

外食市場調査（2016年9月度）

2016年9月の外食市場規模は3,090億円（前年同月比-61億円・東名阪3圏域計） 平均単価の低い「ファミリーレストラン」等の利用が増え 外食単価は4カ月連続で前年比マイナス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2016年9月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

① 外食市場規模が5カ月連続で前年比マイナス ② 外食単価は4カ月連続で前年比マイナス

2016年9月の外食市場規模は、東名阪3圏域合わせて3,090億円となり、前年同月比（以下、前年比）は-61億円と5カ月連続で前年を下回った。3圏域合計で外食実施率と単価が前年を下回ったが、頻度は逆に微増だった。2016年の9月は前年に比べ、外食実施率の高い土日祝日が合計で1日少ないカレンダーが外食実施率に影響を及ぼした可能性がある。天候的には全国的には台風が多かったが、本調査の対象圏域では雨の日が例年より多いなどの影響はあまりなかったと考えられる。また、4カ月連続で外食単価が前年比で低下し、特に男性50・60歳代で前年比マイナス幅が大きかった。業態別には、主要な16業態中9業態で外食市場規模が前年を下回った。平均より単価の低い「ファミリーレストラン・回転すし等」「中華料理店」「ファストフード」などの業態で延べ外食回数が前年比で伸びたため、単価を下げる圧力になったと考えられる。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2016年9月の外食（※1）実施率は74.9%（前月比増減-1.0pt、前年比増減-0.8pt）
- 2016年9月の外食頻度（※2）は4.10回/月（前月比増減-0.02回、前年比増減+0.08回）
- 2016年9月の外食単価は2,433円（前月比増減+20円、前年比増減-50円）
- 2016年9月の外食市場規模（※3）は3,090億円（前月比増減-36億円、前年比増減-61億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年3月までH24人口推計、2015年4月からH25人口推計、2016年4月からH26人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：74.5%（前年比増減-0.2pt）、関西圏：75.2%（同-1.5pt）、東海圏：75.7%（同-1.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.35回/月（前年比増減+0.08回）、関西圏：3.93回/月（同+0.10回）、東海圏：3.47回/月（同-0.02回）
- 外食単価は、首都圏：2,480円（前年比増減-73円）、関西圏：2,501円（同-5円）、東海圏：2,082円（同-51円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,890億円（前年比増減-34億円）、関西圏：853億円（同-7億円）、東海圏：347億円（同-20億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【和食料理店】（前年比増減-39億円）や【フレンチ・イタリアン料理店】（同-27億円）、【すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店】（同-18億円）などで前年を下回った。
- 【和食料理店】においては、単価は前年を上回った（3,652円→3,788円、前年比増減+136円）ものの、延べ回数が減少（1,358万回→1,205万回、前年比増減-153万回）した影響で、市場規模が前年を下回った。
- 【ファミリーレストラン、回転すし等】【中華料理店】【ファストフード】などで前年比で延べ外食回数が増加。

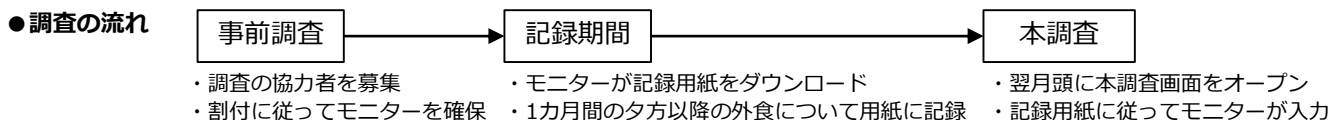
【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査 (2016年9月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2016年8月23日(火)～ 2016年9月1日(木)	342,049件	36,986件	10.8%	16,604件	2016年9月30日(金)～ 2016年10月7日(金)	13,399件	10,443件	77.9%	10,347件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
	10,347 100.0	5,879 56.8	2,884 27.9	1,583 15.3	893 8.6	1,091 10.5	1,261 12.2	927 9.0	1,034 10.0	851 8.2	1,058 10.2	1,220 11.8	917 8.9	1,095 10.6	

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

- **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,735 100.0	19,048 60.0	8,525 26.9	4,162 13.1

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

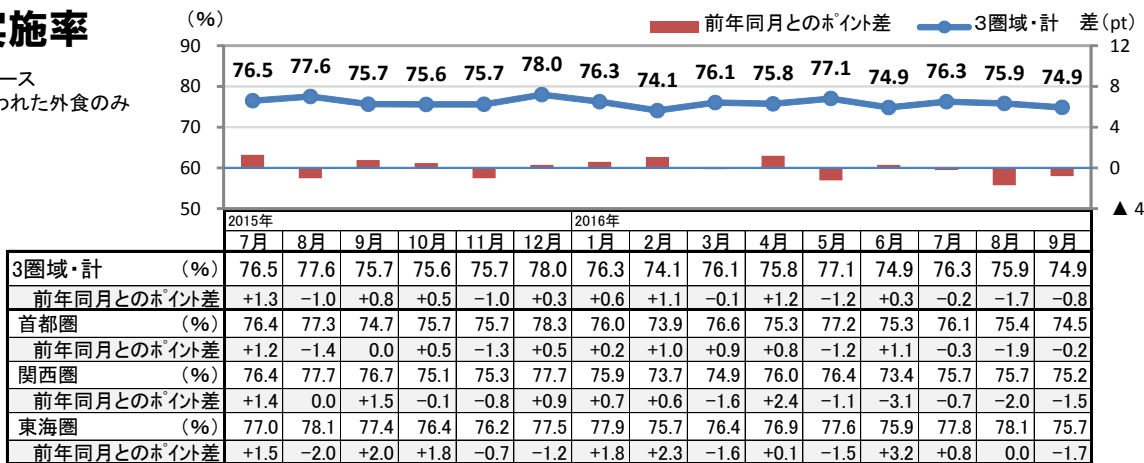
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	選択肢
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)		15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店		18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店		21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 その他の軽食を主体とする業態の店	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店		23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)	
	12 その他の食事を主体とする業態の店		24 旅行・出張先のホテルや旅館	
	25 その他		その他	

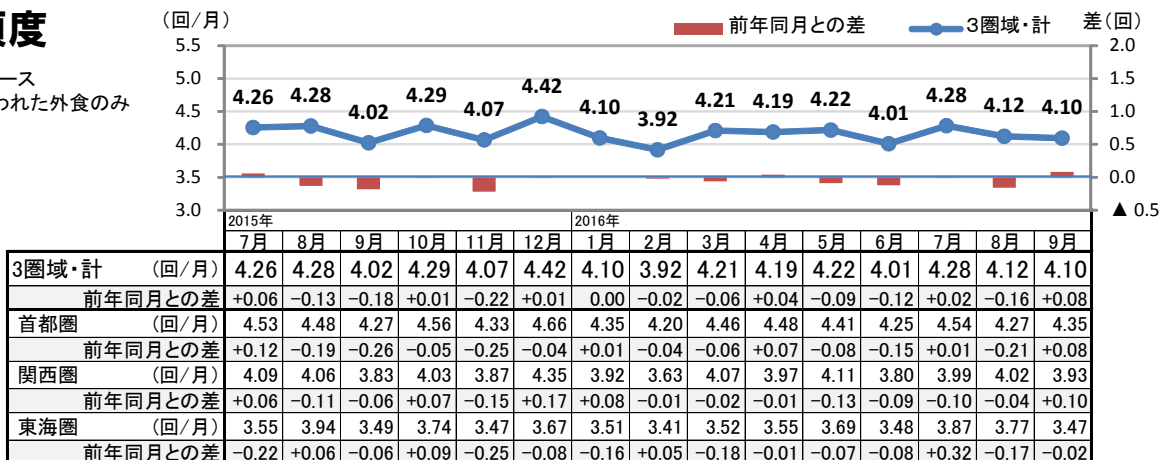
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ



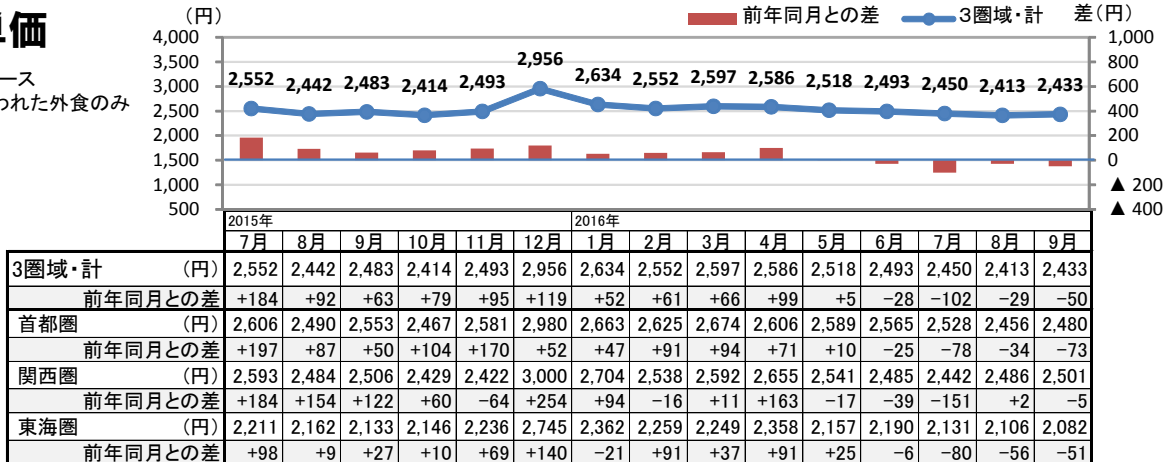
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ



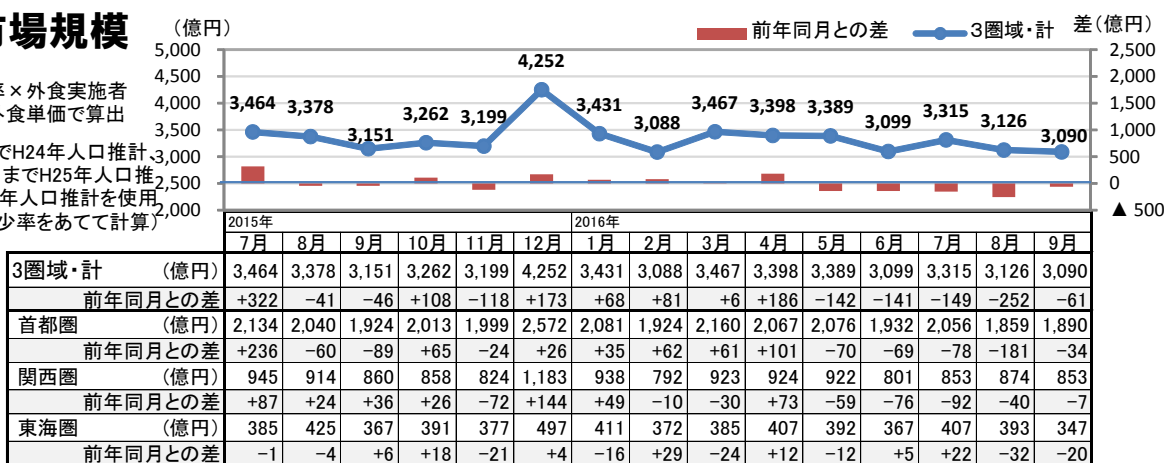
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
 ※人口は15年3月までH24年人口推計、3,000万人
 15年4月から16年3月までH25年人口推計、2,500万人
 計、16年4月からH26年人口推計を使用、2,000万人
 (県×年代別の減少率をあてて計算)

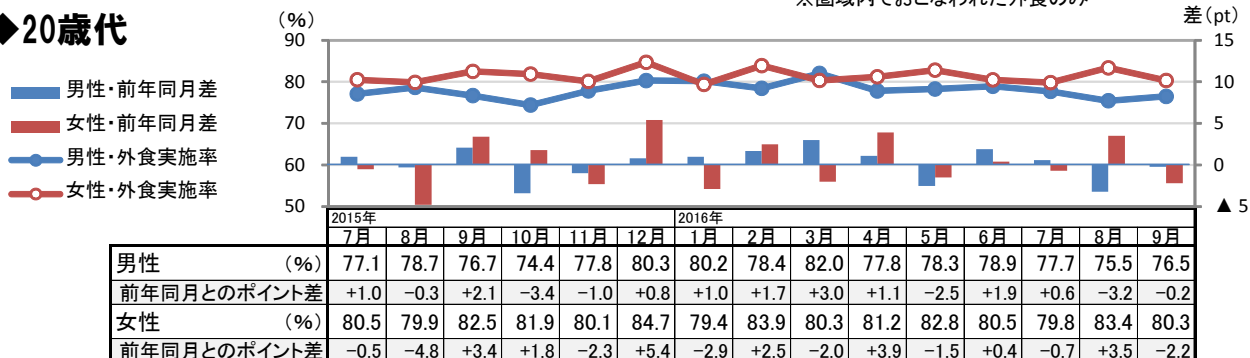


<参考>15年度
 →16年度の基準人口の減少率
 3圏域・計:-0.6%
 首都圏:-0.5%
 関西圏:-1.1%
 東海圏:-0.6%

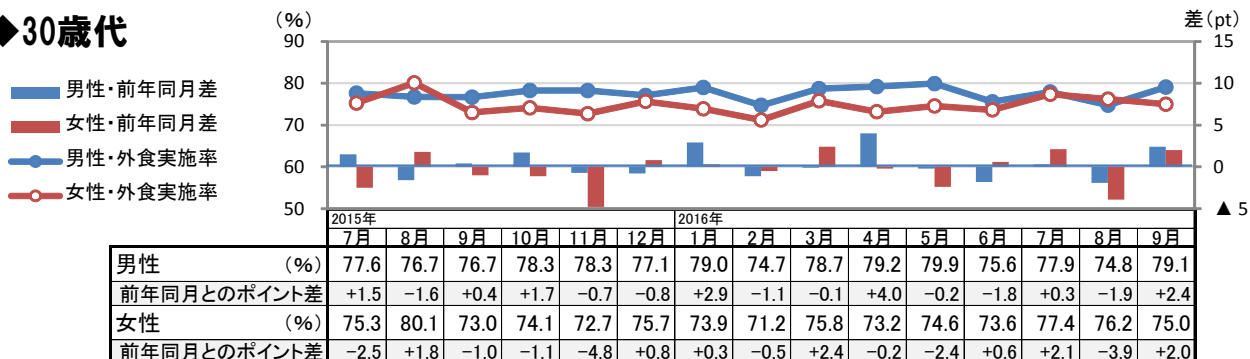
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

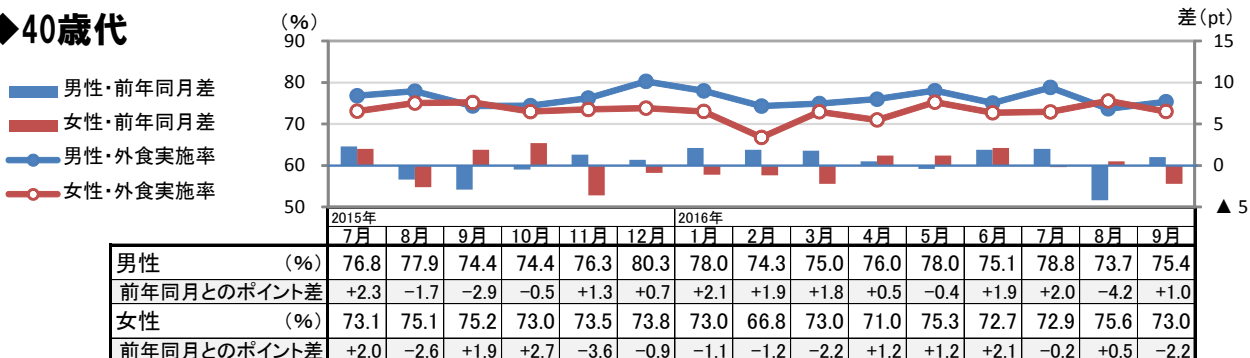
◆20歳代



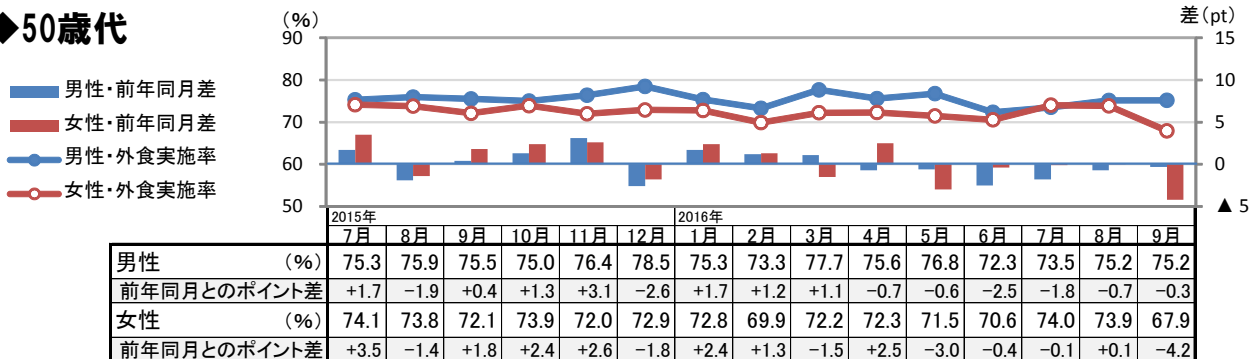
◆30歳代



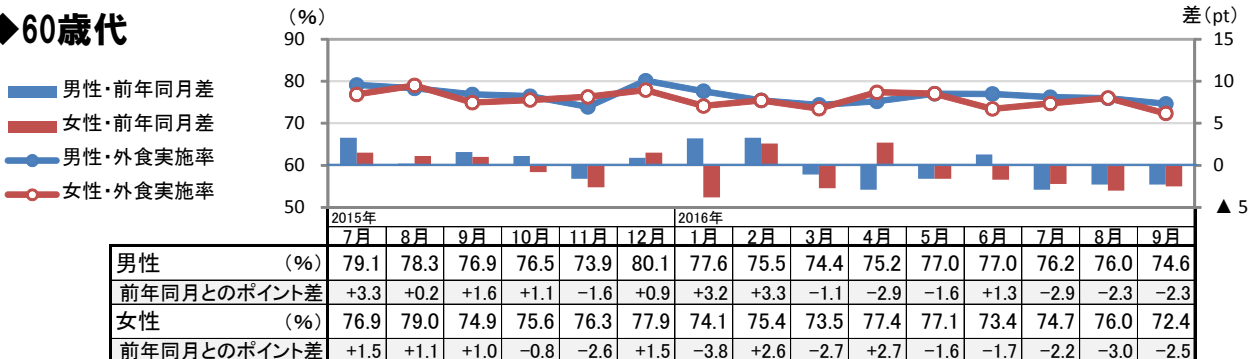
◆40歳代



◆50歳代



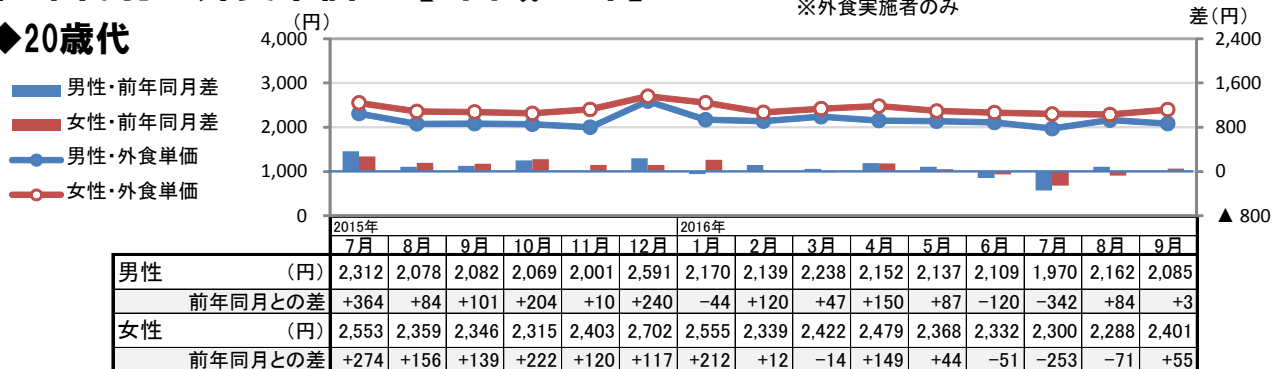
◆60歳代



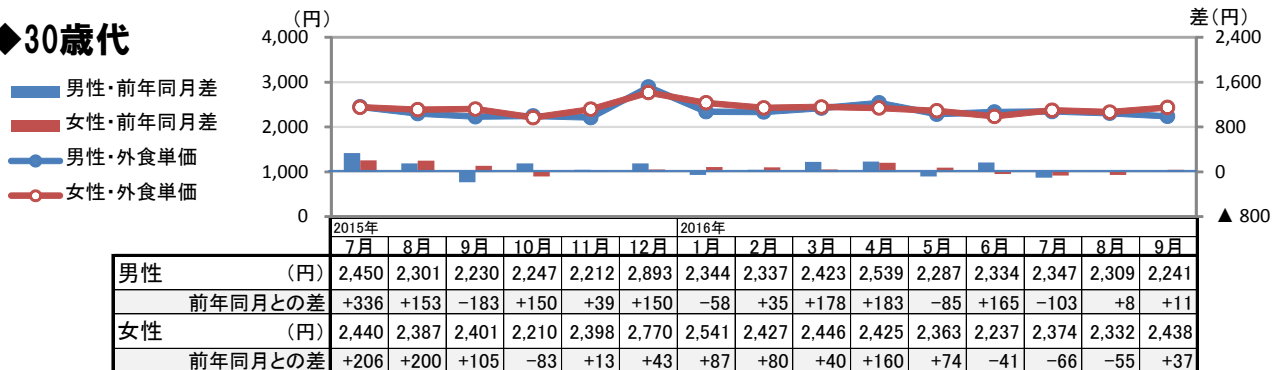
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

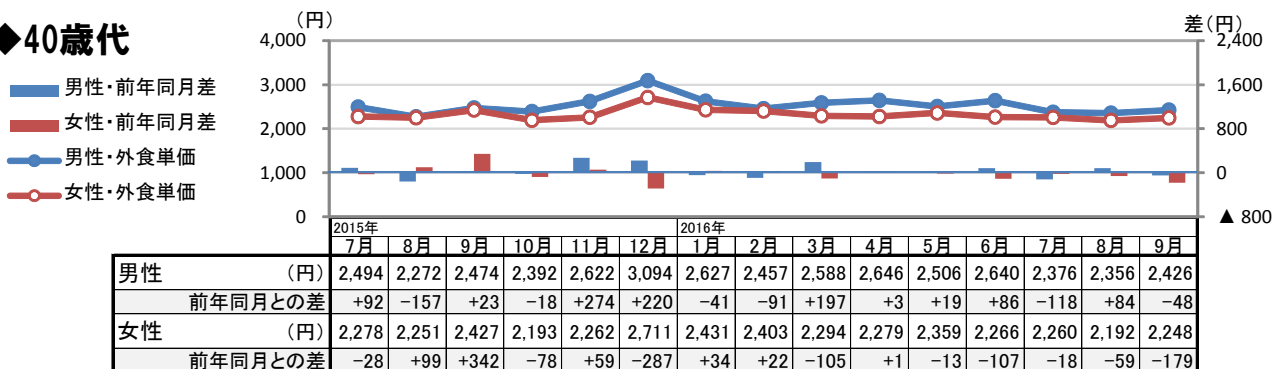
◆20歳代



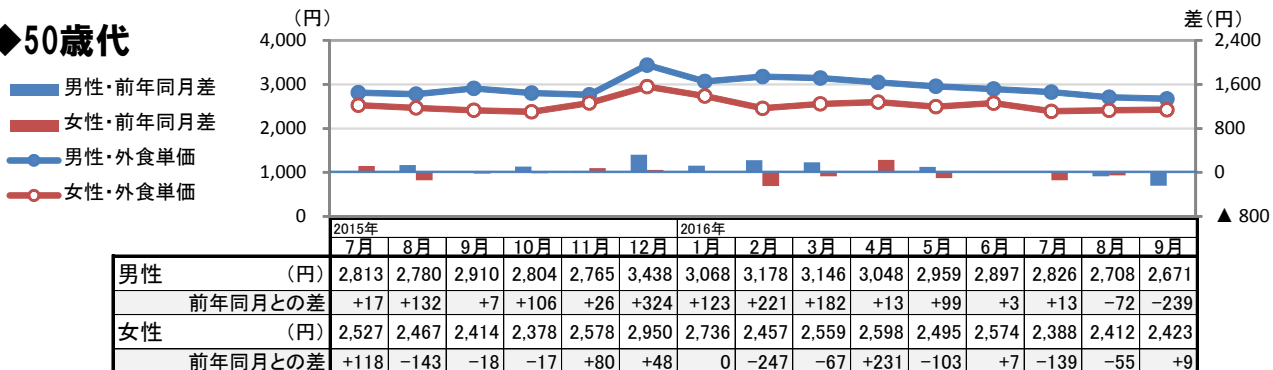
◆30歳代



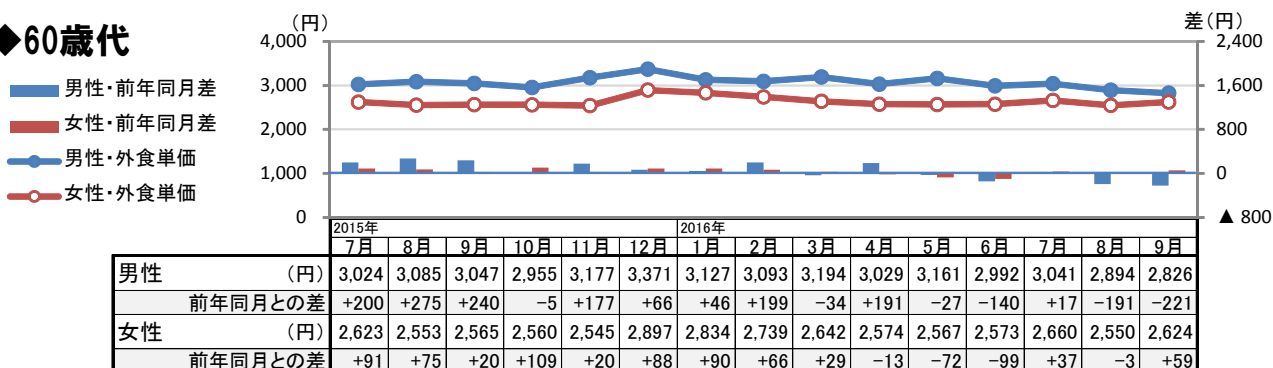
◆40歳代



◆50歳代



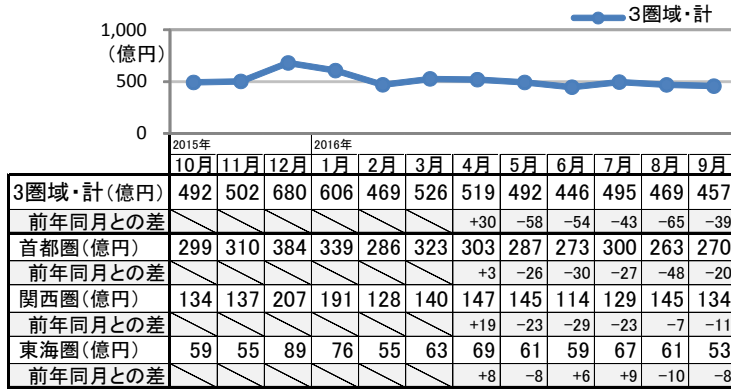
◆60歳代



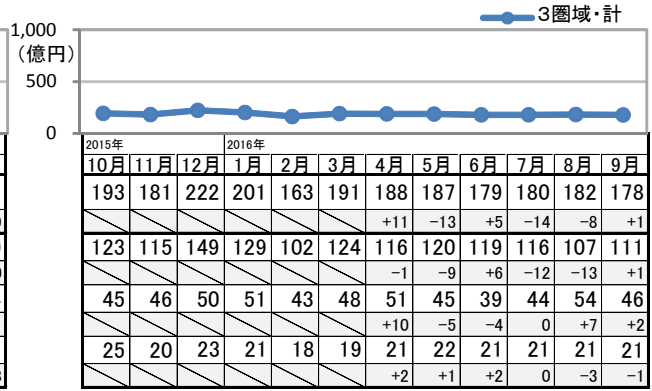
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

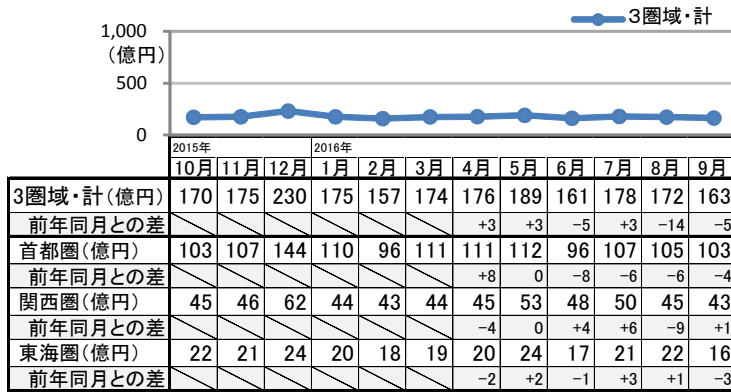
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



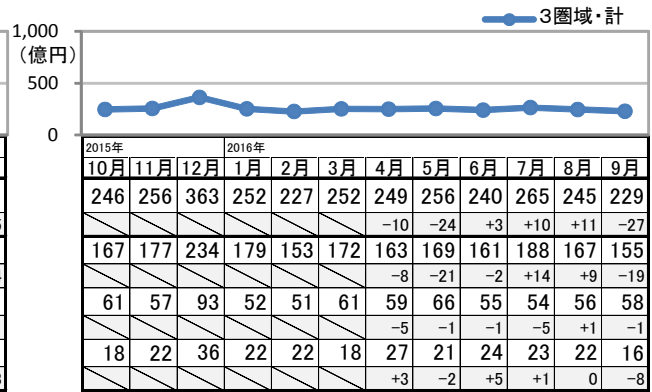
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

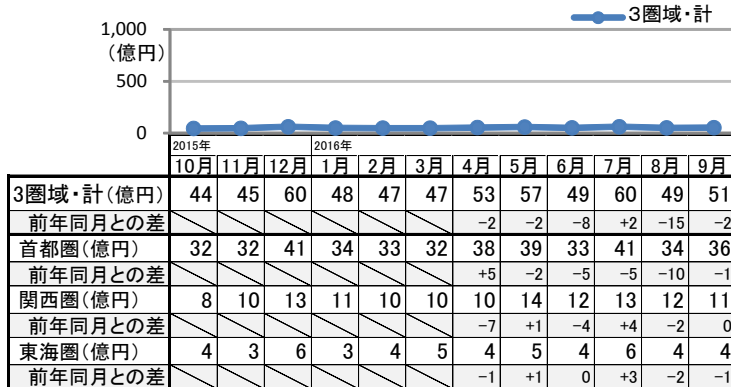


◆フレンチ・イタリアン料理店

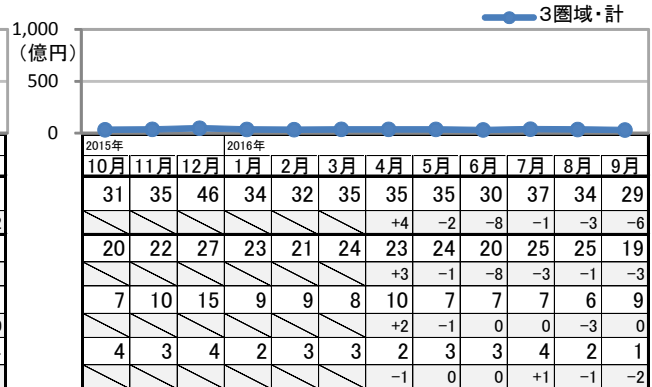


※ファミリーレストラン以外

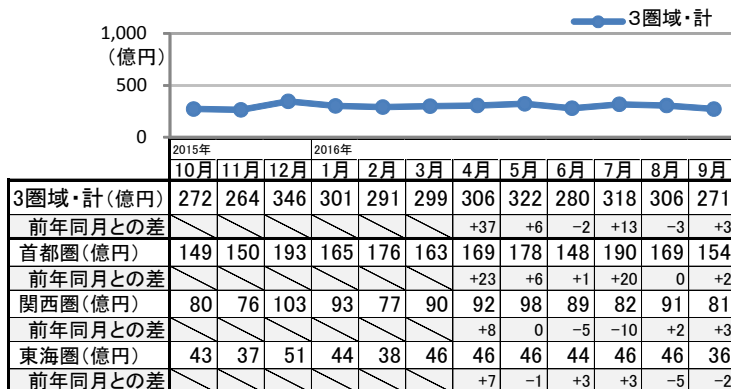
◆アジア料理店



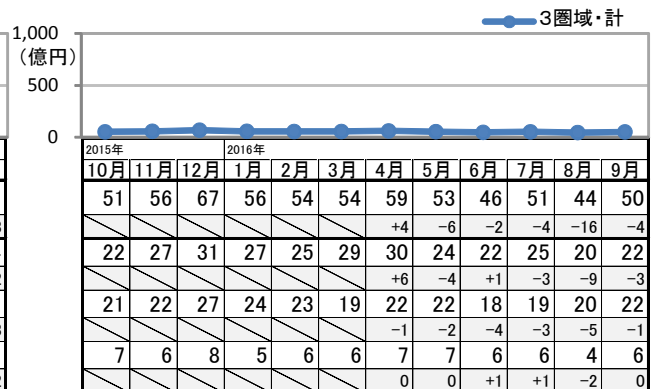
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

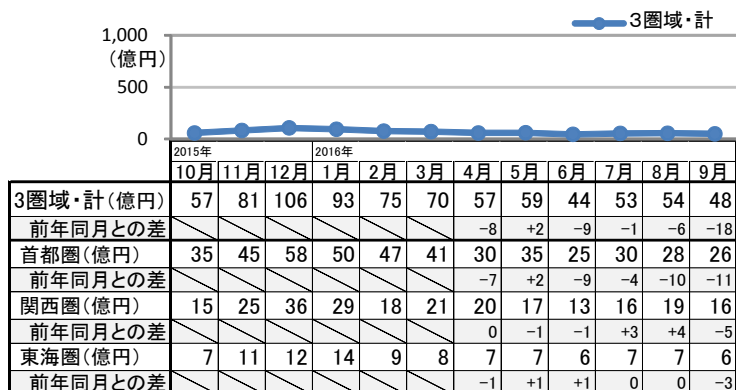


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

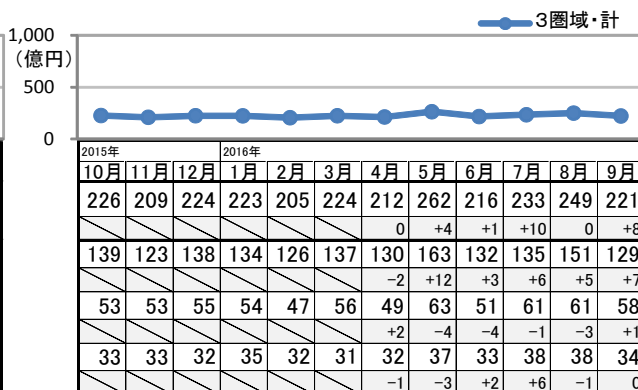


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

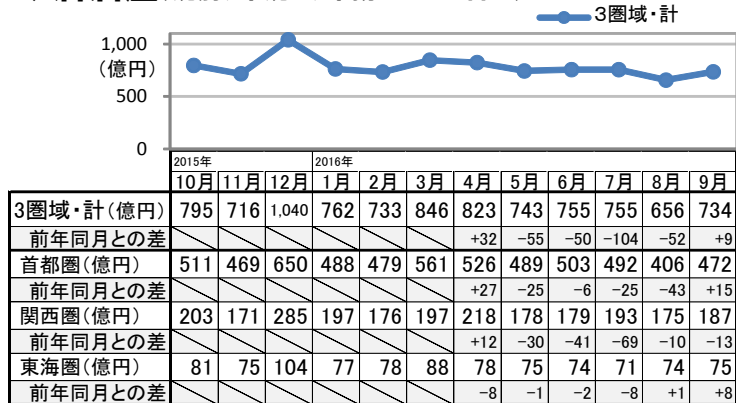
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



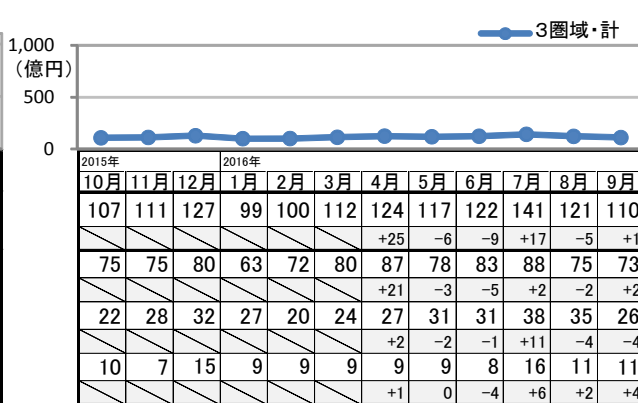
◆ファミリーレストラン、回転すし等



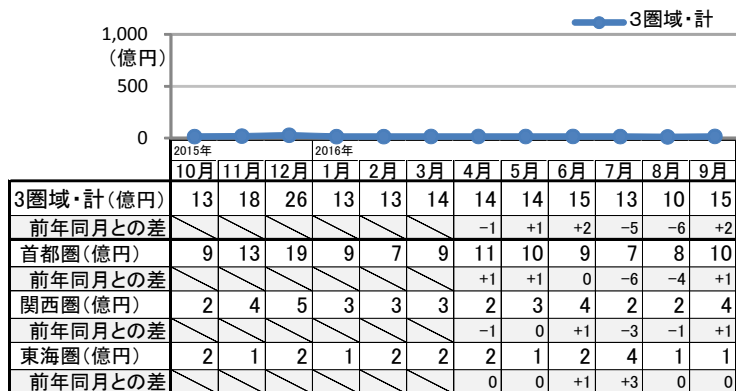
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



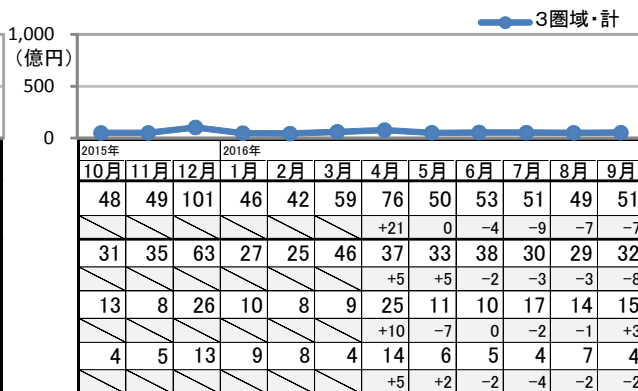
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



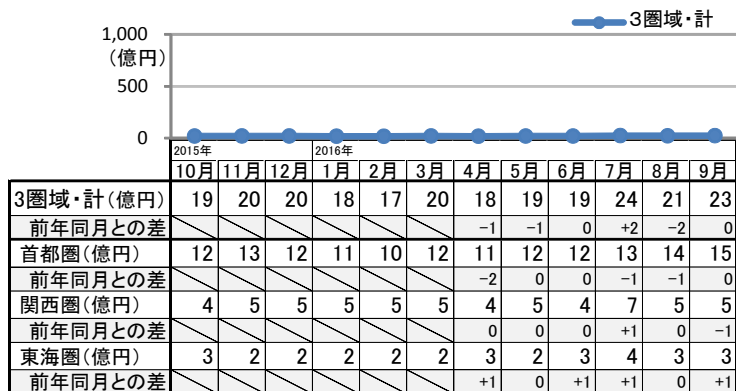
◆カラオケボックス



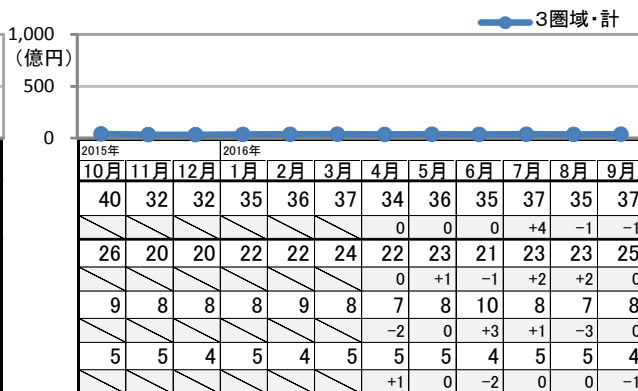
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

【3圏域・計】

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

	2016年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステー キ、ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホール 、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	3,788	2,001	2,081	3,878	2,708	2,918	3,297	2,489	3,486	1,333	3,406	3,579	2,608	7,254	742	682
前年同月との差	+136	-111	+17	-52	+7	+410	+67	+81	-334	-28	+7	-250	+3	-961	-76	-26
延べ外食回数 (万回)	1,205	891	783	591	189	99	822	202	139	1,661	2,156	307	57	70	310	539
前年同月との差	-153	+55	-29	-60	-6	-40	-8	-23	-34	+93	+24	+23	+8	0	+32	+6

【首都圏】

	2016年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステー キ、ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホール 、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,099	2,131	2,177	3,933	2,728	2,991	3,413	3,124	3,607	1,335	3,449	3,677	2,712	6,977	753	666
前年同月との差	+351	-165	-28	-129	-4	+509	+200	+240	-281	-29	-2	-290	-42	-2,308	-119	-80
延べ外食回数 (万回)	658	523	474	393	131	63	451	71	73	970	1,370	199	37	46	202	369
前年同月との差	-115	+44	-10	-34	-5	-27	-22	-15	-21	+75	+45	+20	+6	+3	+31	+37

【関西圏】

	2016年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステー キ、ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホール 、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	3,611	1,906	2,016	3,995	2,789	3,094	3,355	2,136	3,526	1,372	3,297	3,174	2,519	7,989	729	727
前年同月との差	-163	-115	+97	+334	+89	+509	-243	-10	-269	-40	+30	-536	+59	+1,467	-1	+116
延べ外食回数 (万回)	370	239	214	145	40	28	242	101	46	422	567	81	15	19	64	107
前年同月との差	-15	+20	-2	-16	0	-9	+25	-7	-9	+15	-46	0	+2	+1	-12	-28

【東海圏】

	2016年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステー キ、ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホール 、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	3,006	1,647	1,738	3,135	2,392	1,763	2,778	2,142	2,950	1,263	3,419	4,091	2,085	6,962	708	701
前年同月との差	-43	+28	+4	-590	-84	-709	+59	+137	-662	-11	-36	+901	+56	+400	-32	-13
延べ外食回数 (万回)	176	129	95	52	18	8	128	30	20	269	219	26	5	5	45	63
前年同月との差	-24	-10	-17	-11	-1	-4	-12	-1	-4	+4	+24	+3	0	-4	+15	-3

		2015年 7月度	2015年 8月度	2015年 9月度	2015年 10月度	2015年 11月度	2015年 12月度	2016年 1月度	
事前調査	実施期間	15/6/22(月)～ 6/30(火)	15/7/23(木)～ 7/31(金)	15/8/21(金)～ 8/31(月)	15/9/18(金)～ 9/30(水)	15/10/23(金) ～11/2(月)	15/11/20(金) ～11/30(月)	15/12/18(金) ～12/28(月)	
	配信数(件)	266,426	285,732	288,747	290,024	290,200	286,430	290,772	
	回収数(件)	35,707	35,788	35,562	38,613	35,882	36,686	36,393	
	回収率	13.4%	12.5%	12.3%	13.3%	12.4%	12.8%	12.5%	
	本調査対象者数	16,515	16,179	15,863	17,130	16,235	15,820	15,815	
本調査	実施期間	15/7/31(金)～ 8/10(月)	15/9/1(火)～ 9/8(火)	15/10/1(木)～ 10/7(水)	15/11/2(月)～ 11/9(月)	15/12/1(火)～ 12/8(火)	16/1/4(月)～ 1/12(火)	16/2/1(月)～ 2/8(月)	
	配信数(件)	13,766	13,681	13,787	13,831	13,726	13,736	13,655	
	回収数(件)	9,995	10,495	10,173	10,156	10,336	10,166	10,388	
	回収率	72.6%	76.7%	73.8%	73.4%	75.3%	74.0%	76.1%	
	有効回答数(件)	9,911	10,424	10,075	10,048	10,247	10,081	10,291	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,911	10,424	10,075	10,048	10,247	10,081	10,291
		首都圏(件)	5,621	5,911	5,714	5,698	5,811	5,717	5,836
		関西圏(件)	2,775	2,919	2,821	2,813	2,869	2,823	2,881
		東海圏(件)	1,515	1,594	1,541	1,536	1,567	1,541	1,574
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,280	34,596	30,675	32,575	31,540	34,790	32,163
		首都圏(件)	19,474	20,488	18,221	19,664	19,039	20,872	19,294
		関西圏(件)	8,667	9,198	8,295	8,520	8,361	9,542	8,568
		東海圏(件)	4,140	4,910	4,159	4,391	4,140	4,377	4,301

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	
事前調査	実施期間	16/1/22(金)～ 2/1(月)	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	
	配信数(件)	298,064	292,743	314,770	307,484	313,842	281,238	333,737	
	回収数(件)	37,682	38,146	35,987	36,188	37,025	34,500	36,309	
	回収率	12.6%	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	
	本調査対象者数	16,470	16,377	15,796	16,398	16,558	15,982	16,432	
本調査	実施期間	16/3/1(火)～ 3/8(火)	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	
	配信数(件)	13,802	13,793	13,633	13,803	13,739	13,570	13,495	
	回収数(件)	10,487	10,077	10,721	10,452	10,238	10,348	10,293	
	回収率	76.0%	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	
	有効回答数(件)	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207
		首都圏(件)	5,886	5,662	6,022	5,868	5,748	5,831	5,800
		関西圏(件)	2,906	2,796	2,955	2,879	2,820	2,861	2,845
		東海圏(件)	1,587	1,527	1,622	1,580	1,548	1,571	1,562
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,130	31,980	33,630	33,570	30,365	33,535	31,925
		首都圏(件)	18,258	19,350	20,297	19,995	18,401	20,151	18,660
		関西圏(件)	7,774	8,528	8,913	9,049	7,874	8,654	8,662
		東海圏(件)	4,098	4,102	4,420	4,527	4,089	4,729	4,602

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ