

外食市場調査（2017年4月度）

2017年4月の外食市場規模は3,193億円（前年同月比-205億円・東名阪3圏域計）
前年比較を始めた2013年10月以来初の12カ月連続前年割れ
4カ月連続で外食実施率・頻度・単価の3指標すべてが前年比マイナス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年4月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- ① **外食市場規模は12カ月連続前年比割れ。4カ月連続して外食実施率・頻度・単価すべてが前年割れ**
- ② **主要16業態中9業態が前年割れ。「居酒屋」「和食料理店」の不振が目立つ**

2017年4月の外食市場規模は、3圏域合計で3,193億円。前年同月比（以下、前年比）は-205億円と、過去1年では3番目に大きい下げ幅で、12カ月連続して前年を下回った（2012年10月調査開始、2013年10月からの前年比較開始以来初）。4カ月連続で3圏域合計の外食実施率・頻度・単価がすべて前年を下回っている。圏域別には、首都圏で12カ月連続して外食市場規模が前年比マイナス（前年比-96億円）、関西圏（前年比-88億円）、東海圏（前年比-20億円）と併せて全圏域で前年比がマイナスであった。業態別には、主要16業態中、9業態が前年比マイナス、4業態が前年比プラスであった。前月に続き「居酒屋」「和食料理店」など、市場規模シェアの大きな業態で下げ幅が大きかった。「居酒屋」「和食料理店」ともに、利用回数・単価の両方が前年割れ。一方、前年比がプラスの業態は「ファミリーレストラン、回転すし等」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」など。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年4月の外食（※1）実施率は74.7%（前月比増減-1.2pt、前年比増減-1.1pt）
- 2017年4月の外食頻度（※2）は4.10回/月（前月比増減-0.03回、前年比増減-0.09回）
- 2017年4月の外食単価は2,521円（前月比増減-72円、前年比増減-65円）
- 2017年4月の外食市場規模（※3）は3,193億円（前月比増減-172億円、前年比増減-205億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：74.5%（前年比増減-0.8pt）、関西圏：74.5%（同-1.5pt）、東海圏：76.2%（同-0.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.32回/月（前年比増減-0.16回）、関西圏：3.90回/月（同-0.07回）、東海圏：3.65回/月（同+0.10回）
- 外食単価は、首都圏：2,603円（前年比増減-3円）、関西圏：2,506円（同-149円）、東海圏：2,195円（同-163円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,971億円（前年比増減-96億円）、関西圏：836億円（同-88億円）、東海圏：387億円（同-20億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、先月同様、【居酒屋】（前年比増減-68億円）や【和食料理店】（前年比増減-41億円）など主要16業態中9業態で前年を下回った。
- 【居酒屋】は、延べ回数の減少が目立ち（延べ回数-165万回）、【和食料理店】は、単価、延べ回数ともに減少した（単価-105円、延べ回数-71万回）。

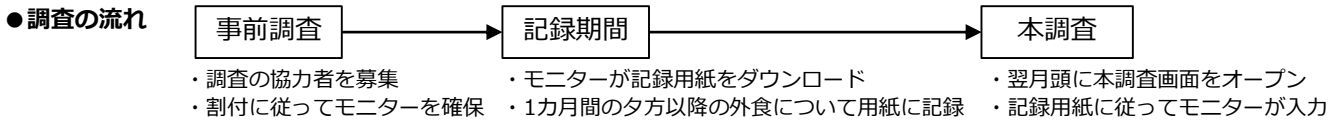
【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査 (2017年4月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年3月23日(木)～ 2017年3月31日(金)	379,211件	35,174件	9.3%	16,604件	2017年5月1日(月)～ 2017年5月15日(月)	13,218件	10,652件	80.6%	10,548件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,548	6,005	2,928	1,615	888	1,087	1,301	978	1,049	855	1,057	1,263	960	1,111
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,316	19,312	8,508	4,496
100.0	59.8	26.3	13.9

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

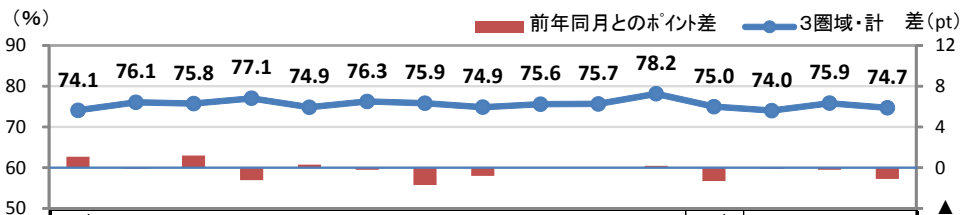
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

1. 外食実施率

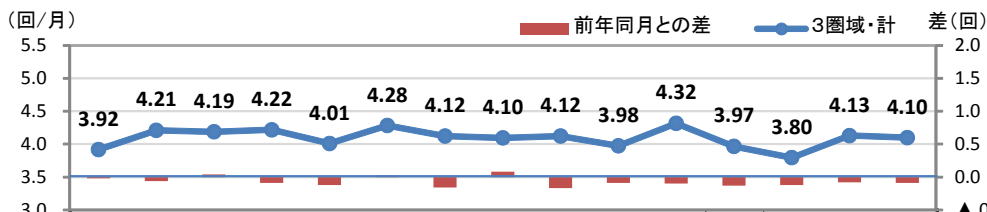
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2016年												2017年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (%)	74.1	76.1	75.8	77.1	74.9	76.3	75.9	74.9	75.6	75.7	78.2	75.0	74.0	75.9	74.7	
前年同月とのポイント差	+1.1	-0.1	+1.2	-1.2	+0.3	-0.2	-1.7	-0.8	0.0	0.0	+0.2	-1.3	-0.1	-0.2	-1.1	
首都圏 (%)	73.9	76.6	75.3	77.2	75.3	76.1	75.4	74.5	75.4	75.2	78.1	75.5	73.6	75.3	74.5	
前年同月とのポイント差	+1.0	+0.9	+0.8	-1.2	+1.1	-0.3	-1.9	-0.2	-0.3	-0.5	-0.2	-0.5	-0.3	-1.3	-0.8	
関西圏 (%)	73.7	74.9	76.0	76.4	73.4	75.7	75.7	75.2	76.4	76.0	78.3	73.9	74.3	75.9	74.5	
前年同月とのポイント差	+0.6	-1.6	+2.4	-1.1	-3.1	-0.7	-2.0	-1.5	+1.3	+0.7	+0.6	-2.0	+0.6	+1.0	-1.5	
東海圏 (%)	75.7	76.4	76.9	77.6	75.9	77.8	78.1	75.7	75.0	76.6	78.3	75.1	75.0	78.0	76.2	
前年同月とのポイント差	+2.3	-1.6	+0.1	-1.5	+3.2	+0.8	0.0	-1.7	-1.4	+0.4	+0.8	-2.8	-0.7	+1.6	-0.7	

2. 外食頻度

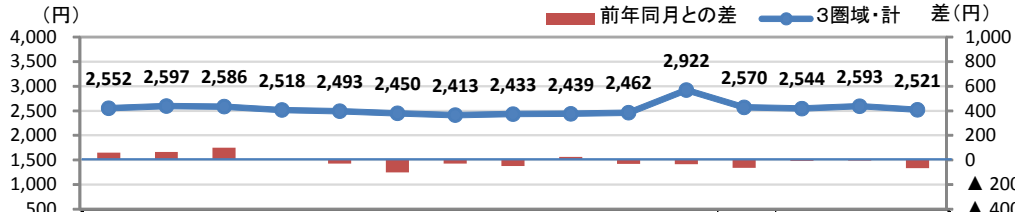
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



	2016年												2017年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (回/月)	3.92	4.21	4.19	4.22	4.01	4.28	4.12	4.10	4.12	3.98	4.32	3.97	3.80	4.13	4.10	
前年同月との差	-0.02	-0.06	+0.04	-0.09	-0.12	+0.02	-0.16	+0.08	-0.17	-0.09	-0.10	-0.13	-0.12	-0.08	-0.09	
首都圏 (回/月)	4.20	4.46	4.48	4.41	4.25	4.54	4.27	4.35	4.33	4.24	4.48	4.22	4.06	4.37	4.32	
前年同月との差	-0.04	-0.06	+0.07	-0.08	-0.15	+0.01	-0.21	+0.08	-0.23	-0.09	-0.18	-0.13	-0.14	-0.09	-0.16	
関西圏 (回/月)	3.63	4.07	3.97	4.11	3.80	3.99	4.02	3.93	3.98	3.71	4.28	3.75	3.59	3.95	3.90	
前年同月との差	-0.01	-0.02	-0.01	-0.13	-0.09	-0.10	-0.04	+0.10	-0.05	-0.16	-0.07	-0.17	-0.04	-0.12	-0.07	
東海圏 (回/月)	3.41	3.52	3.55	3.69	3.48	3.87	3.77	3.47	3.60	3.48	3.76	3.42	3.19	3.59	3.65	
前年同月との差	+0.05	-0.18	-0.01	-0.07	-0.08	+0.32	-0.17	-0.02	-0.14	+0.01	+0.09	-0.09	-0.22	+0.07	+0.10	

3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

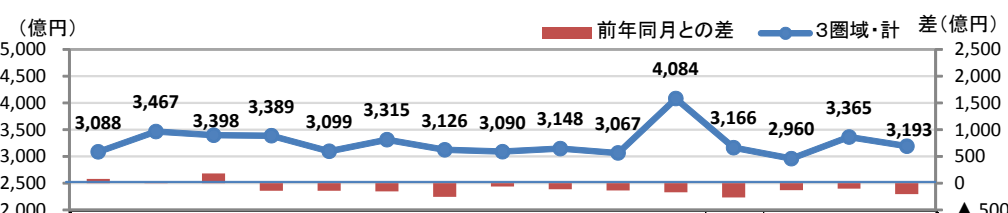


	2016年												2017年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (円)	2,552	2,597	2,586	2,518	2,493	2,450	2,413	2,433	2,439	2,462	2,922	2,570	2,544	2,593	2,521	
前年同月との差	+61	+66	+99	+5	-28	-102	-29	-50	+25	-31	-34	-64	-8	-4	-65	
首都圏 (円)	2,625	2,674	2,606	2,589	2,565	2,528	2,456	2,480	2,449	2,521	2,969	2,605	2,575	2,660	2,603	
前年同月との差	+91	+94	+71	+10	-25	-78	-34	-73	-18	-60	-11	-58	-50	-14	-3	
関西圏 (円)	2,538	2,592	2,655	2,541	2,485	2,442	2,486	2,501	2,537	2,490	2,949	2,633	2,585	2,576	2,506	
前年同月との差	-16	+11	+163	-17	-39	-151	+2	-5	+108	+68	-51	-71	+47	-16	-149	
東海圏 (円)	2,259	2,249	2,358	2,157	2,190	2,131	2,106	2,082	2,190	2,149	2,659	2,285	2,319	2,336	2,195	
前年同月との差	+91	+37	+91	+25	-6	-80	-56	-51	+44	-87	-86	-77	+60	+87	-163	

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用



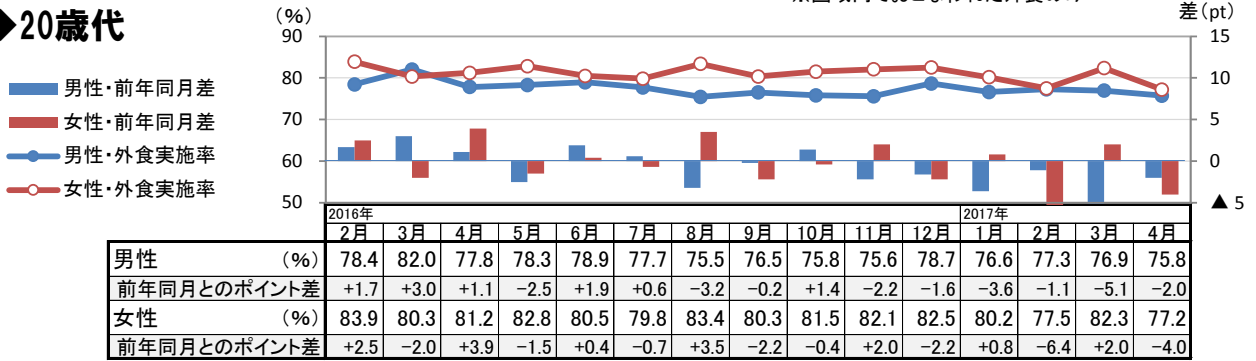
	2016年												2017年			
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
3圏域・計 (億円)	3,088	3,467	3,398	3,389	3,099	3,315	3,126	3,090	3,148	3,067	4,084	3,166	2,960	3,365	3,193	
前年同月との差	+81	+6	+186	-142	-141	-149	-252	-61	-114	-132	-168	-265	-128	-102	-205	
首都圏 (億円)	1,924	2,160	2,067	2,076	1,932	2,056	1,859	1,890	1,883	1,893	2,447	1,953	1,814	2,058	1,971	
前年同月との差	+62	+61	+101	-70	-69	-78	-181	-34	-130	-106	-125	-128	-110	-102	-96	
関西圏 (億円)	792	923	924	922	801	853	874	853	890	811	1,141	841	795	891	836	
前年同月との差	-10	-30	+73	-59	-76	-92	-40	-7	+32	-13	-42	-97	+3	-32	-88	
東海圏 (億円)	372	385	407	392	367	407	393	347	375	363	496	372	352	415	387	
前年同月との差	+29	-24	+12	-12	+5	+22	-32	-20	-16	-14	-1	-39	-20	+30	-20	

<参考>16年度
→17年度の基準人口の増減率
3圏域・計:-0.1%
首都圏:+0.1%
関西圏:-0.6%
東海圏:-0.1%

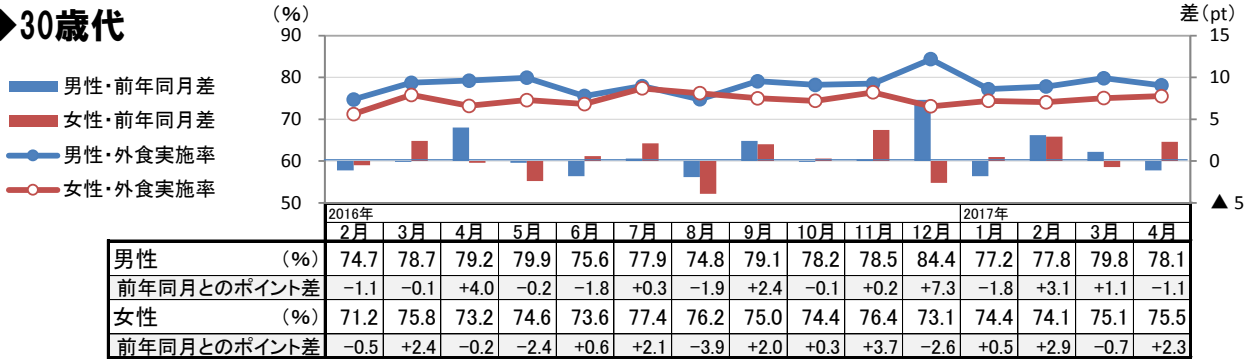
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

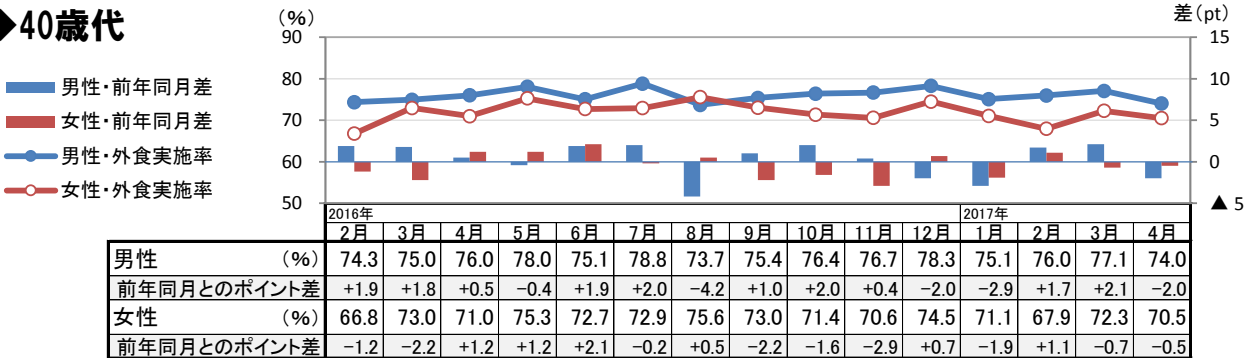
◆20歳代



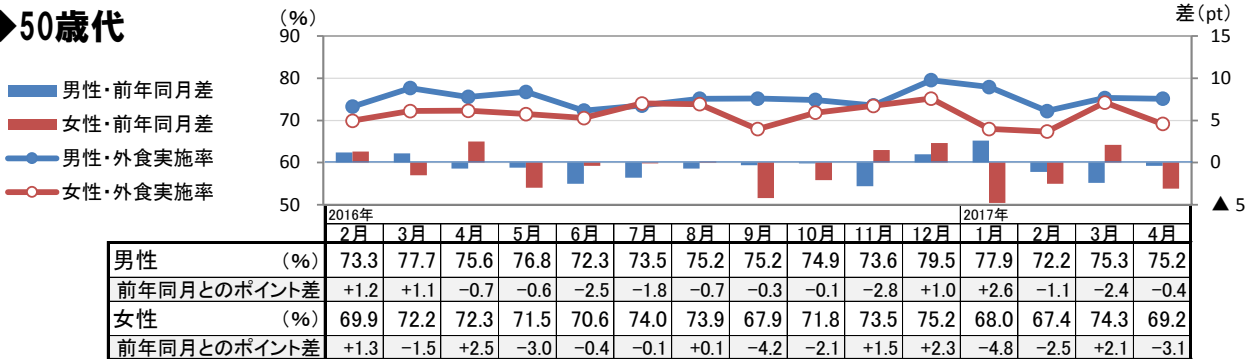
◆30歳代



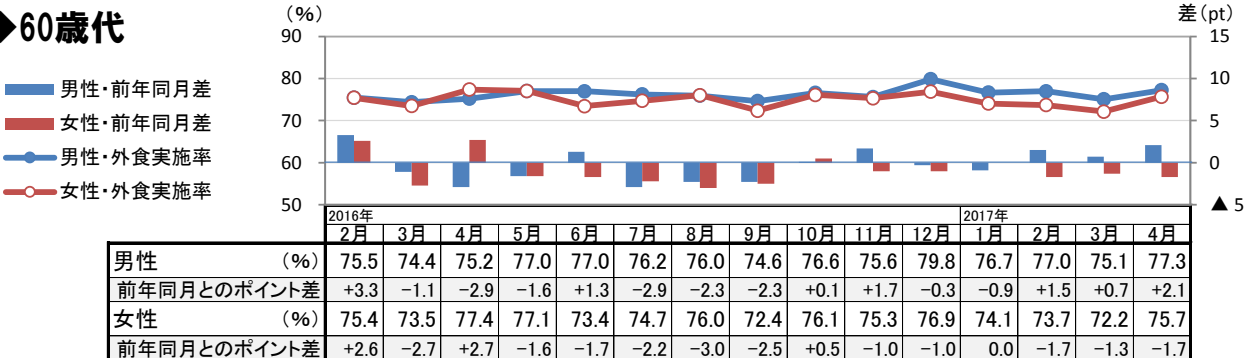
◆40歳代



◆50歳代



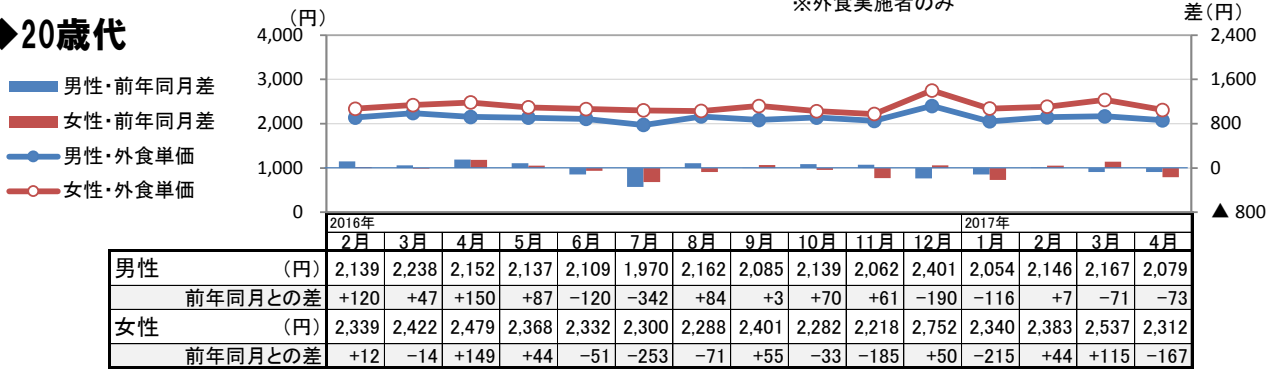
◆60歳代



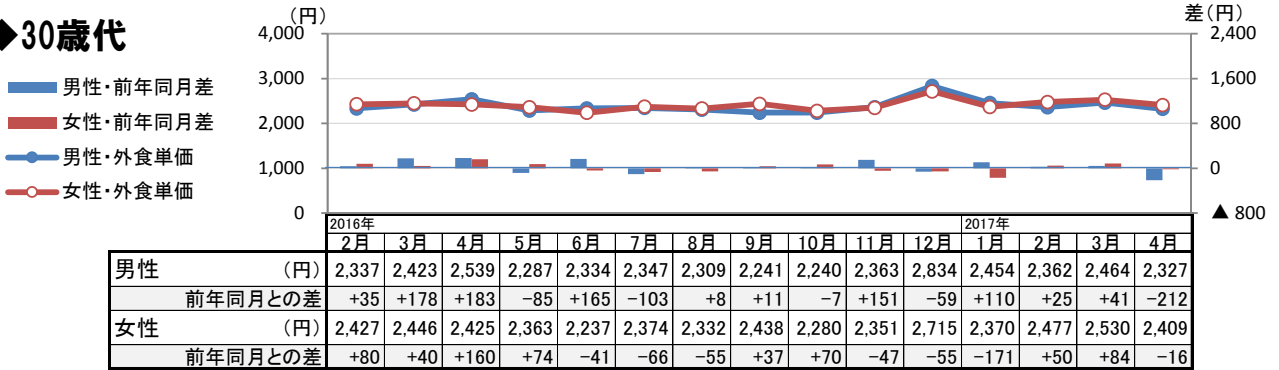
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

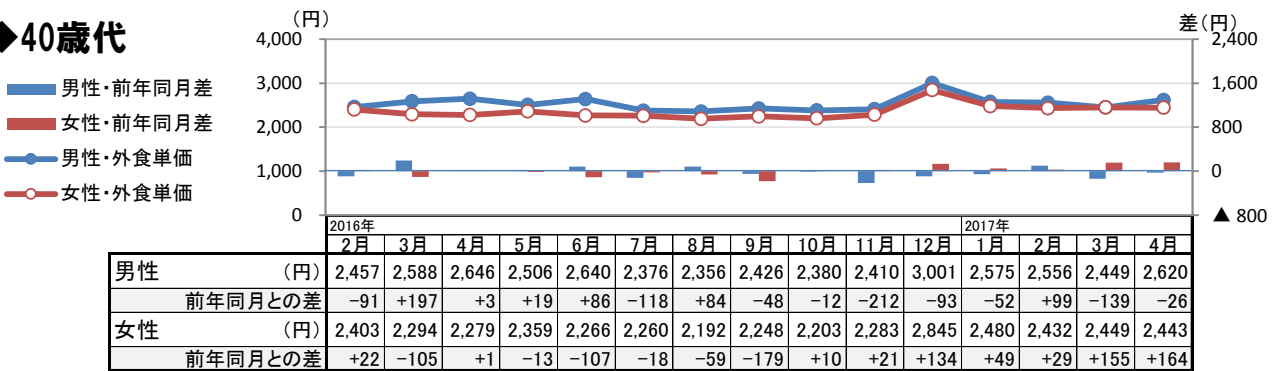
◆20歳代



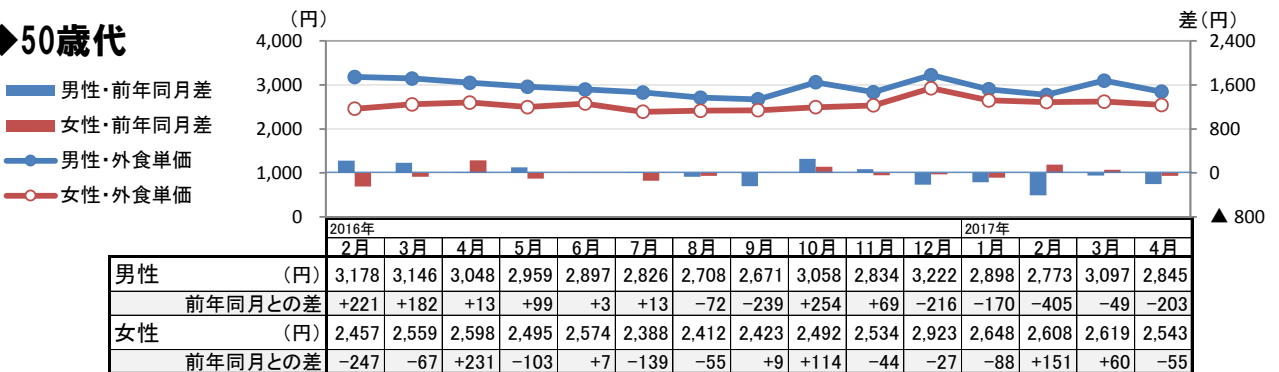
◆30歳代



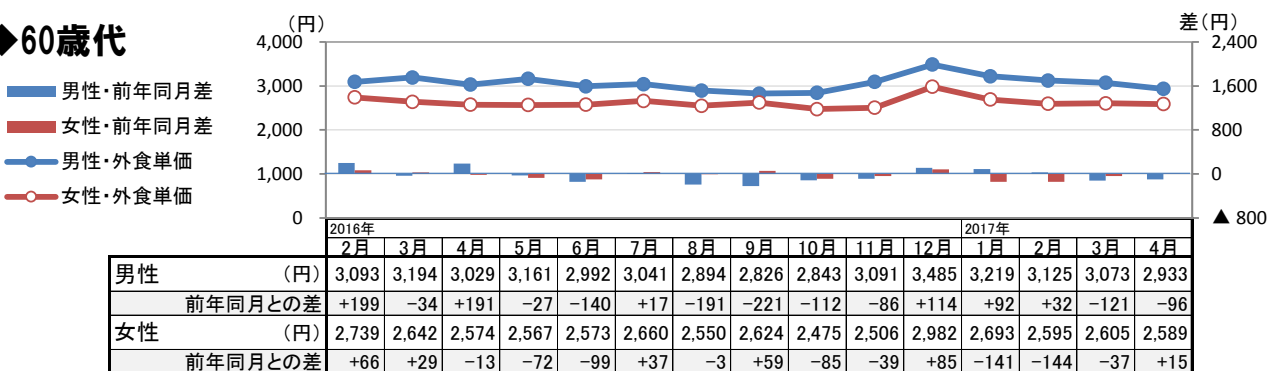
◆40歳代



◆50歳代



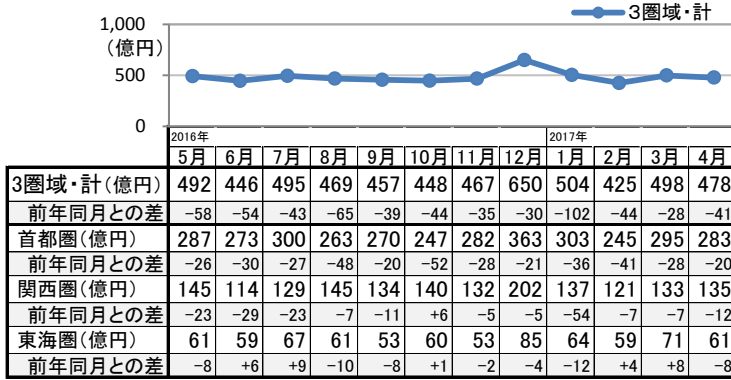
◆60歳代



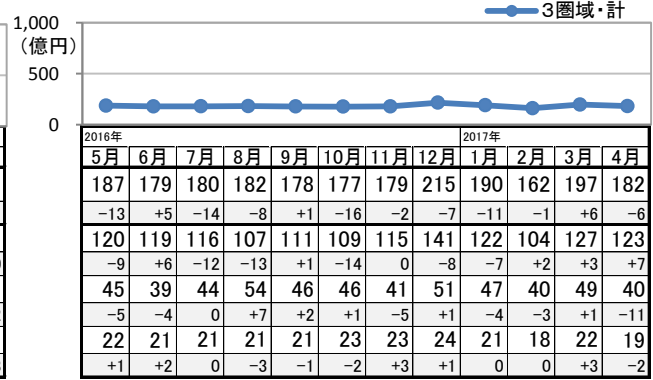
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

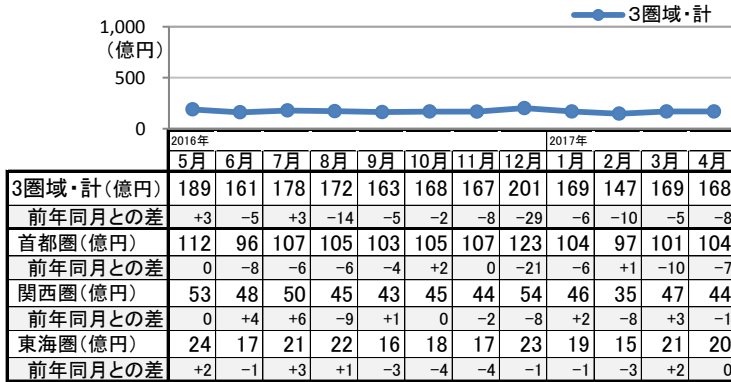
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



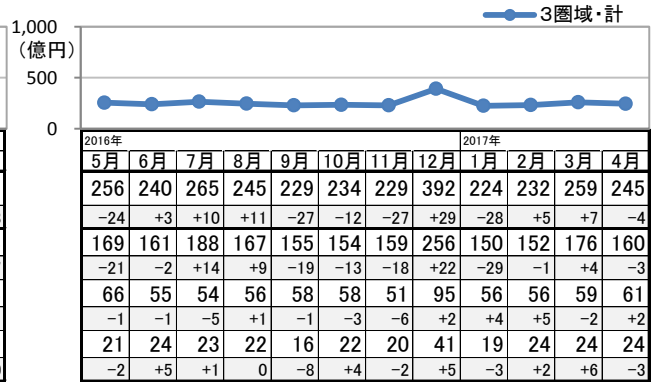
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

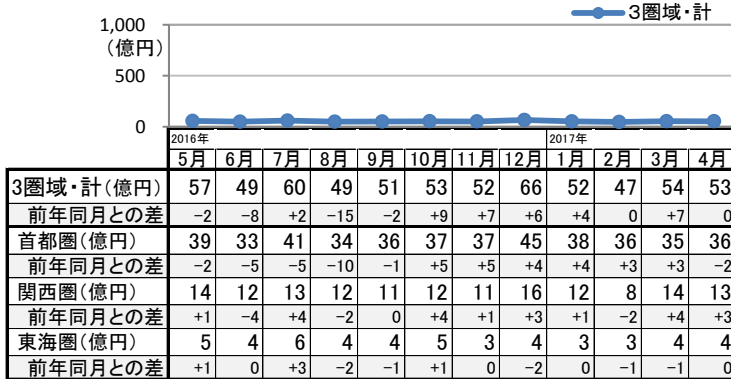


◆フレンチ・イタリアン料理店

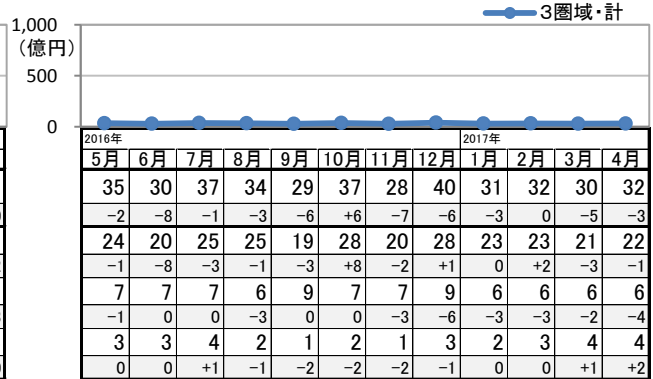


※ファミリーレストラン以外

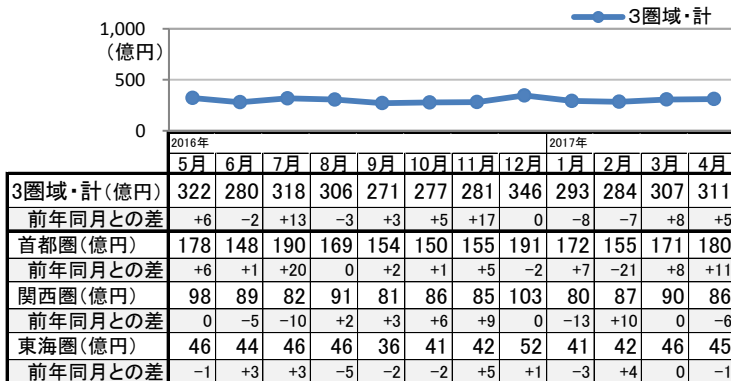
◆アジア料理店



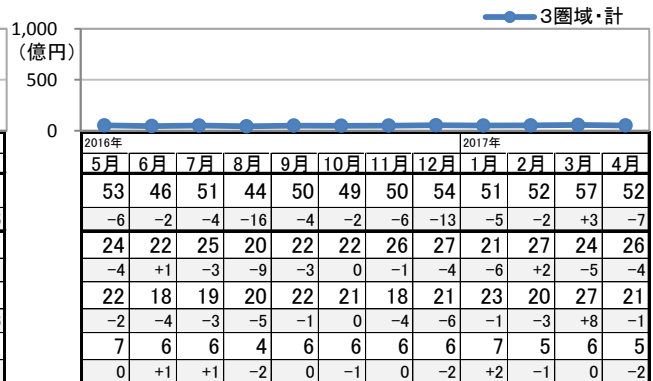
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

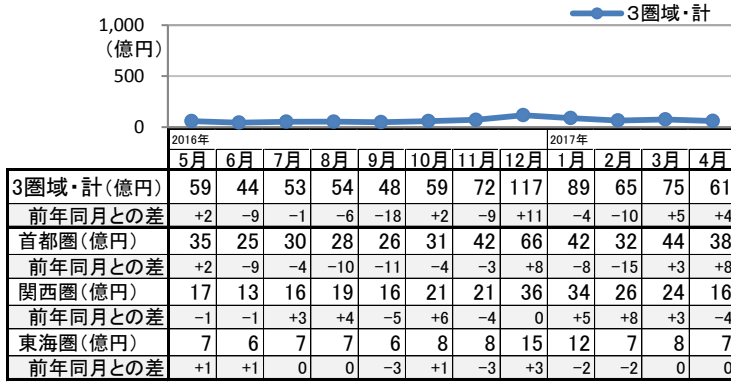


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

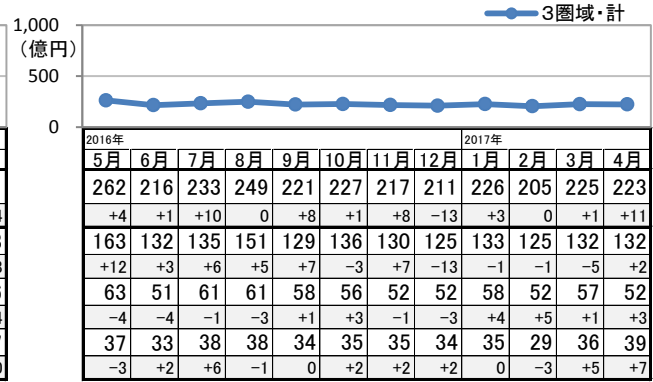


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

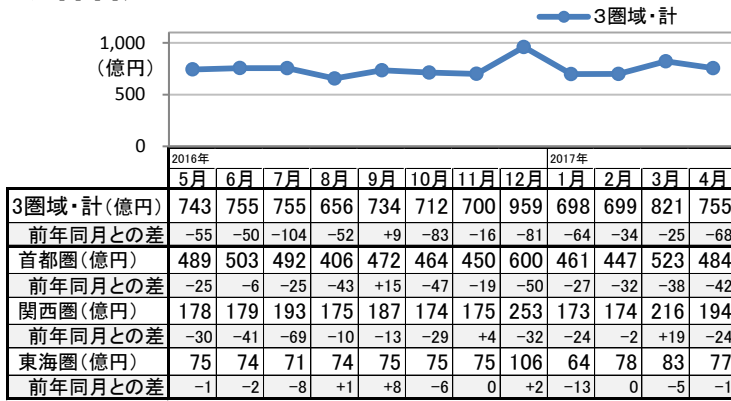
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



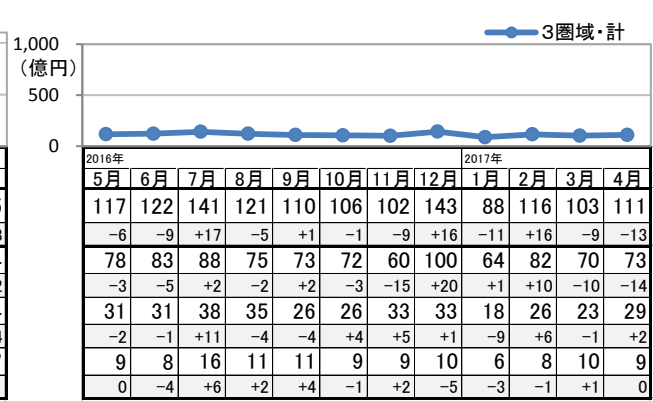
◆ファミリーレストラン、回転すし等



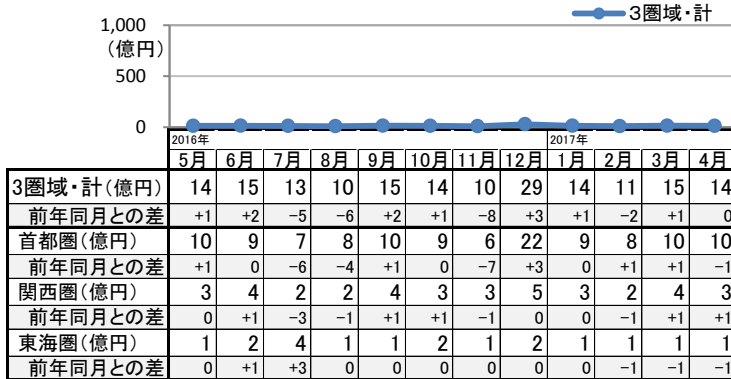
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



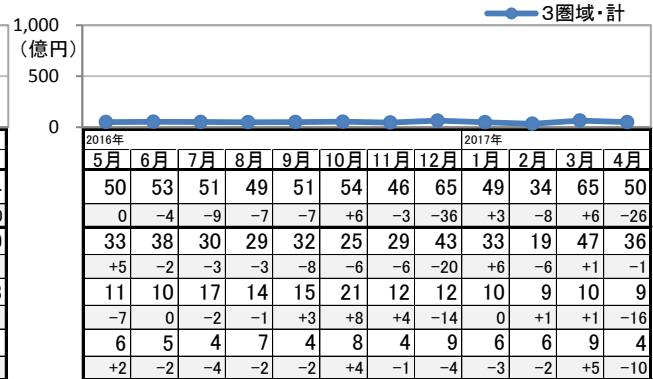
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



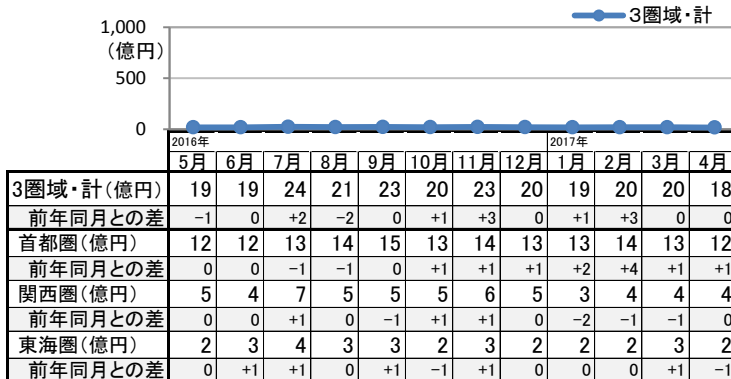
◆カラオケボックス



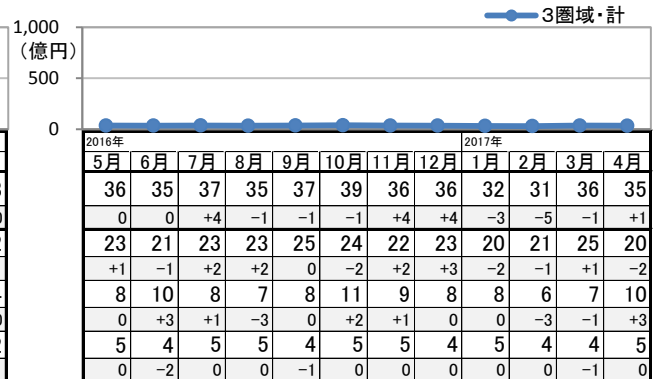
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年4月										飲食主体の店				軽食主体の店	
	食事主体の店										飲食主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	478	182	168	245	53	32	311	52	61	223	755	111	14	50	18	35
前年同月との差	-41	-6	-8	-4	0	-3	+5	-7	+4	+11	-68	-13	0	-26	0	+1
外食単価(円)	3,757	2,146	2,200	4,095	2,652	2,909	3,415	2,464	3,654	1,364	3,476	3,728	2,586	7,455	743	671
前年同月との差	-105	-80	+64	+191	-78	-69	-12	-81	+65	-11	-42	-220	+110	-1,766	+12	+30
延べ外食回数(万回)	1,272	848	766	598	200	110	912	210	166	1,635	2,173	297	53	67	239	520
前年同月との差	-71	+3	-59	-40	+7	-8	+18	-24	+8	+95	-165	-16	-5	-15	-3	-16

【首都圏】

	2017年4月										飲食主体の店				軽食主体の店	
	食事主体の店										飲食主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	283	123	104	160	36	22	180	26	38	132	484	73	10	36	12	20
前年同月との差	-20	+7	-7	-3	-2	-1	+11	-4	+8	+2	-42	-14	-1	-1	+1	-2
外食単価(円)	3,987	2,301	2,342	4,344	2,733	3,130	3,498	2,999	3,783	1,388	3,470	3,901	2,918	8,456	777	646
前年同月との差	+96	-88	+113	+325	-34	+258	+149	-47	+208	-5	-115	-317	+180	-951	+31	+7
延べ外食回数(万回)	709	533	444	369	131	71	516	88	99	952	1,395	187	33	43	152	305
前年同月との差	-70	+47	-53	-37	-7	-8	+13	-12	+16	+16	-73	-20	-6	+3	+5	-44

【関西圏】

	2017年4月										飲食主体の店				軽食主体の店	
	食事主体の店										飲食主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	135	40	44	61	13	6	86	21	16	52	194	29	3	9	4	10
前年同月との差	-12	-11	-1	+2	+3	-4	-6	-1	-4	+3	-24	+2	+1	-16	0	+3
外食単価(円)	3,657	1,944	2,131	3,780	2,553	2,475	3,527	2,109	3,470	1,349	3,460	3,367	1,989	5,475	678	684
前年同月との差	-382	-134	+81	-78	-67	-1,008	-260	-3	-340	-34	+151	+44	+192	-3,069	-46	+82
延べ外食回数(万回)	369	207	207	160	50	24	243	98	46	382	561	86	17	17	58	148
前年同月との差	+6	-39	-15	+7	+12	-5	+1	-5	-6	+26	-99	+3	+6	-12	0	+26

【東海圏】

	2017年4月										飲食主体の店				軽食主体の店	
	食事主体の店										飲食主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	61	19	20	24	4	4	45	5	7	39	77	9	1	4	2	5
前年同月との差	-8	-2	0	-3	0	+2	-1	-2	0	+7	-1	0	-1	-10	-1	0
外食単価(円)	3,112	1,771	1,777	3,495	2,339	2,528	2,957	1,948	3,436	1,306	3,558	3,673	2,346	6,128	690	753
前年同月との差	-316	-78	-101	+93	-330	+235	-145	-428	+300	+14	-148	-83	+215	-3,994	+7	+25
延べ外食回数(万回)	194	108	115	69	18	15	153	24	20	301	217	23	3	7	28	67
前年同月との差	-7	-5	+9	-9	+1	+6	+5	-7	-3	+53	+7	-1	-5	-6	-10	+1

		2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度		
事前調査	実施期間	16/1/22(金)～ 2/1(月)	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)		
	配信数(件)	298,064	292,743	314,770	307,484	313,842	281,238	333,737		
	回収数(件)	37,682	38,146	35,987	36,188	37,025	34,500	36,309		
	回収率	12.6%	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%		
	本調査対象者数	16,470	16,377	15,796	16,398	16,558	15,982	16,432		
本調査	実施期間	16/3/1(火)～ 3/8(火)	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)		
	配信数(件)	13,802	13,793	13,633	13,803	13,739	13,570	13,495		
	回収数(件)	10,487	10,077	10,721	10,452	10,238	10,348	10,293		
	回収率	76.0%	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%		
	有効回答数(件)	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207		
集計サンプル数	個人 単位	居住 圏域	3圏域計(件)	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207
			首都圏(件)	5,886	5,662	6,022	5,868	5,748	5,831	5,800
			関西圏(件)	2,906	2,796	2,955	2,879	2,820	2,861	2,845
			東海圏(件)	1,587	1,527	1,622	1,580	1,548	1,571	1,562
	外食 単位	消費 圏域	3圏域計(件)	30,130	31,980	33,630	33,570	30,365	33,535	31,925
			首都圏(件)	18,258	19,350	20,297	19,995	18,401	20,151	18,660
			関西圏(件)	7,774	8,528	8,913	9,049	7,874	8,654	8,662
			東海圏(件)	4,098	4,102	4,420	4,527	4,089	4,729	4,602

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度		
事前調査	実施期間	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	16/11/22(火) ～11/30(水)	16/12/20(火) ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)		
	配信数(件)	342,049	326,188	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709		
	回収数(件)	36,986	36,091	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344		
	回収率	10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%		
	本調査対象者数	16,604	16,456	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316		
本調査	実施期間	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)		
	配信数(件)	13,399	13,568	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200		
	回収数(件)	10,443	10,354	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193		
	回収率	77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%		
	有効回答数(件)	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088		
集計サンプル数	個人 単位	居住 圏域	3圏域計(件)	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088
			首都圏(件)	5,879	5,832	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732
			関西圏(件)	2,884	2,861	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812
			東海圏(件)	1,583	1,571	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544
	外食 単位	消費 圏域	3圏域計(件)	31,735	31,998	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608
			首都圏(件)	19,048	19,063	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848
			関西圏(件)	8,525	8,694	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432
			東海圏(件)	4,162	4,242	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ