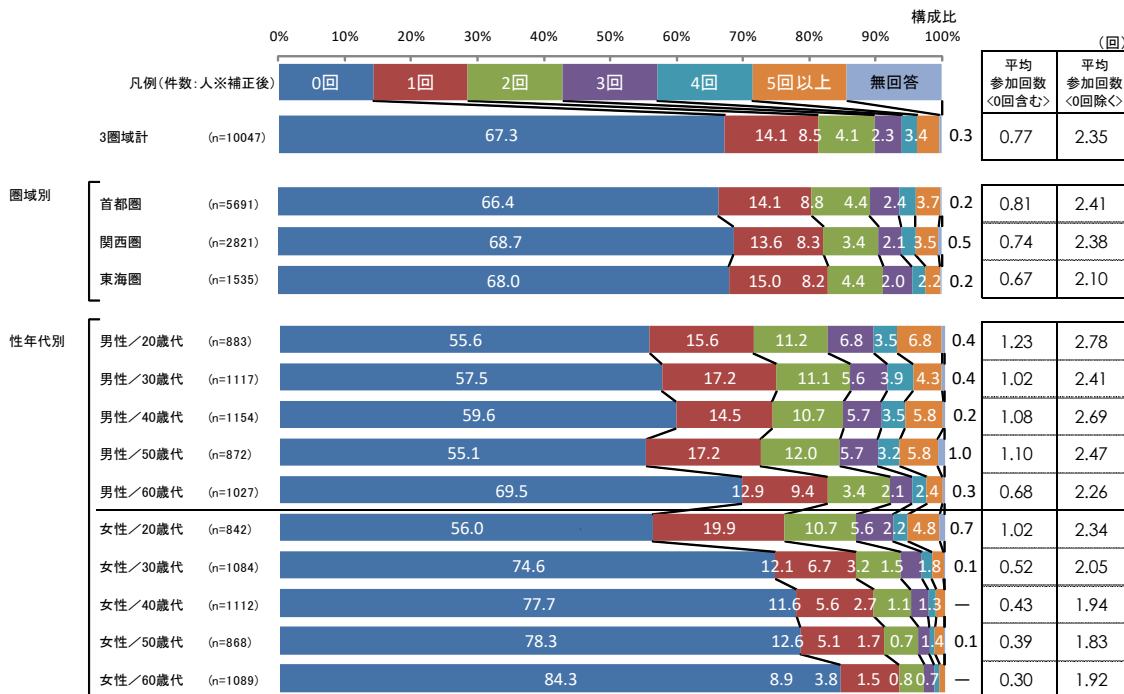
### ■昨年(2014年)の花見の参加有無(単一回答) ※今回調査で聴取



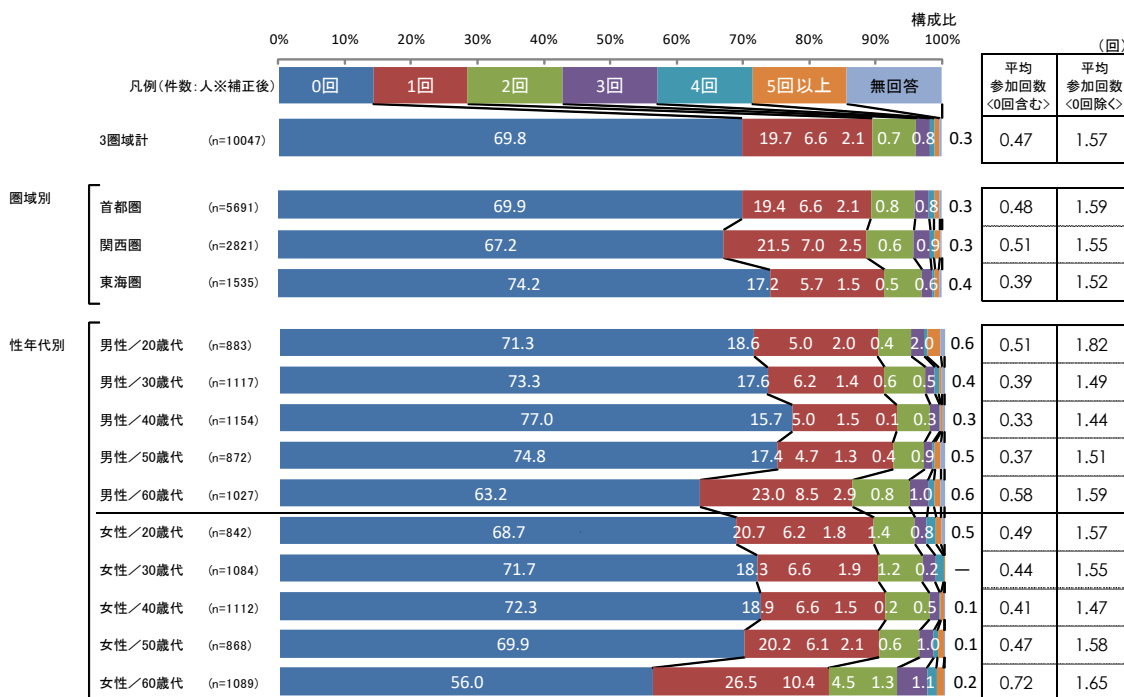
※「昨年、歓送迎会・花見に参加した回数」の再カテ(外れ値処理前のデータを使用)  
 >参加した:「2014年2月」～「2014年5月」までの各時期のいずれかで1回以上を回答した人  
 >参加していない:「2014年2月」～「2014年5月」までの全ての時期で0回を回答した人

## 3. (参考) 前年度【2014年春】の歓送迎会・花見への参加回数

### ■昨年(2014年)の歓送迎会の参加回数(単一回答) ※今回調査で聴取



### ■昨年(2014年)の花見の参加回数(単一回答) ※今回調査で聴取



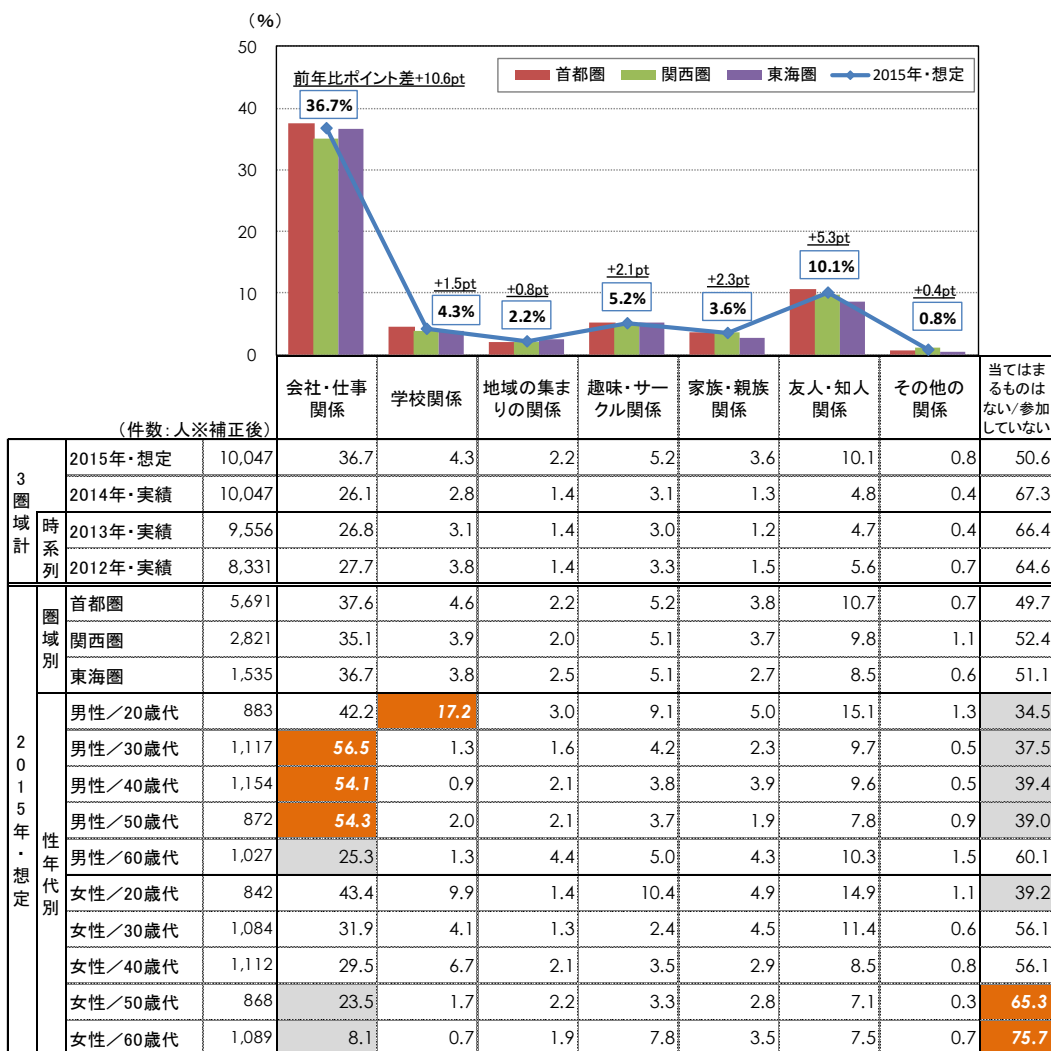
※「平均参加回数」は、外れ値として上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している。

## 4. 歓送迎会では業務系、花見ではプライベート系で高い伸び予想。

2015年春の歓送迎会・花見を誰と行うかについて聴取したところ、3圏域合計でもっとも多かった相手は、歓送迎会では「会社・仕事関係」で36.7%、花見では「友人・知人関係」が23.8%（P8）であった。前年の参加実績と比較すると、歓送迎会では「会社・仕事関係」が+10.6ポイント（26.1%→36.7%）と大幅に増えそうとの回答で、花見（P8）では「友人・知人関係」が+10.8ポイント（13.0%→23.8%）、「家族・親族関係」が+9.5ポイント（12.8%→22.3%）とプライベート系が大幅に増えそうと回答している。

実際には特に歓送迎会などは、調査期間（2015年2月）の後に春の人事異動や入退社の発表が行われることもあるが、調査時点では「会社・仕事関係」での歓送迎会と「プライベートな相手」との花見が増えそうだと予想される。

### ■参加する機会がありそうな歓送迎会の相手（複数回答） ※今年の想定と2012年～2014年の実績



太字 3圏域計より10ポイント以上高い項目

3圏域計より10ポイント以上低い項目

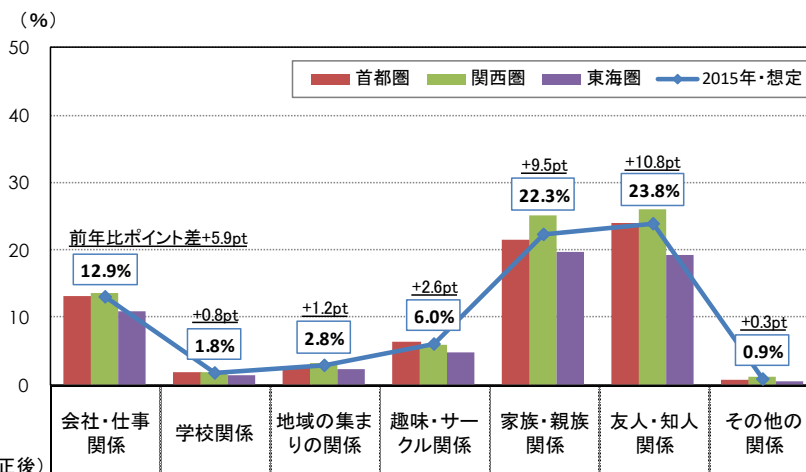
※「2014年・実績」は2015年調査で聴取したもの

※「2013年・実績」は2014年調査で聴取したもの

※「2012年・実績」は2013年調査で聴取したもの

※前年比ポイント差：「(2015年・想定)-(2014年・実績)」で算出

## ■参加する機会がありそうな花見の相手(複数回答) ※今年の想定と2012年~2014年の実績



		(件数:人※補正後)									
3 圏 域 計	時 系 列	2015年・想定	10,047	12.9	1.8	2.8	6.0	22.3	23.8	0.9	49.4
		2014年・実績	10,047	7.0	1.0	1.6	3.4	12.8	13.0	0.6	69.9
2 0 1 5 年 ・ 想 定	性 年 代 別	2013年・実績	9,556	6.8	1.0	1.6	3.5	13.2	13.3	0.8	69.5
		2012年・実績	8,331	8.1	1.4	2.0	4.0	13.9	15.5	0.8	66.2
2 0 1 5 年 ・ 想 定	圏 域 別	首都圏	5,691	13.2	1.8	2.8	6.4	21.6	24.0	0.8	49.4
		関西圏	2,821	13.5	2.0	3.1	5.9	25.1	26.1	1.1	46.0
		東海圏	1,535	10.9	1.5	2.3	4.8	19.6	19.2	0.6	56.0
	性 年 代 別	男性/20歳代	883	19.9	8.1	2.8	8.0	9.2	19.2	0.8	50.8
		男性/30歳代	1,117	22.2	0.8	1.3	3.5	16.0	19.1	0.3	53.5
		男性/40歳代	1,154	20.3	0.2	2.5	4.2	15.4	16.1	0.6	56.4
		男性/50歳代	872	16.7	0.7	3.6	4.2	16.0	13.3	1.1	58.5
		男性/60歳代	1,027	8.6	0.3	6.4	7.2	24.8	18.6	1.1	50.4
		女性/20歳代	842	17.0	4.6	1.5	8.8	20.7	<b>35.3</b>	1.6	39.8
		女性/30歳代	1,084	9.7	2.2	2.3	3.5	30.1	31.5	1.2	45.3
		女性/40歳代	1,112	7.2	1.3	1.5	3.2	26.6	25.8	0.5	51.1
女性/50歳代	868	6.3	0.5	1.5	5.5	29.1	26.9	0.6	49.7		
女性/60歳代	1,089	2.2	0.4	4.3	13.1	<b>32.7</b>	33.3	1.0	38.3		

**太字** 3圏域計より10ポイント以上高い項目

3圏域計より10ポイント以上低い項目

※「2014年・実績」は2015年調査で聴取したもの

※「2013年・実績」は2014年調査で聴取したもの

※「2012年・実績」は2013年調査で聴取したもの

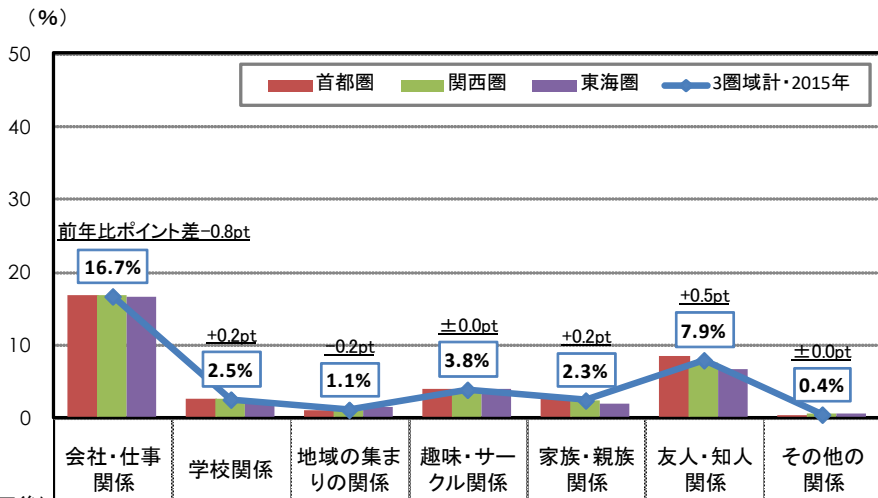
※前年比ポイント差:「(2015年・想定)-(2014年・実績)」で算出



## 5. 参加意向は「家族・親族関係」で歓送迎会・花見とも積極的に。

2015年春の歓送迎会・花見で機会は、横ばい、または、増加という予想がある一方、「積極的に参加したい」相手では、増減が分かれた。歓送迎会・花見（P10）ともに前年比で「参加したい」が増した相手は「家族・親族関係」で、逆に両方ともに「参加したい」が減った相手は「会社・仕事関係」であった。震災で大幅に機会減少したと思われる「業務系」宴会が、アベノミクスによる回復傾向や昨年4月の消費税増税などを通し、参加機会数の増加と参加意向との間にややギャップが出てきた可能性もありそうだ。「友人・知人関係」は歓送迎会では微増、花見では微減と傾向がはっきりと出なかった。

### ■積極的に参加したい歓送迎会の相手(複数回答)



		(件数:人※補正後)								
		会社・仕事関係	学校関係	地域の集まりの関係	趣味・サークル関係	家族・親族関係	友人・知人関係	その他の関係	当てはまるものはない	
時系列	3圏域計・2015年	10,047	16.7	2.5	1.1	3.8	2.3	7.9	0.4	71.1
	3圏域計・2014年	9,556	17.5	2.3	1.3	3.8	2.1	7.4	0.4	71.6
	3圏域計・2013年	8,331	18.9	3.2	1.4	4.5	2.6	9.7	0.6	67.1
圏域別	首都圏	5,691	16.7	2.4	1.0	3.9	2.5	8.4	0.3	70.9
	関西圏	2,821	16.7	2.6	0.9	3.6	2.3	7.6	0.5	71.3
	東海圏	1,535	16.6	2.4	1.3	3.9	1.9	6.6	0.4	71.9
性年代別	男性/20歳代	883	20.7	11.1	1.6	6.4	3.2	11.8	0.2	56.9
	男性/30歳代	1,117	25.7	0.9	0.7	3.0	1.3	7.5	0.3	65.6
	男性/40歳代	1,154	24.4	0.5	0.9	2.9	2.6	7.5	0.5	67.0
	男性/50歳代	872	28.0	0.8	0.9	2.7	1.5	6.9	0.5	64.2
	男性/60歳代	1,027	13.2	1.1	2.7	4.1	2.9	7.4	0.7	73.8
	女性/20歳代	842	20.4	6.3	0.8	8.3	3.3	12.0	0.5	61.0
	女性/30歳代	1,084	11.7	1.6	0.6	1.9	2.7	9.3	0.3	76.9
	女性/40歳代	1,112	10.6	2.8	0.6	1.9	1.5	6.5	0.2	78.1
	女性/50歳代	868	9.7	1.0	0.9	2.3	2.0	5.3	0.3	80.7
	女性/60歳代	1,089	3.8	0.5	0.9	5.7	2.7	5.6	0.5	83.1

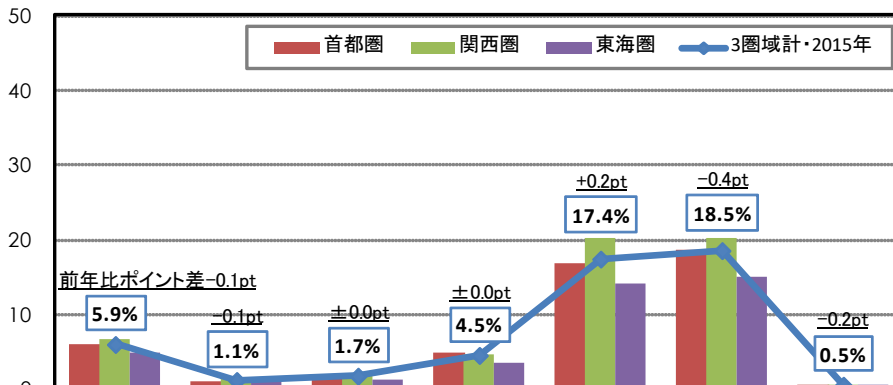
太字 3圏域計より10ポイント以上高い項目

3圏域計より10ポイント以上低い項目

※前年比ポイント差:「(3圏域計・2015年)-(3圏域計・2014年)」で算出

## ■積極的に参加したい花見の相手(複数回答)

(%)



		(件数:人※補正後)								
		会社・仕事関係	学校関係	地域の集まりの関係	趣味・サークル関係	家族・親族関係	友人・知人関係	その他の関係	当てはまるものはない	
時系列	3圏域計・2015年	10,047	5.9	1.1	1.7	4.5	17.4	18.5	0.5	61.9
	3圏域計・2014年	9,556	6.0	1.2	1.7	4.5	17.2	18.9	0.7	61.8
	3圏域計・2013年	8,331	7.2	1.4	1.9	5.0	18.8	22.5	0.8	56.8
圏域別	首都圏	5,691	5.9	1.0	1.8	4.7	16.9	18.7	0.5	61.9
	関西圏	2,821	6.7	1.4	1.8	4.5	20.2	20.1	0.5	58.3
	東海圏	1,535	4.7	0.9	1.3	3.5	14.0	15.1	0.5	68.1
年代別	男性/20歳代	883	9.4	5.4	1.6	5.6	6.5	14.3	0.3	66.4
	男性/30歳代	1,117	10.4	0.6	1.0	3.2	12.2	15.1	0.1	66.5
	男性/40歳代	1,154	9.0	0.2	1.4	3.1	11.8	12.4	0.4	69.2
	男性/50歳代	872	9.0	0.6	2.4	3.4	12.7	9.8	0.8	69.5
	男性/60歳代	1,027	4.2	0.2	4.1	5.4	20.7	13.7	0.8	61.1
	女性/20歳代	842	8.4	2.5	1.1	6.5	15.0	28.0	1.0	54.9
	女性/30歳代	1,084	3.5	1.1	1.3	2.2	24.7	25.6	0.6	56.6
	女性/40歳代	1,112	2.3	0.8	1.0	2.0	19.8	19.9	0.3	63.9
	女性/50歳代	868	3.2	0.3	0.6	3.9	22.2	21.1	0.2	59.6
	女性/60歳代	1,089	0.9	0.4	2.5	10.0	26.3	25.6	0.5	50.7

**太字** 3圏域計より10ポイント以上高い項目

3圏域計より10ポイント以上低い項目

※前年比ポイント差:「(3圏域計・2015年)-(3圏域計・2014年)」で算出

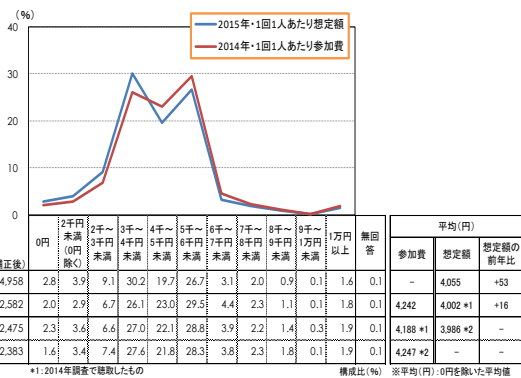
## 6. 予算は歓送迎会・花見ともに増加傾向。

予算については、過去3年の実績と今年の想定金額などが聞いている。歓送迎会では一回あたり3000円～4000円未満（3圏域計：前年26.1%、今年30.2%）と5000円～6000円未満（3圏域計：前年度29.5%、今年度26.7%）のふたつの山がある。花見の想定金額については、前年の実績と今年の想定金額ともに2000円未満が最多（3圏域計：前年33.3%、今年29.6%）で、前年実績、今年想定とも3000円未満で過半数のシェアを占めている（P12）。今年の想定支出金額は歓送迎会で1回あたり+53円、花見で+66円（3圏域合計）と共に増加予想の回答となった。圏域別にも東海圏の歓送迎会が前年比マイナス（▲117円）の想定以外は全圏域で想定金額の増加が予想されており、このところの外食単価の増加基調と合致する結果であった。

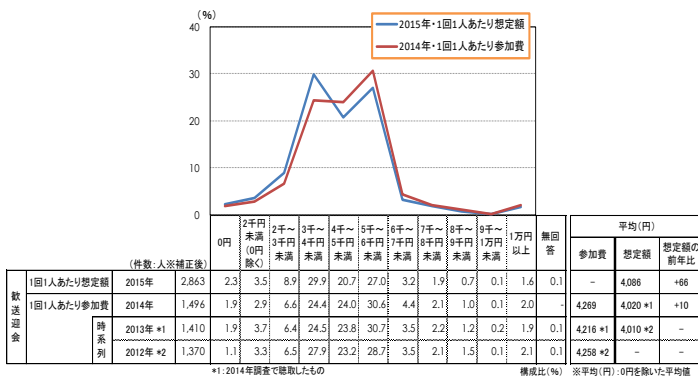
## ■ 歓送迎会の支出額実績と今年の想定金額（一回一人あたり参加費・単一回答）

※支出額実績は参加者ベース、今年の想定金額は参加する機会がありそうな人ベース

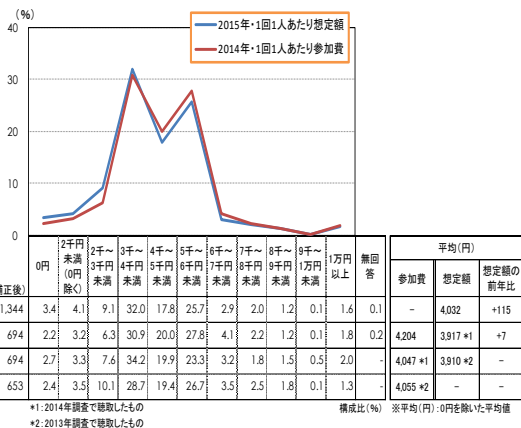
### <3圏域計>



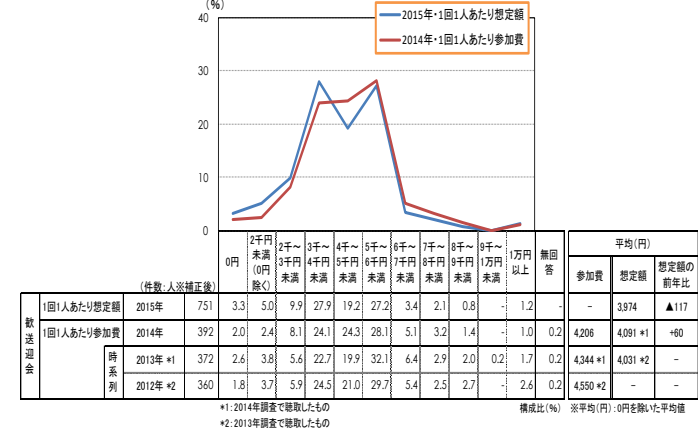
### <首都圏>



### <関西圏>



### <東海圏>

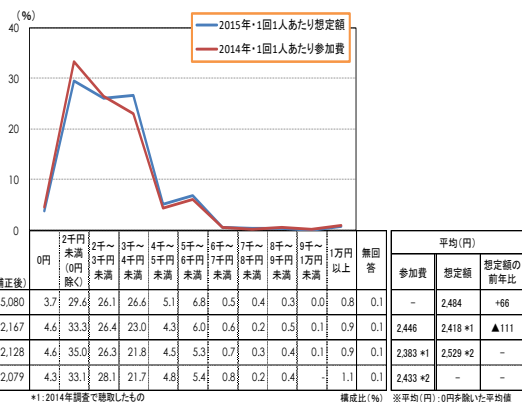


※実額を聴取し、平均は「0円（自分では払わない）」を除いて集計している。  
 ※外れ値として各費用の上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している。歓送迎会は店舗で行うもののみを尋ねている。  
 ※想定額は、自分で払ってもいい額として聴取している。  
 ※参加費は、自分で払ってなくても会にかかった1回1人あたりの金額を尋ねている。

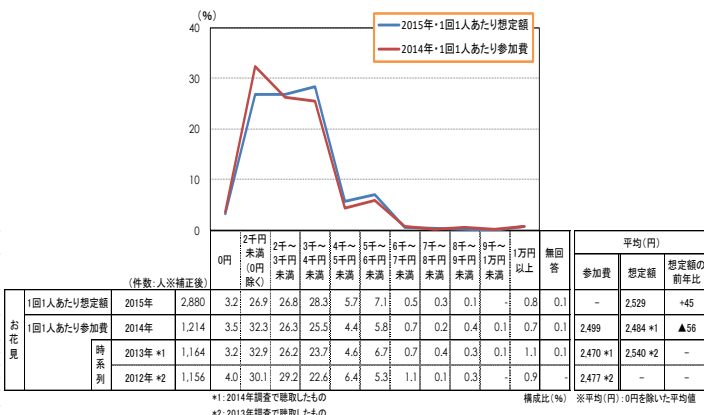
## ■花見の支出額実績と今年の想定金額(一回一人あたり参加費・単一回答)

※支出額実績は参加者ベース、今年の想定金額は参加する機会がありそうな人ベース

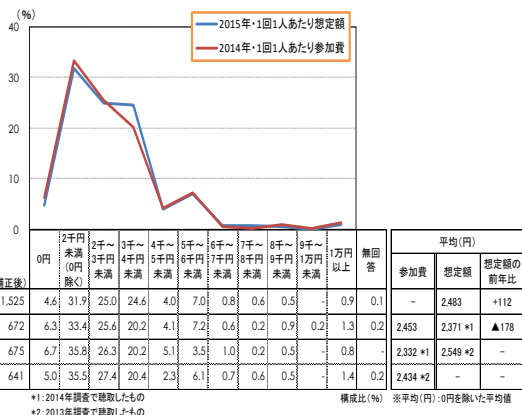
### <3圏域計>



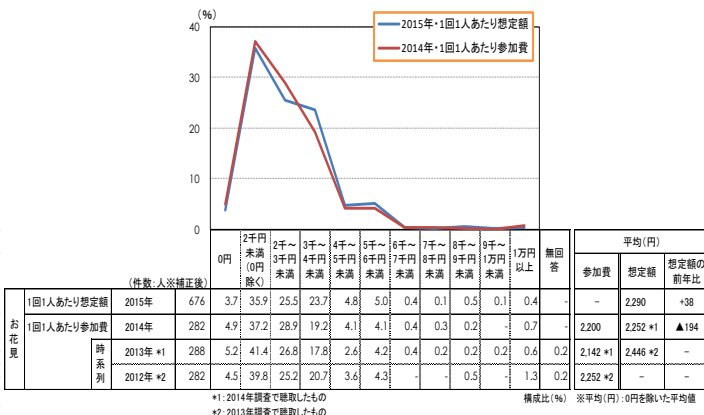
### <首都圏>



### <関西圏>



### <東海圏>



※平均は、「0円(自分では払わない)」を除いて集計している。

※外れ値として各費用の上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している。お花見は店舗以外の屋外やホームパーティで行われたものも含めて尋ねている。

※想定額は、自分で払ってもいい額として尋ねている。

※参加費は、自分で払ってなくても会にかかった1回1人あたりの金額を尋ねている。