

外食市場調査（2017年11月度）

**2017年11月の外食市場規模は3,350億円（前年同月比+283億円・東名阪3圏域計）
6カ月連続で前年同月超え。調査開始以来初の全エリア全指標で前年超え
前年同月比の市場規模増加額も2015年7月以来の大幅増加**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年11月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- ①**外食市場規模は6カ月連続で前年比プラス。+283億円の大幅増加**
- ②**「居酒屋」「フレンチ・イタリアン料理店」など、主要16業態中12業態で前年同月比プラス**

2017年11月の外食市場規模は、3圏域合計で3,350億円。前年同月比（以下、前年比）は+283億円と、6カ月連続して前年を上回った。前年比増加幅+283億円は、2015年7月（前年比+322億円）以来の大幅増加。3圏域合計の外食実施率・頻度・単価が2カ月ぶりに揃って前年を上回り、3圏域別にもこれらの指標がすべて前年を上回った。全圏域・全指標が前年を上回ったのは、前年比の算出がある2013年10月度以降では史上初めてのこと。圏域別では、関西圏の外食頻度・単価の前年比の伸びが目立った。

業態別では、主要16業態中、12業態が前年比プラスで、うち8業態では延べ外食回数・単価の両方が前年比プラスであった。特に「居酒屋（前年比+45億円）」「フレンチ・イタリアン料理店（前年比+31億円）」などで市場規模が増加した。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年11月の外食（※1）実施率は 77.1%（前月比増減 +2.1pt、前年比増減 +1.4pt）
- 2017年11月の外食頻度（※2）は 4.15回/月（前月比増減 +0.06回、前年比増減 +0.17回）
- 2017年11月の外食単価は 2,531円（前月比増減 +13円、前年比増減 +69円）
- 2017年11月の外食市場規模（※3）は 3,350億円（前月比増減 +155億円、前年比増減 +283億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：77.0%（前年比増減 +1.8pt）、関西圏：77.3%（同 +1.3pt）、東海圏：77.2%（同 +0.6pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.37回/月（前年比増減 +0.13回）、関西圏：4.04回/月（同 +0.33回）、東海圏：3.56回/月（同 +0.08回）
- 外食単価は、首都圏：2,557円（前年比増減 +36円）、関西圏：2,623円（同 +133円）、東海圏：2,225円（同 +76円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,024億円（前年比増減 +131億円）、関西圏：939億円（同 +128億円）、東海圏：387億円（同 +24億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減+45億円）、【フレンチ・イタリアン料理店】（同+31億円）、【和食料理店】（同+30億円）などで前年を上回った。
- 【居酒屋】（延べ回数+112万回、単価+30円）、【フレンチ・イタリアン料理店】（延べ回数+58万回、単価+131円）は延べ回数・単価ともに増加し、【和食料理店】は、延べ回数の増加（+83万回）による影響が大きかった。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

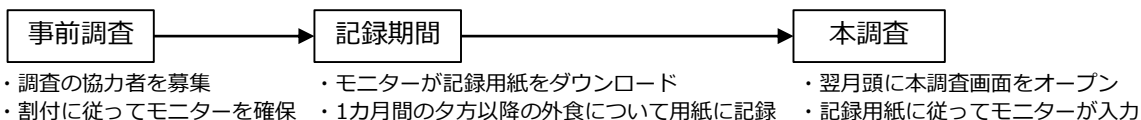
外食市場調査（2017年11月度）調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

- **調査の流れ**



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年10月20日（金）～ 2017年10月30日（月）	410,022件	43,768件	10.7%	19,580件	2017年12月1日（金）～ 2017年12月8日（金）	13,268件	10,020件	75.5%	9,942件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域				性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏		男性／ 20歳代	男性／ 30歳代	男性／ 40歳代	男性／ 50歳代	男性／ 60歳代	女性／ 20歳代	女性／ 30歳代	女性／ 40歳代	女性／ 50歳代	女性／ 60歳代
9,942	5,660	2,759	1,522		837	1,024	1,226	921	988	806	996	1,190	905	1,047
100.0	56.9	27.8	15.3		8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段：件数（件）、下段：構成比（％）

- **外食単位**

（圏域内での
外食のみ）

3圏域計	消費圏域			
	首都圏	関西圏	東海圏	
31,830	19,035	8,612	4,183	
100.0	59.8	27.1	13.1	

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

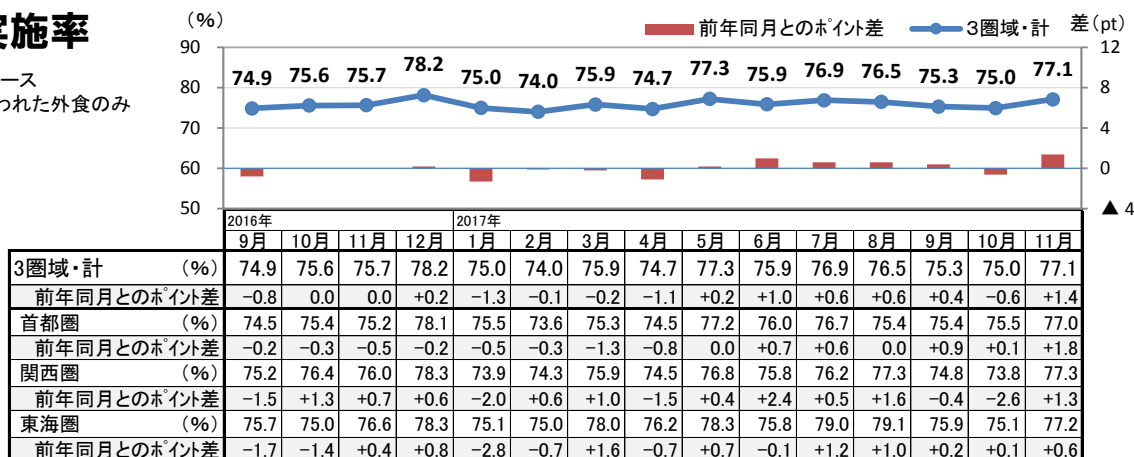
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体
	2 中華料理店(ラーメン専業店は除く)			14 バー、パル、ワインバー、ビアホール、パブ	
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)	
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館	
	25 その他				

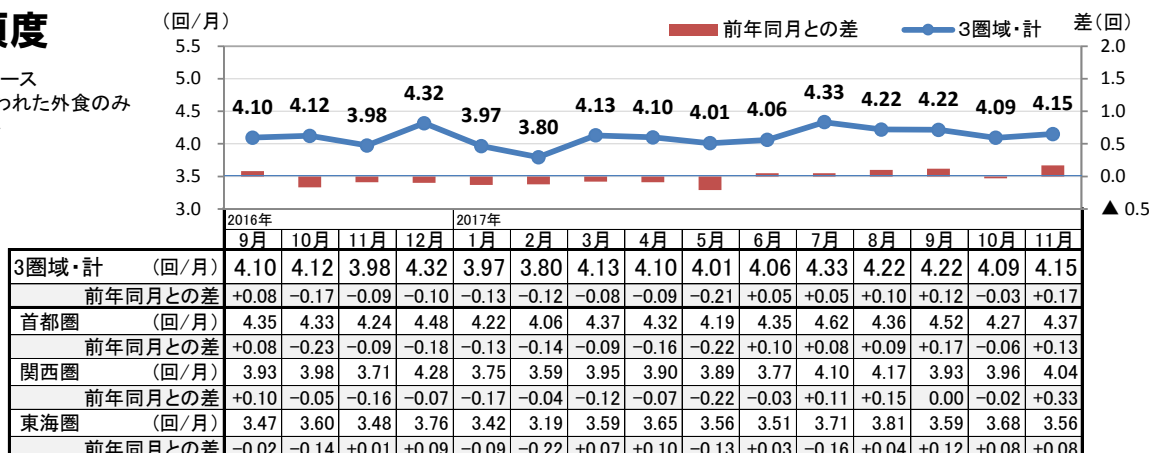
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



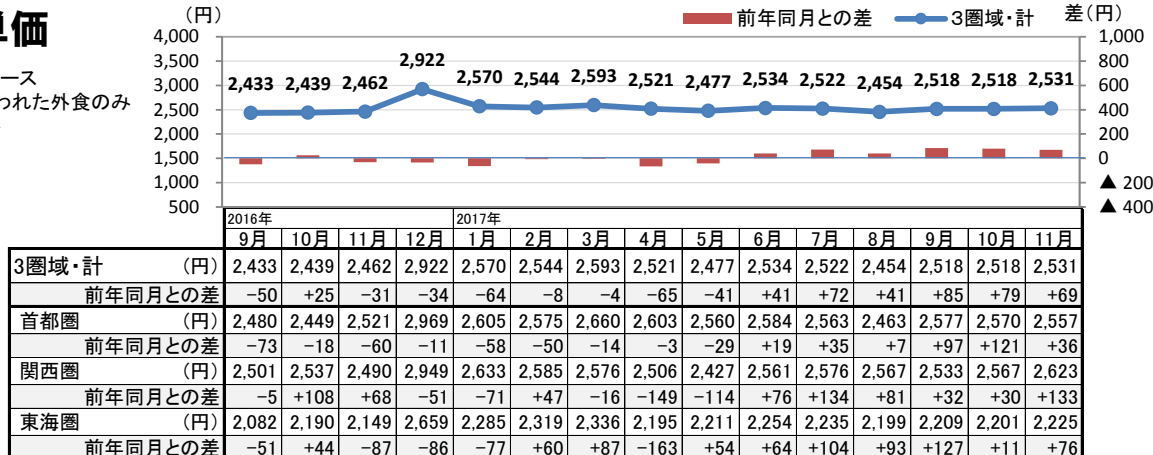
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



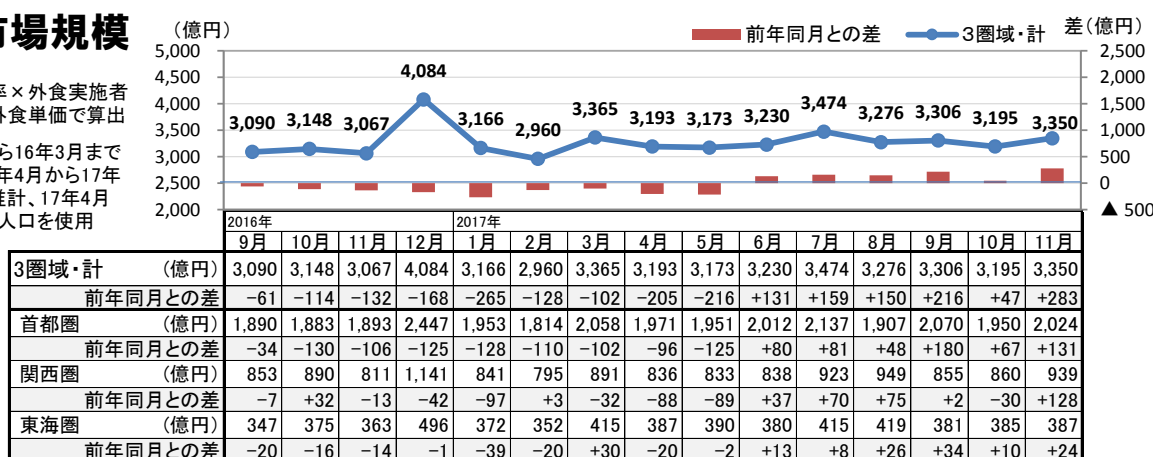
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

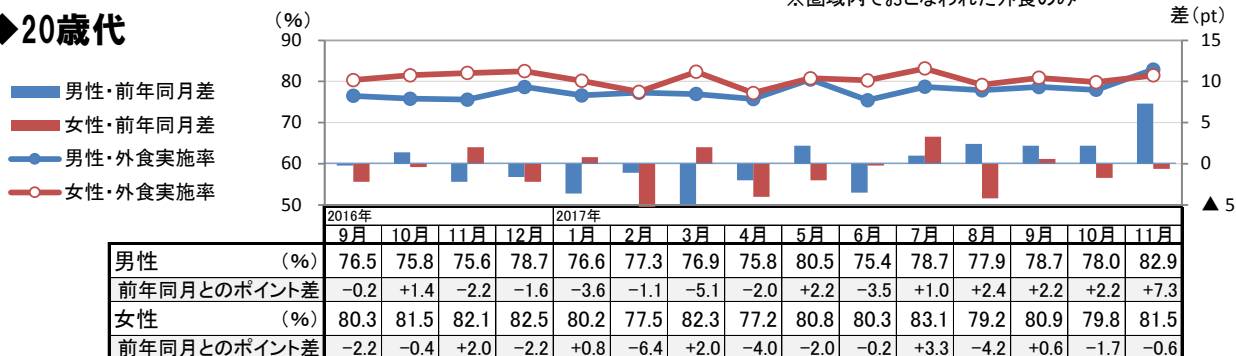


<参考>16年度
→17年度の基準人口の増減率
3圏域・計:-0.1%
首都圏:+0.1%
関西圏:-0.6%
東海圏:-0.1%

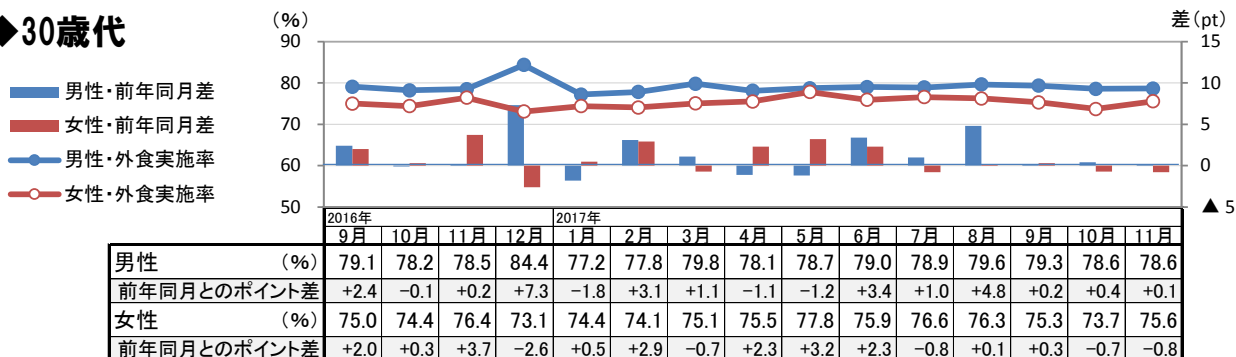
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

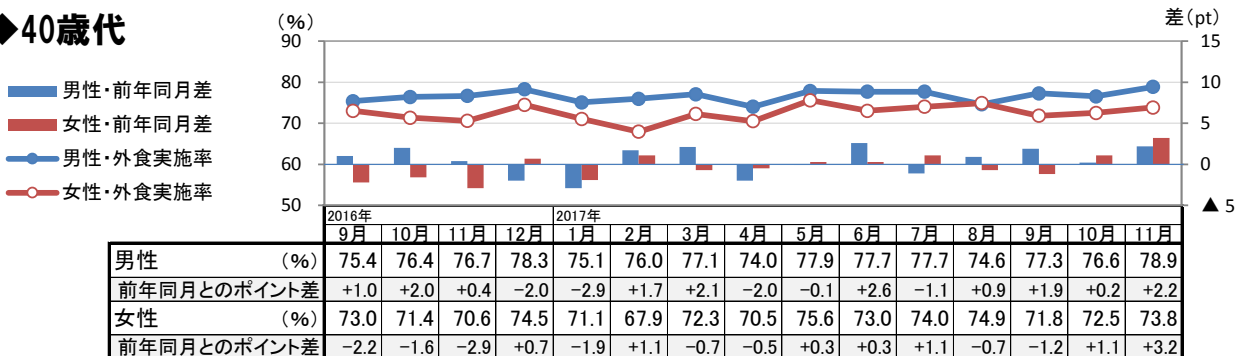
◆20歳代



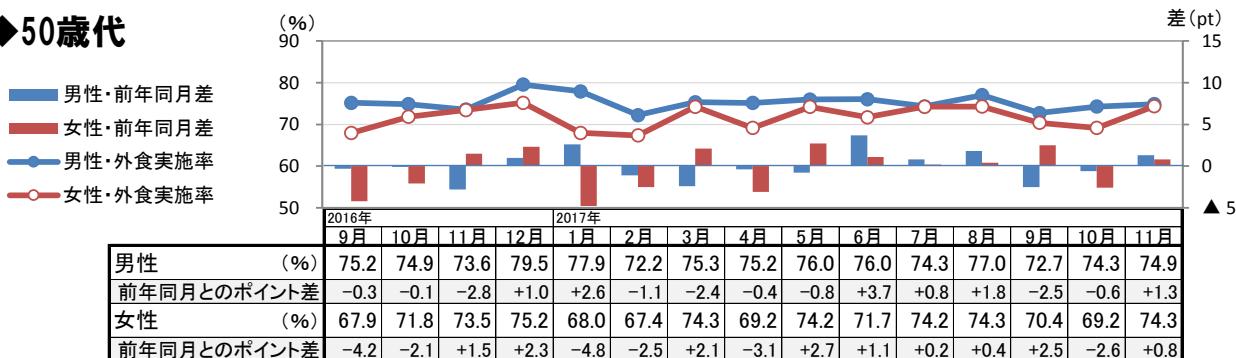
◆30歳代



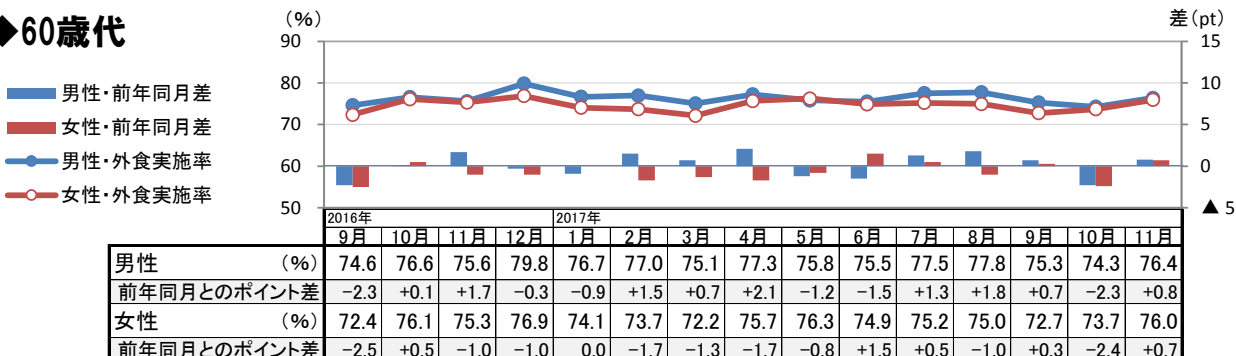
◆40歳代



◆50歳代



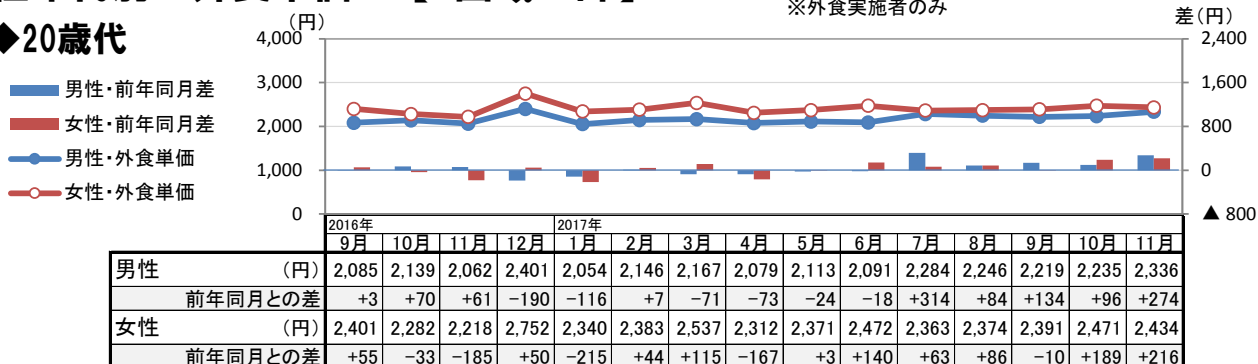
◆60歳代



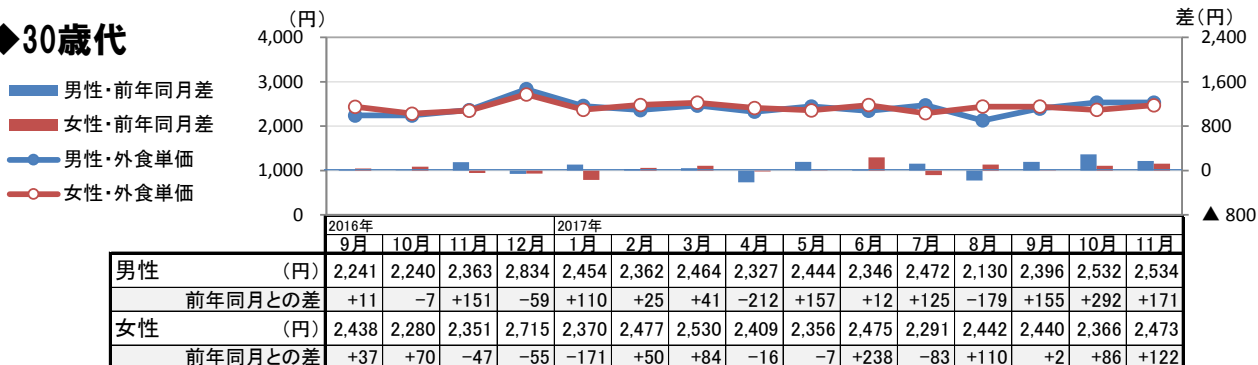
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

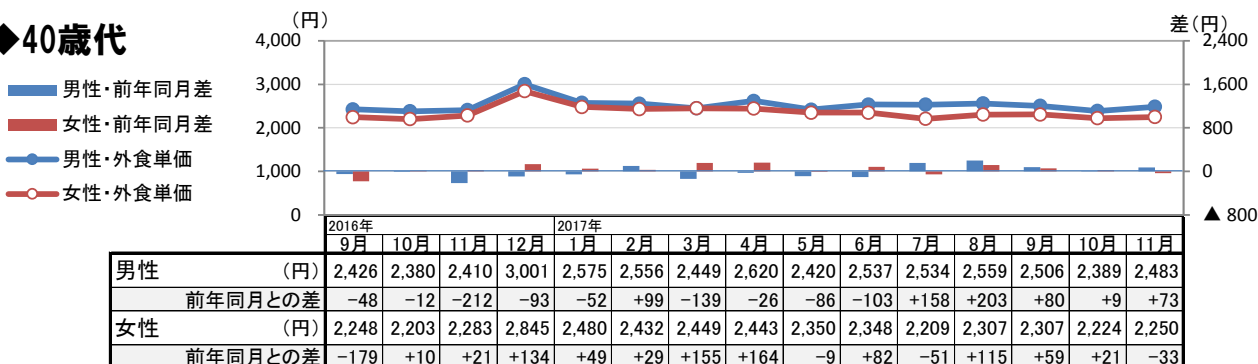
◆20歳代



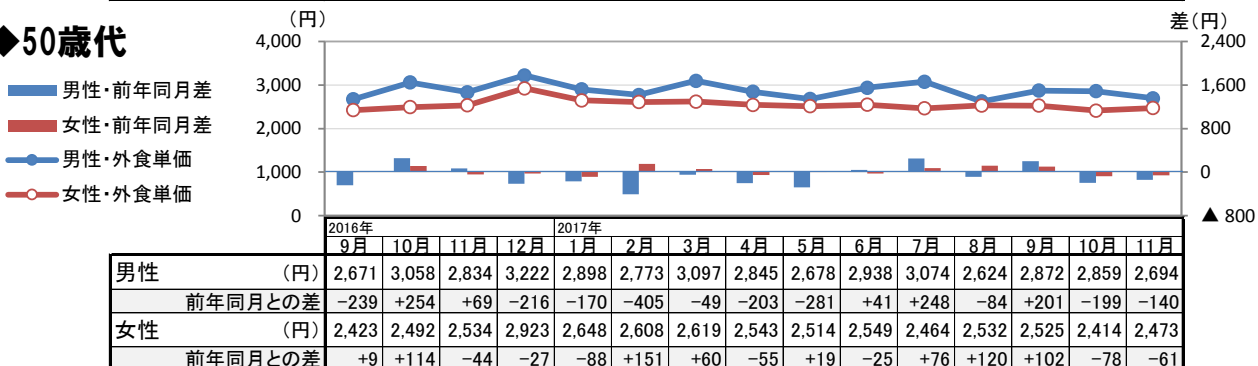
◆30歳代



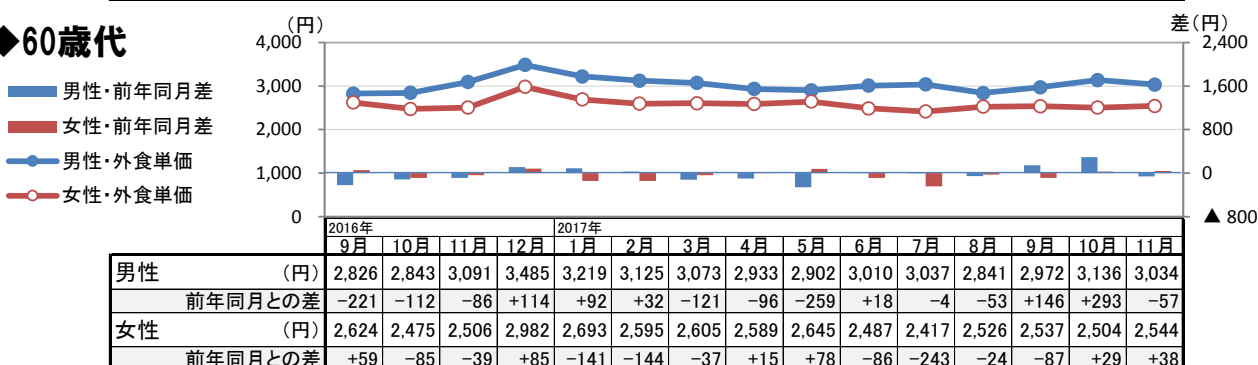
◆40歳代



◆50歳代



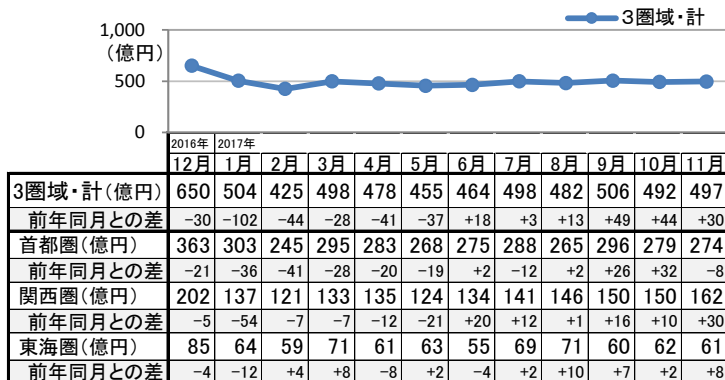
◆60歳代



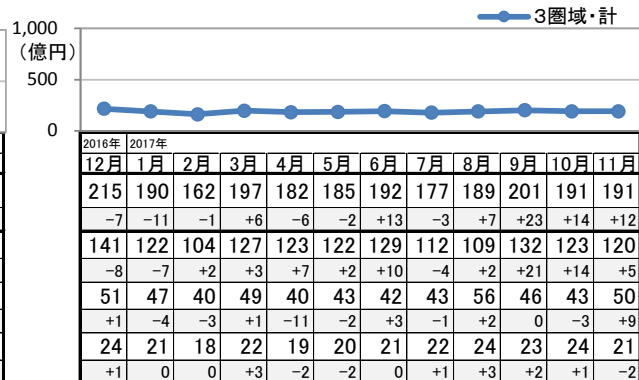
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

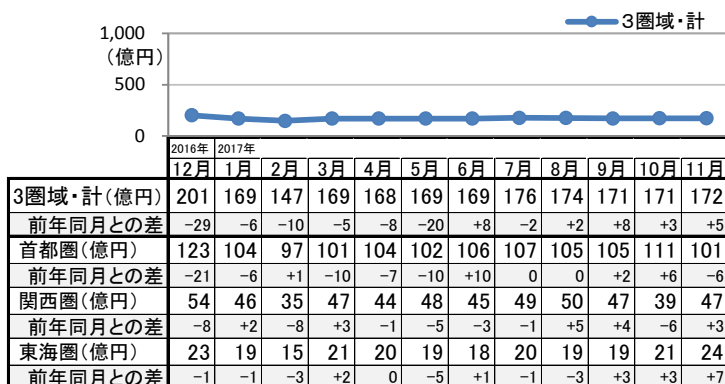
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



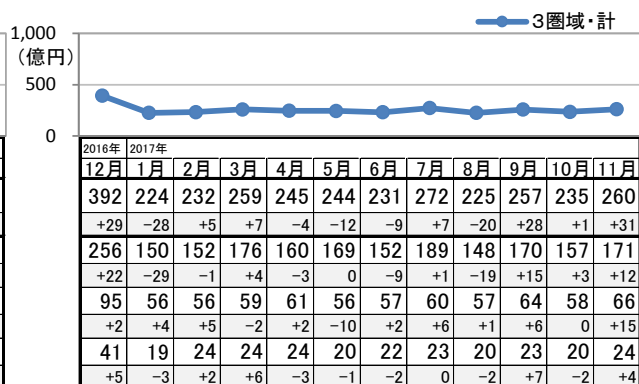
◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

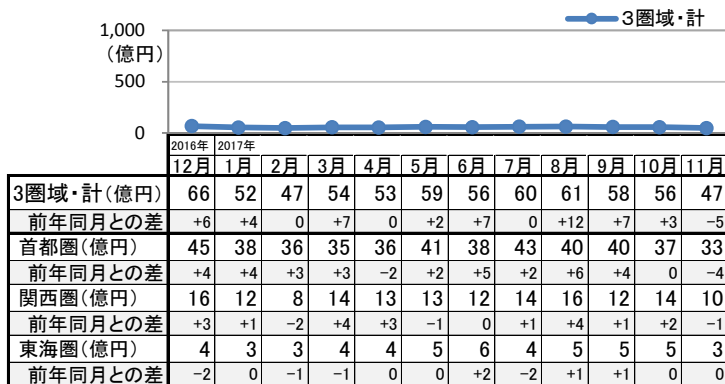


◆フレンチ・イタリアン料理店

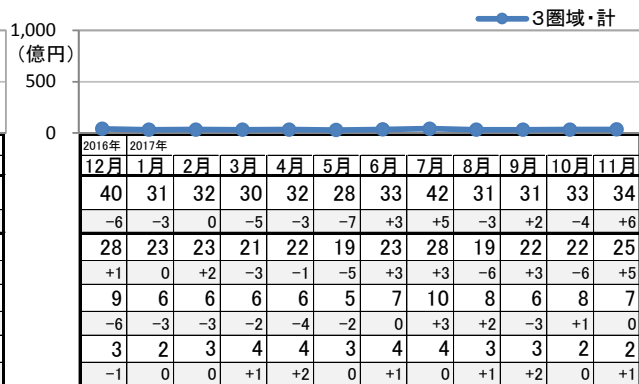


※ファミリーレストラン以外

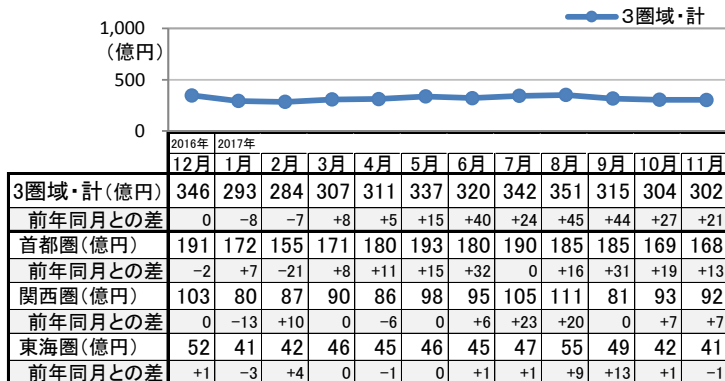
◆アジアン料理店



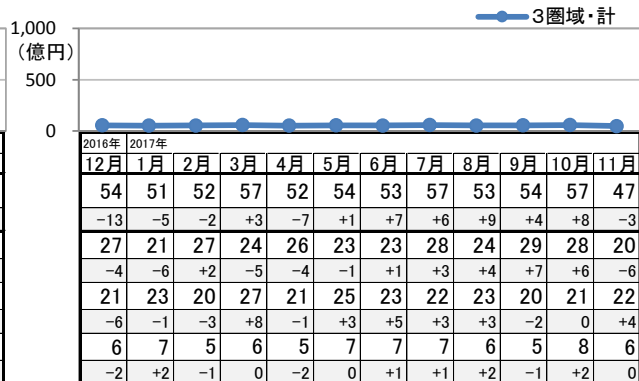
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

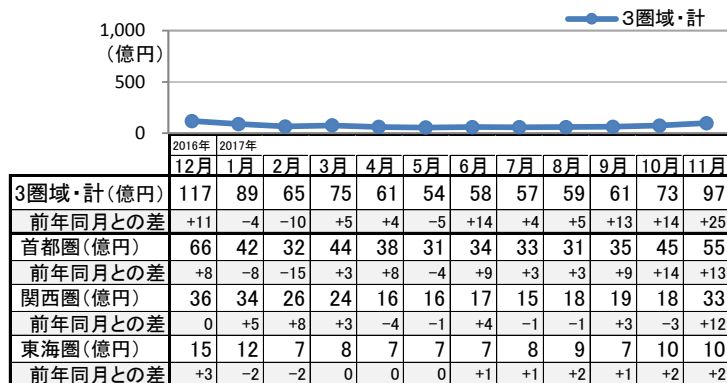


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

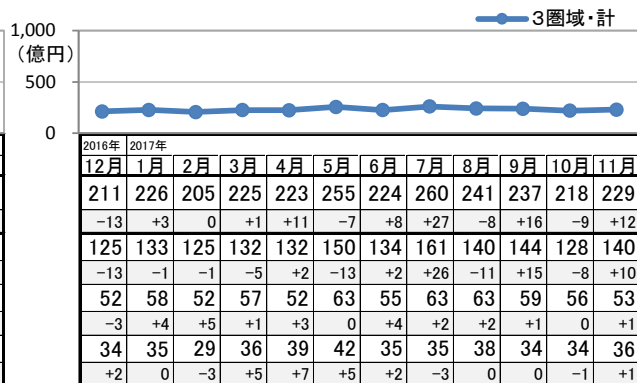


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

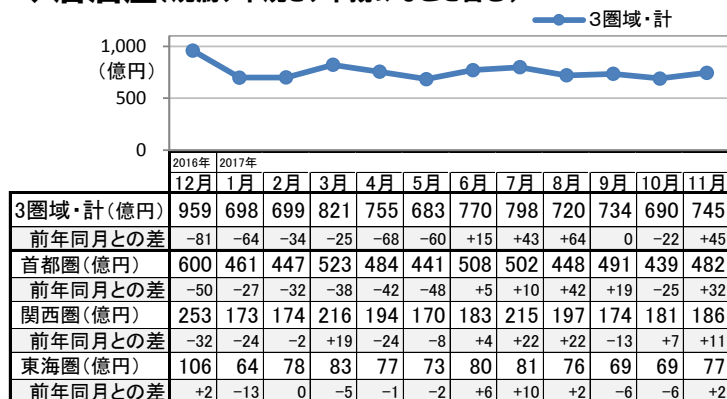
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



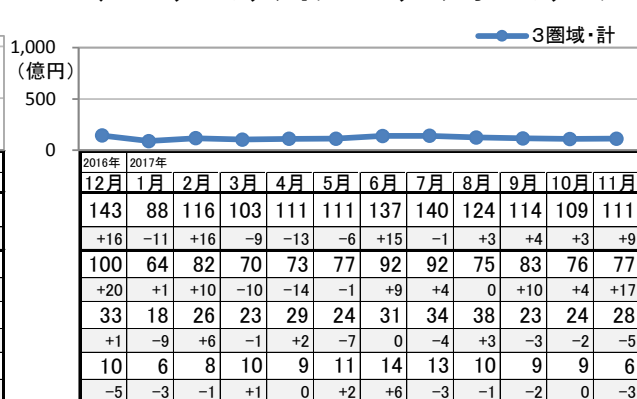
◆ファミリーレストラン、回転すし等



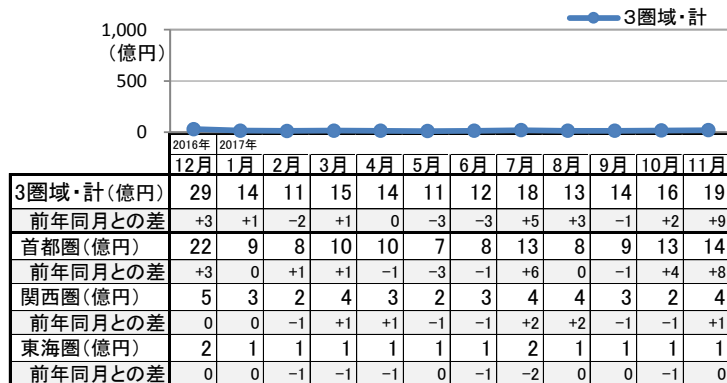
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



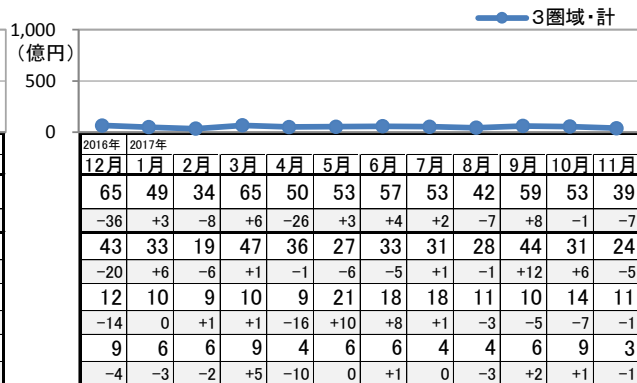
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



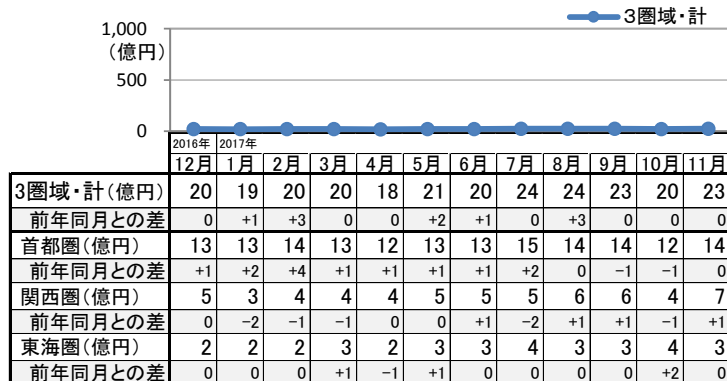
◆カラオケボックス



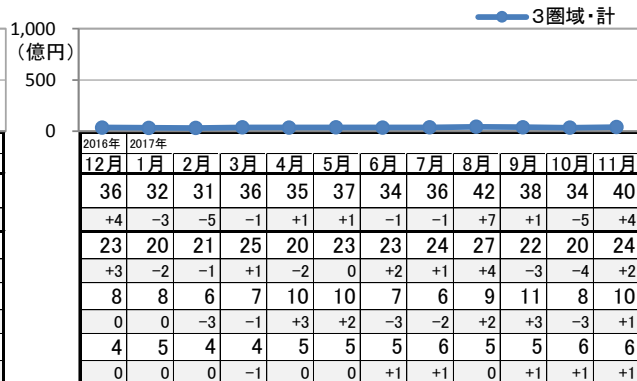
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店(ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャ バレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模(億円)	497	191	172	260	47	34	302	47	97	229	745	111	19	39	23	40
前年同月との差	+30	+12	+5	+31	-5	+6	+21	-3	+25	+12	+45	+9	+9	-7	0	+4
外食単価(円)	3,753	2,185	2,184	4,083	2,521	2,832	3,363	2,455	3,886	1,395	3,460	3,836	3,278	7,297	762	719
前年同月との差	-7	+4	+144	+131	-164	-132	+87	+143	+429	+25	+30	-100	+623	-222	+10	+58
延べ外食回数(万回)	1,325	873	787	638	185	119	898	193	250	1,641	2,153	289	58	53	302	553
前年同月との差	+83	+53	-33	+58	-7	+23	+39	-23	+43	+58	+112	+31	+21	-8	-3	+4

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店(ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャ バレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模(億円)	274	120	101	171	33	25	168	20	55	140	482	77	14	24	14	24
前年同月との差	-8	+5	-6	+12	-4	+5	+13	-6	+13	+10	+32	+17	+8	-5	0	+2
外食単価(円)	3,918	2,336	2,260	4,071	2,560	2,956	3,308	2,605	3,882	1,446	3,470	3,787	3,657	8,386	774	700
前年同月との差	-4	-51	+112	-190	-137	-37	+50	-69	+406	+57	-14	-24	+845	+837	+24	+38
延べ外食回数(万回)	700	514	447	421	128	84	509	77	141	966	1,389	203	39	29	178	349
前年同月との差	-19	+33	-49	+49	-11	+17	+34	-20	+19	+31	+97	+46	+16	-10	-14	+10

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店(ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャ バレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模(億円)	162	50	47	66	10	7	92	22	33	53	186	28	4	11	7	10
前年同月との差	+30	+9	+3	+15	-1	0	+7	+4	+12	+1	+11	-5	+1	-1	+1	+1
外食単価(円)	3,710	2,041	2,064	4,029	2,597	2,723	3,673	2,348	4,221	1,324	3,409	4,036	2,870	6,189	754	727
前年同月との差	-104	+118	+99	+614	-327	-334	+103	+352	+689	-27	+147	-368	+370	-640	-30	+84
延べ外食回数(万回)	437	243	228	163	40	24	251	93	77	399	546	69	13	19	89	134
前年同月との差	+91	+31	+5	+15	+3	+1	+14	+1	+17	+13	+9	-5	+2	+1	+13	+2

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店(ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャ バレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模(億円)	61	21	24	24	3	2	41	6	10	36	77	6	1	3	3	6
前年同月との差	+8	-2	+7	+4	0	+1	-1	0	+2	+1	+2	-3	0	-1	0	+1
外食単価(円)	3,244	1,824	2,125	4,343	2,051	2,105	3,001	2,384	3,091	1,318	3,524	3,618	1,739	5,405	724	798
前年同月との差	+240	-7	+448	+974	+44	-175	+138	+320	-103	-10	-3	+226	-264	-4,831	+31	+114
延べ外食回数(万回)	187	117	112	55	17	11	137	24	32	277	218	18	6	5	36	71
前年同月との差	+10	-10	+11	-5	+1	+5	-10	-3	+7	+15	+5	-9	+3	+1	0	-6

			2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度
事前調査	実施期間		16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	16/11/22(火) ～11/30(水)	16/12/20(火) ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)
	配信数(件)		342,049	326,188	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709
	回収数(件)		36,986	36,091	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344
	回収率		10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%
	本調査対象者数		16,604	16,456	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316
本調査	実施期間		16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)
	配信数(件)		13,399	13,568	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200
	回収数(件)		10,443	10,354	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193
	回収率		77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%
	有効回答数(件)		10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088
		首都圏(件)	5,879	5,832	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732
		関西圏(件)	2,884	2,861	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812
		東海圏(件)	1,583	1,571	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,735	31,998	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608
		首都圏(件)	19,048	19,063	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848
		関西圏(件)	8,525	8,694	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432
		東海圏(件)	4,162	4,242	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

			2017年 4月度	2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度
事前調査	実施期間		17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)
	配信数(件)		379,211	401,961	383,122	387,376	347,949	429,941	356,602
	回収数(件)		35,174	32,750	37,650	37,884	39,744	40,874	37,915
	回収率		9.3%	8.1%	9.8%	9.8%	11.4%	9.5%	10.6%
	本調査対象者数		16,604	16,127	17,026	16,284	17,567	19,008	17,191
本調査	実施期間		17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)
	配信数(件)		13,218	13,282	13,108	13,041	13,164	13,240	13,158
	回収数(件)		10,652	10,412	9,777	9,738	9,965	10,567	10,148
	回収率		80.6%	78.4%	74.6%	74.7%	75.7%	79.8%	77.1%
	有効回答数(件)		10,548	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,548	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069
		首都圏(件)	6,005	5,884	5,511	5,495	5,632	5,962	5,733
		関西圏(件)	2,928	2,868	2,687	2,679	2,746	2,906	2,795
		東海圏(件)	1,615	1,583	1,482	1,478	1,515	1,604	1,542
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,316	32,025	29,838	32,151	31,939	33,257	30,893
		首都圏(件)	19,312	19,047	18,231	19,456	18,526	20,344	18,479
		関西圏(件)	8,508	8,573	7,663	8,362	8,851	8,550	8,155
		東海圏(件)	4,496	4,405	3,944	4,332	4,562	4,363	4,259

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ