

外食市場調査（2017年2月度）

2017年2月の外食市場規模は2,960億円（前年同月比-128億円・東名阪3圏域計）

市場規模は10カ月連続で前年割れ

外食単価は関西圏・東海圏では前年比プラスを記録

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年2月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

①外食市場規模は10カ月連続前年比割れ。2カ月連続して外食実施率・頻度・単価すべてが前年割れ

②外食単価は関西圏（2,585円、前年比+47円）、東海圏（2,319円、前年比+60円）でプラス

2017年2月の外食市場規模は、3圏域合計で2,960億円。前年同月比（以下、前年比）は-128億円と10カ月連続で前年を下回った。2カ月連続で3圏域合計の外食実施率・頻度・単価がすべて前年を下回った。圏域別では、特に首都圏が10カ月連続して外食市場規模が前年比マイナスを記録し、前年比の下げ幅が110億円と全体の下げ幅の大半を占めた。首都圏では「和食料理店」や「居酒屋」での不振が全体の市場規模に大きく影響している。一方、外食単価においては関西圏と東海圏で前年比プラスを記録した。なお、2017年2月24日（金）は、初のプレミアムフライデーであったが、その日の外食については、前年の2月の最終金曜（2016年2月26日）との比較では、外食回数で98%、外食単価で99%、市場規模で97%（ともに3圏域合計）と、顕著な影響は見られなかったが、30代男性や40・50代女性など、一部の性年代で前年比での外食単価の上昇が見られた。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年2月の外食（※1）実施率は74.0%（前月比増減 -1.0pt、前年比増減 -0.1pt）
- 2017年2月の外食頻度（※2）は3.80回/月（前月比増減 -0.17回、前年比増減 -0.12回）
- 2017年2月の外食単価は2,544円（前月比増減 -26円、前年比増減 -8円）
- 2017年2月の外食市場規模（※3）は2,960億円（前月比増減 -206億円、前年比増減 -128億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年3月までH24人口推計、2015年4月からH25人口推計、2016年4月からH26人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：73.6%（前年比増減 -0.3pt）、関西圏：74.3%（同 +0.6pt）、東海圏：75.0%（同 -0.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.06回/月（前年比増減 -0.14回）、関西圏：3.59回/月（同 -0.04回）、東海圏：3.19回/月（同 -0.22回）
- 外食単価は、首都圏：2,575円（前年比増減 -50円）、関西圏：2,585円（同 +47円）、東海圏：2,319円（同 +60円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,814億円（前年比増減 -110億円）、関西圏：795億円（同 +3億円）、東海圏：352億円（同 -20億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、前月に引き続き【和食料理店】（前年比増減-44億円）や【居酒屋】（同-34億円）などで前年を下回った。
- 一方、【バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ】（前年比増減+16億円）と【ファストフード】（同+3億円）は、単価、延べ回数ともに前年より増加した。

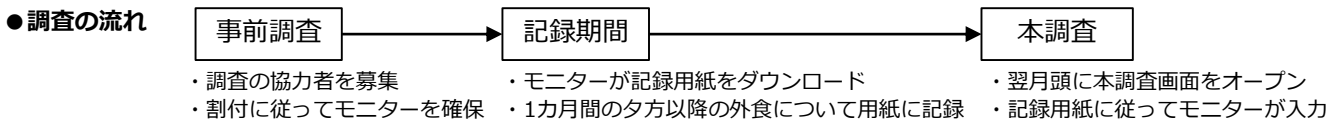
【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査 (2017年2月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年1月20日(金)～ 2017年1月31日(火)	314,219件	36,293件	11.6%	16,478件	2017年3月1日(水)～ 2017年3月7日(火)	13,343件	9,934件	74.5%	9,852件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,852	5,598	2,746	1,508	850	1,039	1,200	882	985	810	1,008	1,162	873	1,043
100.0	56.8	27.9	15.3	8.6	10.5	12.2	9.0	10.0	8.2	10.2	11.8	8.9	10.6

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
27,680	16,757	7,315	3,608
100.0	60.5	26.4	13.0

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

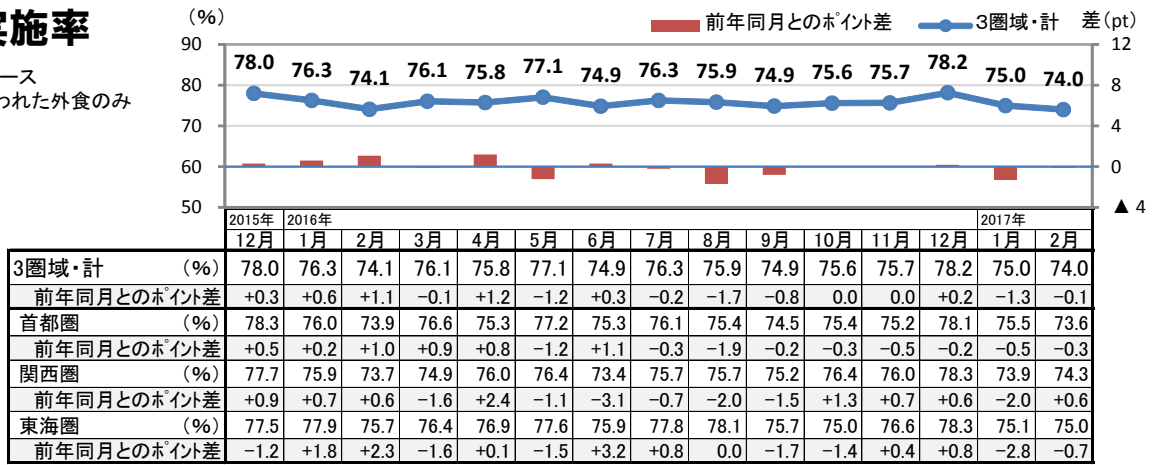
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	13	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)
2	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	14	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	その他の軽食を主体とする業態の店
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	23	ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	旅行・出張先のホテルや旅館
		25	その他

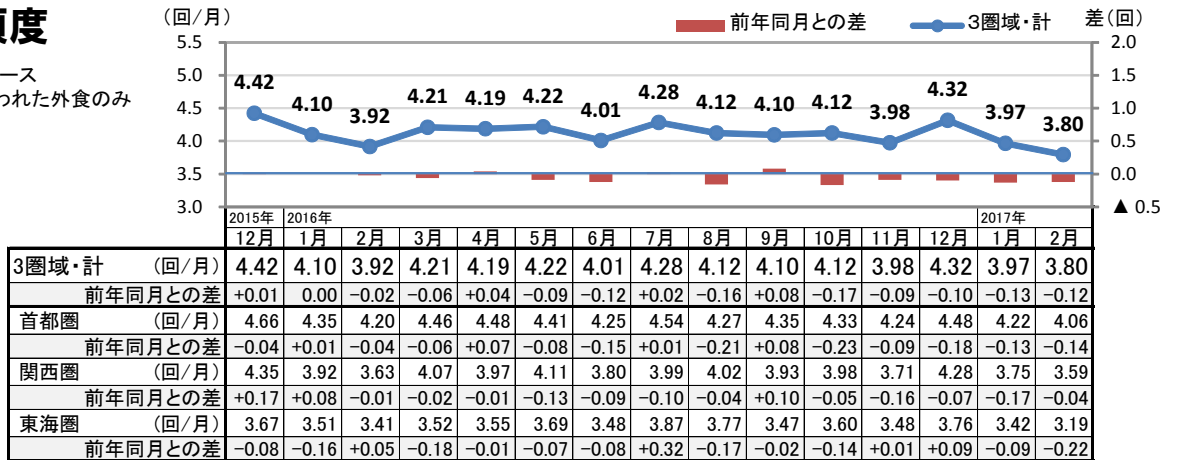
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



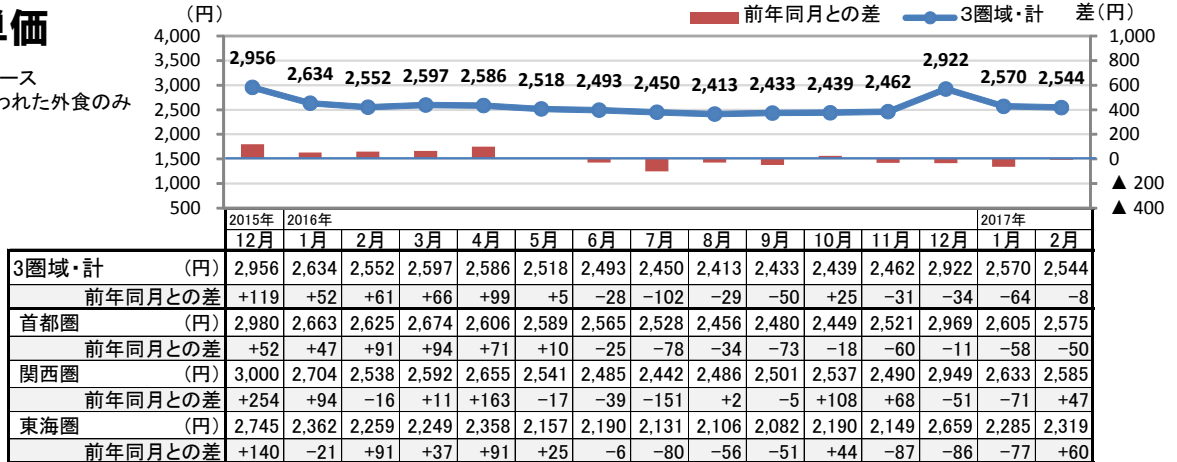
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

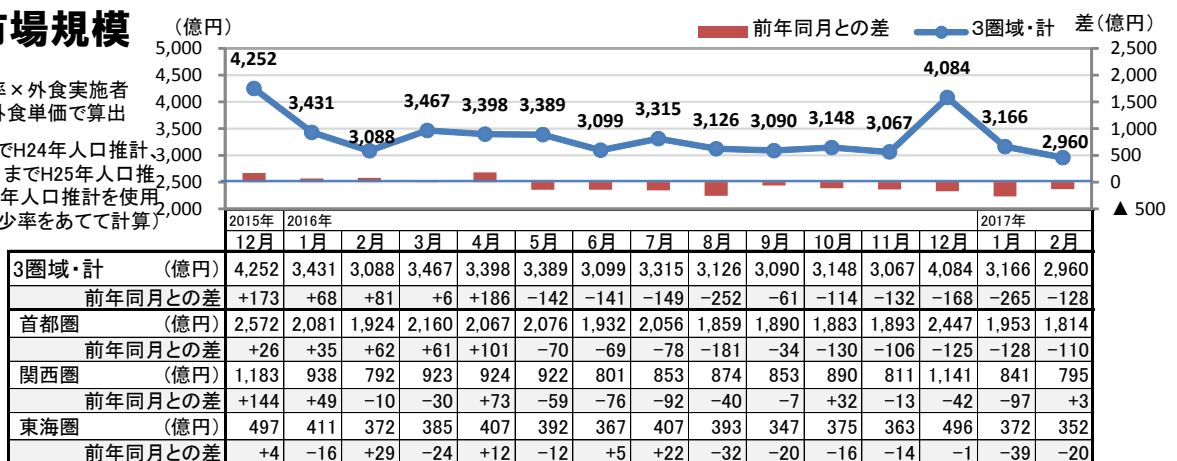
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は15年3月までH24年人口推計、15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月からH26年人口推計を使用(県×性年代別の減少率をあてて計算)

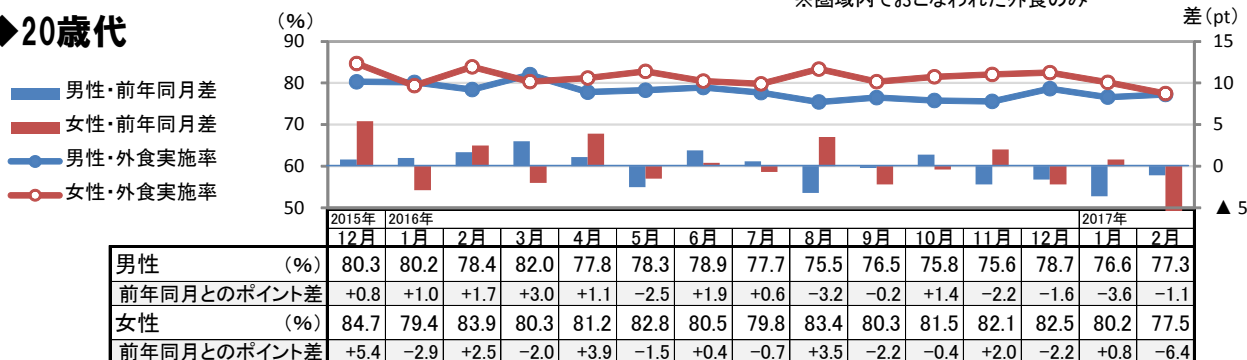


<参考>15年度
→16年度の基準人口の減少率
3圏域・計:-0.6%
首都圏:-0.5%
関西圏:-1.1%
東海圏:-0.6%

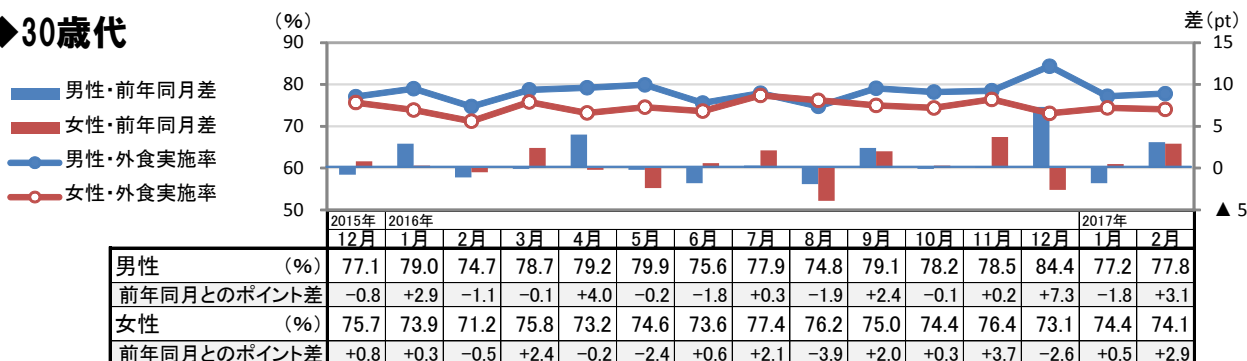
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

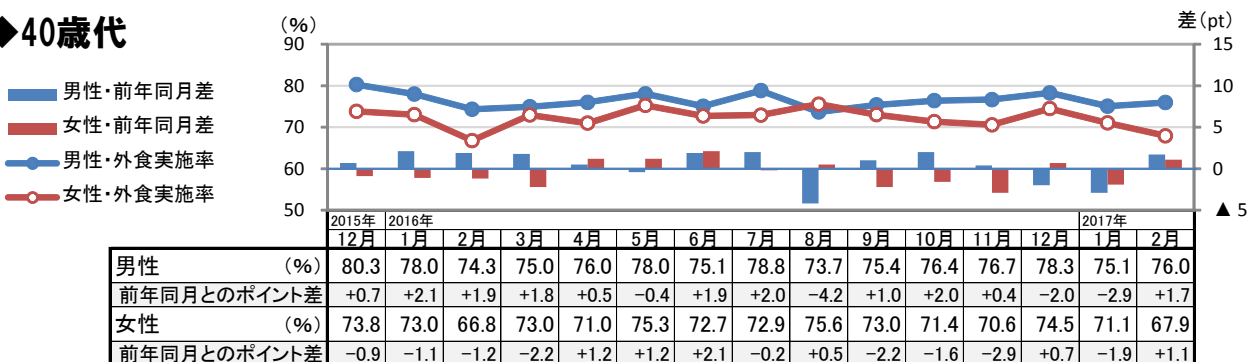
◆20歳代



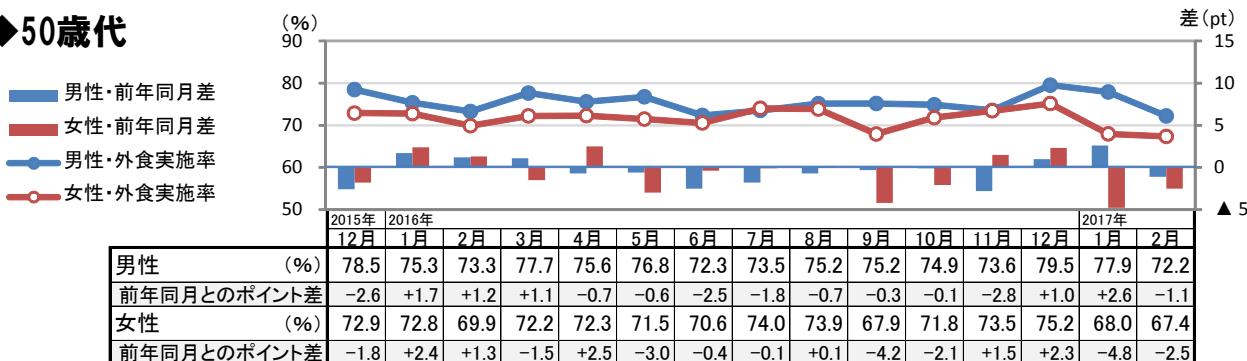
◆30歳代



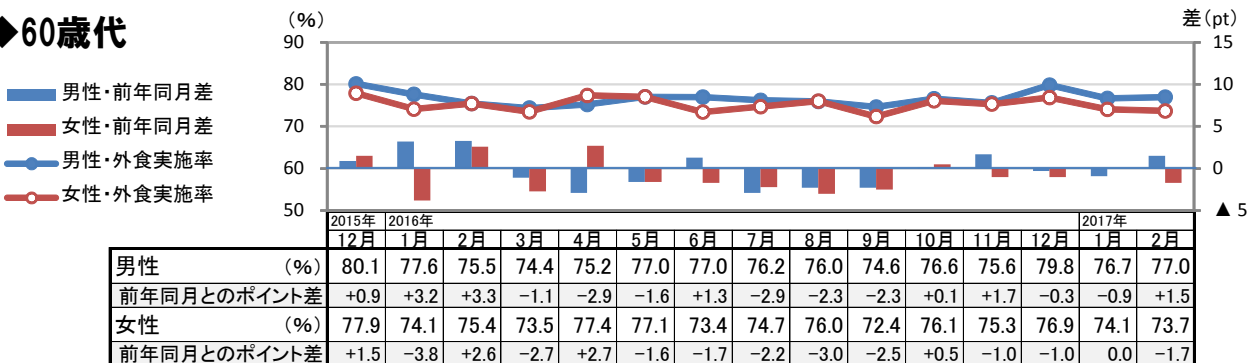
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

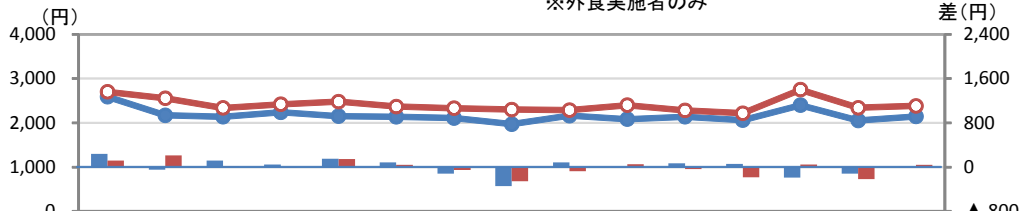


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

◆20歳代

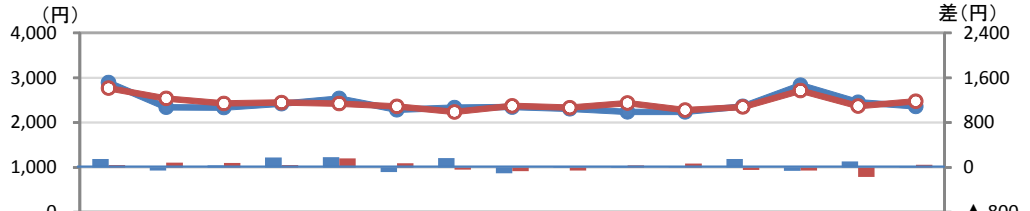
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2015年		2016年										2017年		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
男性	(円)	2,591	2,170	2,139	2,238	2,152	2,137	2,109	1,970	2,162	2,085	2,139	2,062	2,401	2,054	2,146
	前年同月との差	+240	-44	+120	+47	+150	+87	-120	-342	+84	+3	+70	+61	-190	-116	+7
女性	(円)	2,702	2,555	2,339	2,422	2,479	2,368	2,332	2,300	2,288	2,401	2,282	2,218	2,752	2,340	2,383
	前年同月との差	+117	+212	+12	-14	+149	+44	-51	-253	-71	+55	-33	-185	+50	-215	+44

◆30歳代

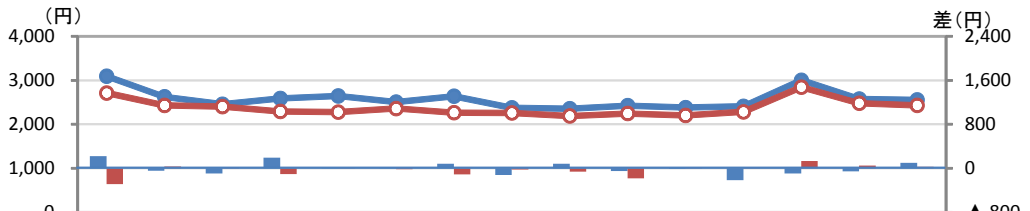
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2015年		2016年										2017年		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
男性	(円)	2,893	2,344	2,337	2,423	2,539	2,287	2,334	2,347	2,309	2,241	2,240	2,363	2,834	2,454	2,362
	前年同月との差	+150	-58	+35	+178	+183	-85	+165	-103	+8	+11	-7	+151	-59	+110	+25
女性	(円)	2,770	2,541	2,427	2,446	2,425	2,363	2,237	2,374	2,332	2,438	2,280	2,351	2,715	2,370	2,477
	前年同月との差	+43	+87	+80	+40	+160	+74	-41	-66	-55	+37	+70	-47	-55	-171	+50

◆40歳代

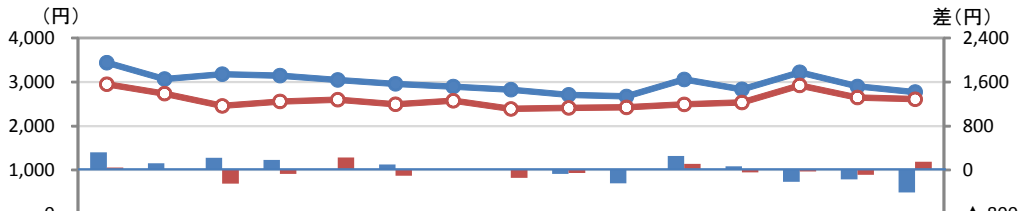
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2015年		2016年										2017年		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
男性	(円)	3,094	2,627	2,457	2,588	2,646	2,506	2,640	2,376	2,356	2,426	2,380	2,410	3,001	2,575	2,556
	前年同月との差	+220	-41	-91	+197	+3	+19	+86	-118	+84	-48	-12	-212	-93	-52	+99
女性	(円)	2,711	2,431	2,403	2,294	2,279	2,359	2,266	2,260	2,192	2,248	2,203	2,283	2,845	2,480	2,432
	前年同月との差	-287	+34	+22	-105	+1	-13	-107	-18	-59	-179	+10	+21	+134	+49	+29

◆50歳代

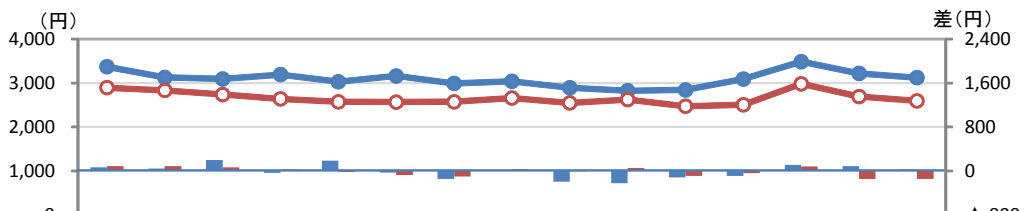
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2015年		2016年										2017年		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
男性	(円)	3,438	3,068	3,178	3,146	3,048	2,959	2,897	2,826	2,708	2,671	3,058	2,834	3,222	2,898	2,773
	前年同月との差	+324	+123	+221	+182	+13	+99	+3	+13	-72	-239	+254	+69	-216	-170	-405
女性	(円)	2,950	2,736	2,457	2,559	2,598	2,495	2,574	2,388	2,412	2,423	2,492	2,534	2,923	2,648	2,608
	前年同月との差	+48	0	-247	-67	+231	-103	+7	-139	-55	+9	+114	-44	-27	-88	+151

◆60歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2015年		2016年										2017年		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
男性	(円)	3,371	3,127	3,093	3,194	3,029	3,161	2,992	3,041	2,894	2,826	2,843	3,091	3,485	3,219	3,125
	前年同月との差	+66	+46	+199	-34	+191	-27	-140	+17	-191	-221	-112	-86	+114	+92	+32
女性	(円)	2,897	2,834	2,739	2,642	2,574	2,567	2,573	2,660	2,550	2,624	2,475	2,506	2,982	2,693	2,595
	前年同月との差	+88	+90	+66	+29	-13	-72	-99	+37	-3	+59	-85	-39	+85	-141	-144

8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年2月										食事主体の店				飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
外食市場規模 (億円)	425	162	147	232	47	32	284	52	65	205	699	116	11	34	20	31				
前年同月との差	-44	-1	-10	+5	0	0	-7	-2	-10	0	-34	+16	-2	-8	+3	-5				
外食単価 (円)	3,839	2,171	2,141	4,171	2,893	3,173	3,481	2,415	3,548	1,416	3,458	3,855	2,557	6,444	739	696				
前年同月との差	-214	+52	+125	+275	+235	+288	+38	-16	-427	+12	-18	+190	-72	-412	+13	+6				
延べ外食回数 (万回)	1,107	745	687	556	161	102	816	216	183	1,450	2,022	300	43	53	271	447				
前年同月との差	-50	-22	-93	-26	-17	-9	-28	-6	-6	-7	-87	+26	-5	-8	+31	-75				

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
外食市場規模 (億円)	245	104	97	152	36	23	155	27	32	125	447	82	8	19	14	21
前年同月との差	-41	+2	+1	-1	+3	+2	-21	+2	-15	-1	-32	+10	+1	-6	+4	-1
外食単価 (円)	4,017	2,302	2,383	4,145	2,998	3,331	3,458	3,071	3,497	1,464	3,472	4,057	2,883	7,325	730	690
前年同月との差	-308	+78	+259	+40	+249	+406	-100	+374	-692	+23	-82	+209	+283	-530	+30	0
延べ外食回数 (万回)	611	451	405	368	118	70	448	88	93	851	1,289	202	27	26	191	307
前年同月との差	-50	-6	-47	-5	-3	-1	-47	-3	-20	-22	-59	+16	-1	-6	+49	-16

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
外食市場規模 (億円)	121	40	35	56	8	6	87	20	26	52	174	26	2	9	4	6
前年同月との差	-7	-3	-8	+5	-2	-3	+10	-3	+8	+5	-2	+6	-1	+1	-1	-3
外食単価 (円)	3,864	2,111	1,811	4,343	2,711	2,680	3,868	1,951	3,823	1,379	3,272	3,310	2,079	5,129	711	655
前年同月との差	-5	-12	-143	+886	+296	-227	+257	-365	+203	+17	-55	+88	-757	-130	-64	-16
延べ外食回数 (万回)	313	189	195	128	28	23	224	101	67	376	531	79	11	17	53	84
前年同月との差	-18	-14	-24	-20	-12	-6	+12	+1	+16	+34	+2	+17	-1	+1	-14	-57

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
外食市場規模 (億円)	59	18	15	24	3	3	42	5	7	29	78	8	1	6	2	4
前年同月との差	+4	0	-3	+2	-1	0	+4	-1	-2	-3	0	-1	-1	-2	0	0
外食単価 (円)	3,204	1,713	1,750	3,964	2,373	3,204	2,944	1,971	2,960	1,294	3,856	3,963	1,804	6,391	864	789
前年同月との差	-134	+46	+61	+284	-206	+632	+180	-59	-759	-36	+492	+553	-627	+91	+128	+54
延べ外食回数 (万回)	184	104	88	60	14	10	144	27	23	223	202	19	5	10	26	56
前年同月との差	+18	-3	-21	0	-3	-1	+7	-4	-2	-18	-30	-7	-3	-3	-4	-2

		2015年 12月度	2016年 1月度	2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	
事前調査	実施期間	15/11/20(金)～11/30(月)	15/12/18(金)～12/28(月)	16/1/22(金)～2/1(月)	16/2/19(金)～2/29(月)	16/3/24(木)～4/1(金)	16/4/22(金)～5/2(月)	16/5/23(月)～5/31(火)	
	配信数(件)	286,430	290,772	298,064	292,743	314,770	307,484	313,842	
	回収数(件)	36,686	36,393	37,682	38,146	35,987	36,188	37,025	
	回収率	12.8%	12.5%	12.6%	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	
	本調査対象者数	15,820	15,815	16,470	16,377	15,796	16,398	16,558	
本調査	実施期間	16/1/4(月)～1/12(火)	16/2/1(月)～2/8(月)	16/3/1(火)～3/8(火)	16/4/1(金)～4/7(木)	16/5/2(月)～5/11(水)	16/6/1(水)～6/7(火)	16/7/1(金)～7/7(木)	
	配信数(件)	13,736	13,655	13,802	13,793	13,633	13,803	13,739	
	回収数(件)	10,166	10,388	10,487	10,077	10,721	10,452	10,238	
	回収率	74.0%	76.1%	76.0%	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	
	有効回答数(件)	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117
		首都圏(件)	5,717	5,836	5,886	5,662	6,022	5,868	5,748
		関西圏(件)	2,823	2,881	2,906	2,796	2,955	2,879	2,820
		東海圏(件)	1,541	1,574	1,587	1,527	1,622	1,580	1,548
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,790	32,163	30,130	31,980	33,630	33,570	30,365
		首都圏(件)	20,872	19,294	18,258	19,350	20,297	19,995	18,401
		関西圏(件)	9,542	8,568	7,774	8,528	8,913	9,049	7,874
		東海圏(件)	4,377	4,301	4,098	4,102	4,420	4,527	4,089

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	
事前調査	実施期間	16/6/22(水)～6/30(木)	16/7/22(金)～8/1(月)	16/8/23(火)～9/1(木)	16/9/21(水)～9/30(金)	16/10/21(金)～10/31(月)	16/11/22(火)～11/30(水)	16/12/20(火)～12/28(水)	
	配信数(件)	281,238	333,737	342,049	326,188	317,834	349,831	343,735	
	回収数(件)	34,500	36,309	36,986	36,091	35,941	36,921	35,019	
	回収率	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	
	本調査対象者数	15,982	16,432	16,604	16,456	16,127	16,731	16,422	
本調査	実施期間	16/8/1(月)～8/9(火)	16/9/1(木)～9/7(水)	16/9/30(金)～10/7(金)	16/11/1(火)～11/8(火)	16/12/1(木)～12/7(水)	17/1/5(木)～1/11(水)	17/2/1(水)～2/7(火)	
	配信数(件)	13,570	13,495	13,399	13,568	13,589	13,265	13,391	
	回収数(件)	10,348	10,293	10,443	10,354	10,252	10,053	10,486	
	回収率	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	
	有効回答数(件)	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406
		首都圏(件)	5,831	5,800	5,879	5,832	5,764	5,659	5,913
		関西圏(件)	2,861	2,845	2,884	2,861	2,828	2,776	2,901
		東海圏(件)	1,571	1,562	1,583	1,571	1,553	1,524	1,592
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,535	31,925	31,735	31,998	30,516	33,606	30,954
		首都圏(件)	20,151	18,660	19,048	19,063	18,395	19,815	18,842
		関西圏(件)	8,654	8,662	8,525	8,694	7,981	9,306	8,027
		東海圏(件)	4,729	4,602	4,162	4,242	4,140	4,484	4,086

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ