

飲食店での喫煙・禁煙に関する意識調査
改正健康増進法施行の4月以降も
喫煙者の約4割は飲食店での喫煙にこだわり
喫煙環境の変化で会社宴会への参加に前向きになる人も

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、2020年4月1日より改正健康増進法が施行され、飲食店では原則屋内禁煙になることに関連して、飲食店での喫煙・禁煙に関する消費者意識の変化についてアンケートを実施しましたのでその結果を発表いたします。

<要約>

POINT1 喫煙者の割合は17.0%。男性で高い割合 . . . P3

- 喫煙者の割合は17.0%で、うち4.7%が主に電子たばこ・加熱式たばこの喫煙者。40代男性の喫煙率が最も高く28.0%、50代男性が26.1%、30代男性が25.8%。

POINT2 飲食店を選ぶ際「禁煙にこだわる」人が56.9%と過半数。
4月以降も飲食店で「喫煙にこだわる」人が、喫煙者では約4割

. . . P4-5

- 飲食店を選ぶ際、喫煙に「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「喫煙こだわり派」は計16.1%。逆に、禁煙に「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「禁煙こだわり派」は計56.9%。
- 4月以降は、「喫煙こだわり派」が計15.3%、「禁煙こだわり派」が計58.9%。いくぶん「禁煙寄り」の人が多くなる傾向だが、大幅な数字の変化はない。喫煙者では「喫煙こだわり派」が計40.7%。

POINT3 喫煙を気にして「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への参加を
ためらったことがある人のうち、約3分の2は、4月以降は参加の意向

. . . P6-7

- 喫煙であることを気にして「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への参加をためらったことがある人が16.1%。
- 10.4%は「今後は参加したいと思う」と回答。特に、30代男女などで参加に前向き。喫煙環境の変化は「会社・仕事関係」の宴会・飲み会の参加意向にプラスの影響を及ぼす可能性が示された。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研 <https://www.hotpepper.jp/ggs/>

Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

調査概要と回答者プロフィール

◎調査名	外食市場調査(2019年12月度)
◎調査方法	インターネットによる調査 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、喫煙習慣や外食する飲食店の喫煙環境、宴会・飲み会で喫煙環境を気にして参加をためらった経験の有無や2020年4月の健康増進法改正以降の参加意向、喫煙者・非喫煙者グループ間の溝についてなどを聴取。
◎調査対象	首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

■事前調査

①調査目的	本調査の協力者を募集するために実施
②調査時期	2019年11月20日(水)~2019年12月2日(月)
③調査対象	首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
④調査内容	本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
⑤配信数	514,524 件
⑥回収数	33,093 件
⑦本調査対象者数	16,096 件

- ◆本調査対象者の割付について
- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付を行って回収した。
 - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セルについて、平成29年人口推計(総務省)に基づき割付を行った。
 - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

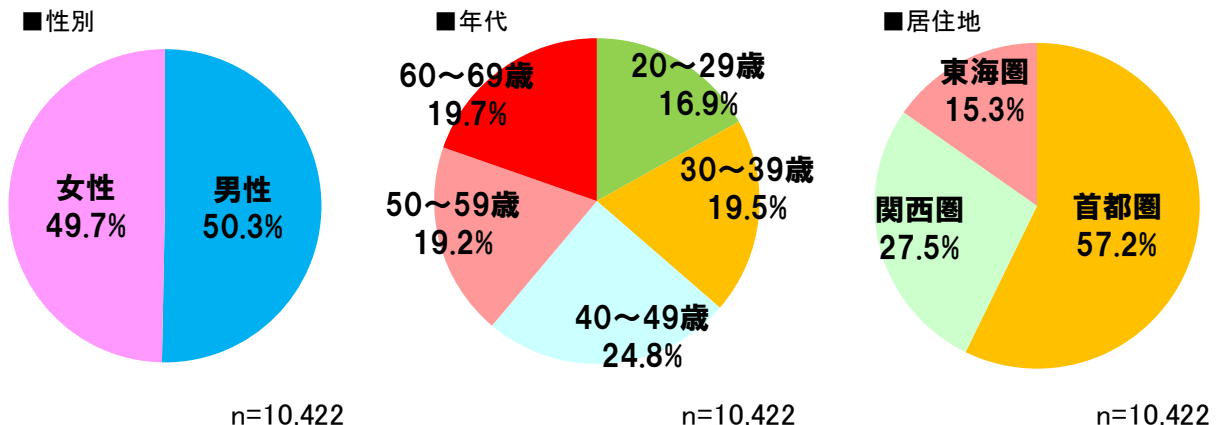
■本調査

①調査方法	・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
②調査期間	2020年1月6日(月)~2020年1月15日(水)
③配信数	13,026 件
④回収数	10,502 件 (回収率 80.6 %)
⑤有効回答数	10,422 件 (首都圏 5,306 件、関西圏 2,742 件、東海圏 2,374 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、趣旨に合わないと思われる票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
- ・本調査結果は、平成29年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計を行っている。
 - ・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計 10,422 件(首都圏: 5,965 件、関西圏: 2,865 件、東海圏: 1,592 件)

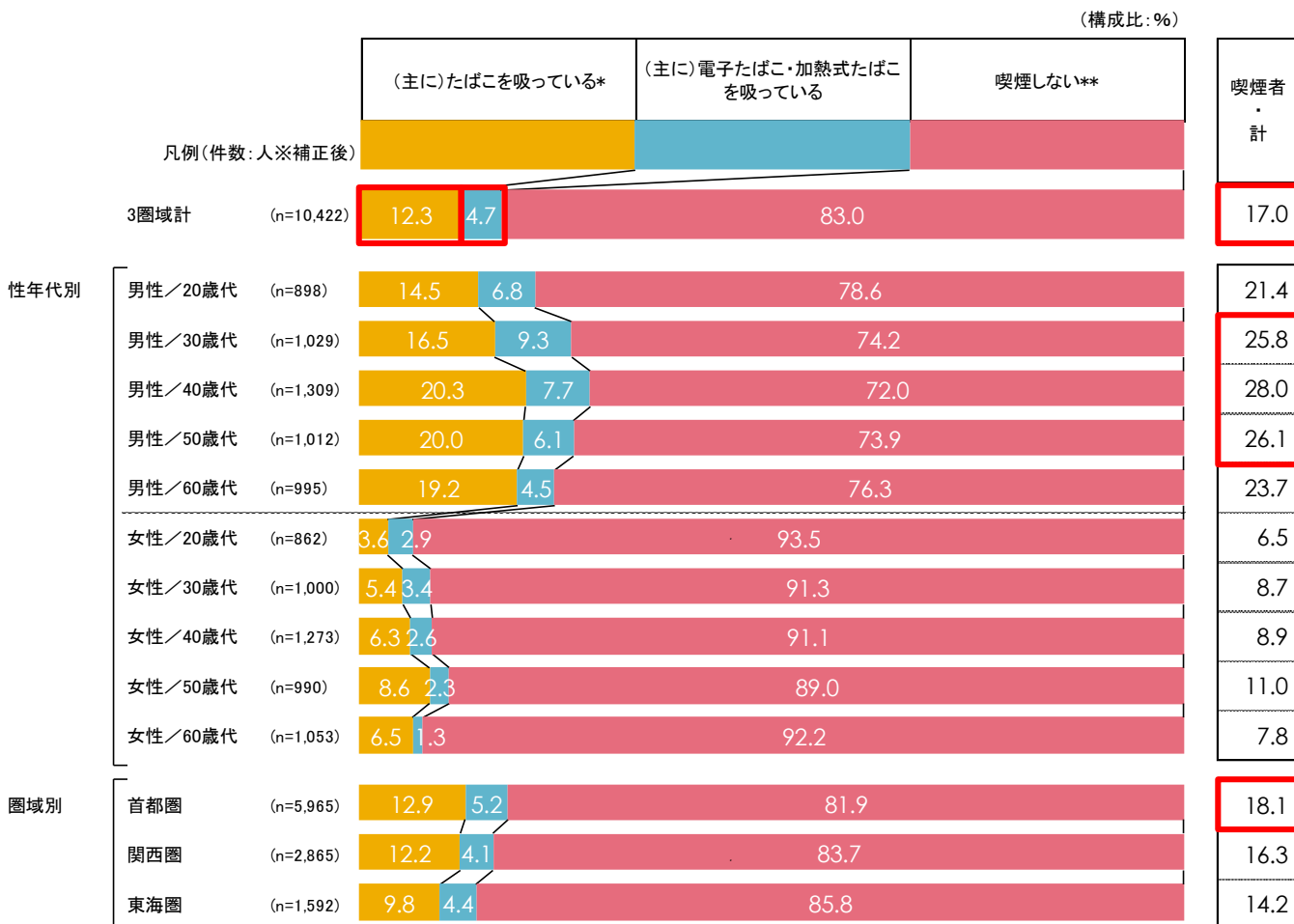
◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)



1. 喫煙者の割合は17.0%。30～50代男性が喫煙率トップ3

2020年4月に健康増進法が改正され、東京都等ではさらに受動喫煙防止条例も施行され、飲食店での喫煙が大幅に制限される。飲食店での喫煙の制限が、消費者の店選びや「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への参加意向にどのように影響しそかを調査した。まずは前提となる喫煙の状況について、喫煙者の割合は全体で17.0%で、そのうち12.3%が主に（紙巻きなどの）たばこの喫煙者、4.7%が主に電子たばこ・加熱式たばこの喫煙者であった。性年代別では、40代男性の喫煙率が最も高く28.0%、次いで50代男性が26.1%、30代男性が25.8%となっている。また、圏域別では首都圏の喫煙率が最も高く、18.1%となっている。

■ 喫煙習慣について（全体／単一回答）



*たばこの定義を「紙巻たばこ、葉巻など」として聴取

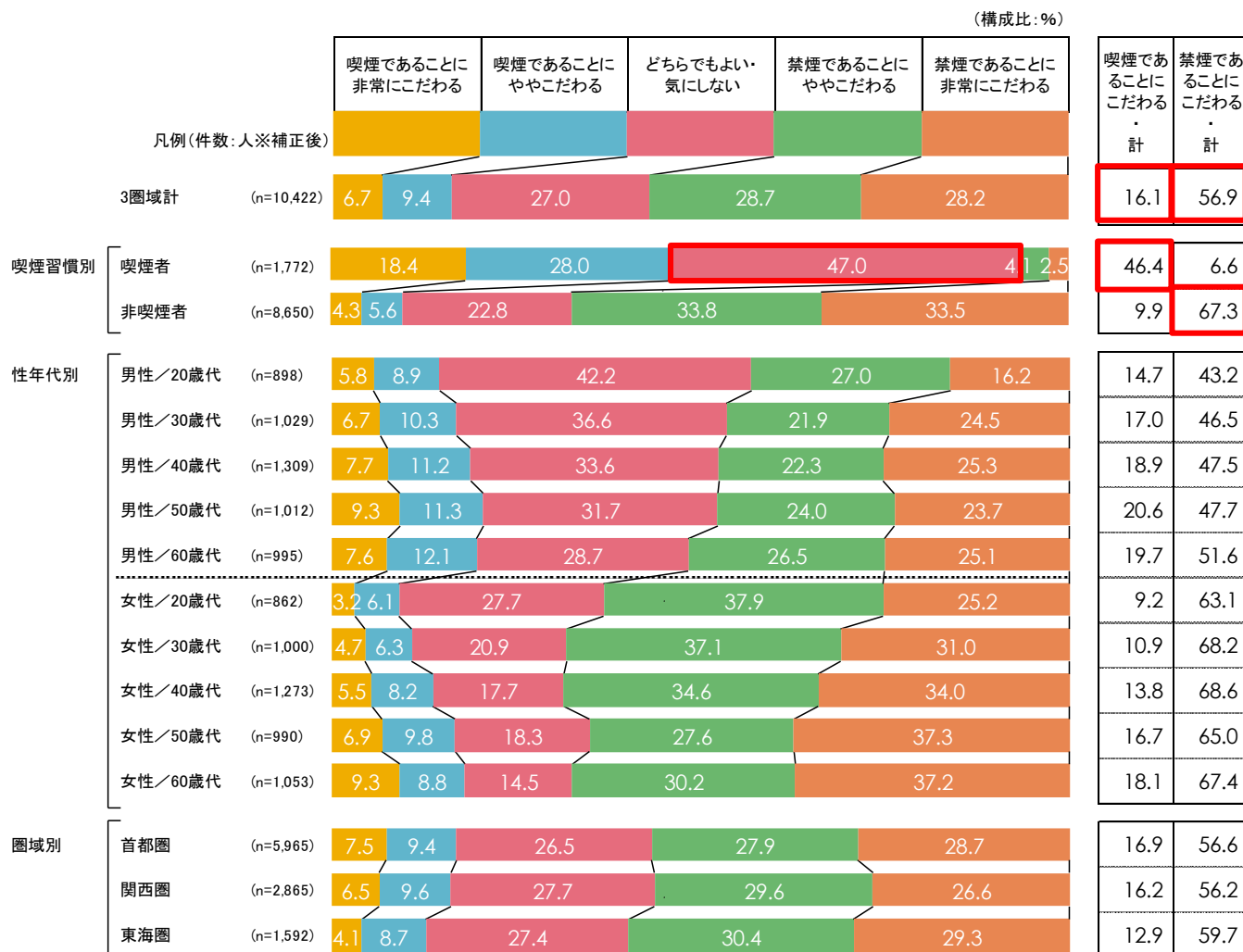
**「たばこも、電子たばこ・加熱式たばこも吸わない（喫煙しない）」として聴取

※「喫煙者・計」：「（主に）たばこを吸っている」「（主に）電子たばこ・加熱式たばこを吸っている」のいずれかに回答した人を集計
 ※「非喫煙者・計」：「たばこも、電子たばこ・加熱式たばこも吸わない（喫煙しない）」に回答した人を集計

2. 飲食店を選ぶ際の喫煙環境、「禁煙にこだわる」人が56.9%と過半数

これまでの飲食店を選ぶ際の喫煙環境について、喫煙・禁煙にどのくらいこだわりがあるかを聞いた。全体では、飲食店が喫煙できることに「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「喫煙こだわり派」が計16.1%。逆に飲食店が禁煙であることに「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「禁煙こだわり派」が計56.9%であった。ただ、喫煙習慣別では、当たり前のことながら、喫煙者では「喫煙こだわり派」が計46.4%と全体よりもはるかに多く、非喫煙者では「禁煙こだわり派」が計67.3%と、こちらも全体平均よりも多い結果となっている。また、喫煙者では飲食店の喫煙環境が「どちらでもよい・気にしない」も47.0%と多く、吸える・吸えないにこだわらない人も一定数いることが分かった。

■ 外食する飲食店の喫煙環境について／これまで飲食店を選ぶ際、店内で喫煙できるかをどの程度気にしていたか（全体／単一回答）

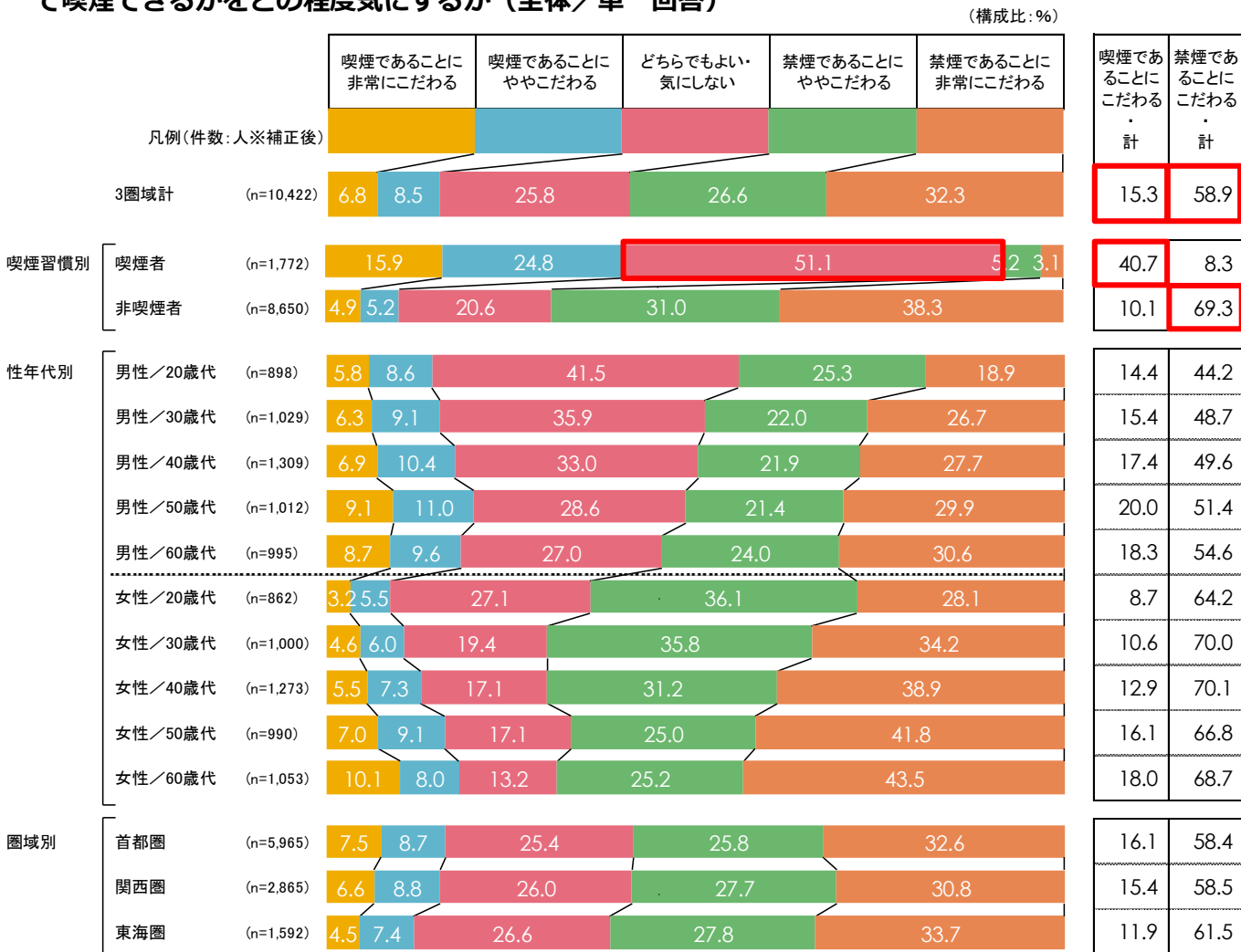


- ※「喫煙者」：「喫煙習慣について」で「(主に) たばこを吸っている」「(主に) 電子たばこ・加熱式たばこを吸っている」のいずれかに回答した人を集計
- ※「非喫煙者」：「喫煙習慣について」で「たばこも、電子たばこ・加熱式たばこも吸わない(喫煙しない)」に回答した人を集計
- ※「喫煙であることにこだわる・計」：「喫煙であることに非常にこだわる」「喫煙であることにややこだわる」のいずれかに回答した人を集計
- ※「禁煙であることにこだわる・計」：「禁煙であることに非常にこだわる」「禁煙であることにややこだわる」のいずれかに回答した人を集計

3. 4月以降、飲食店で「喫煙にこだわる」人は減少傾向だが、喫煙者では約4割

次に、2020年4月からの法令改正・条例等により、今までよりも飲食店で喫煙しづらくなることを示した上で、4月以降に飲食店選びで喫煙・禁煙にどのくらいこだわるつもりか聞いた。全体では、飲食店で喫煙できることに「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「喫煙こだわり派」が計15.3%。逆に、飲食店が禁煙であることに「非常にこだわる」+「ややこだわる」の「禁煙こだわり派」が計58.9%であった。喫煙習慣別では、喫煙者は「喫煙こだわり派」が計40.7%、非喫煙者では「禁煙こだわり派」が計69.3%となっている。また、喫煙者では飲食店の喫煙環境が「どちらでもよい・気にしない」が51.1%だった。前ページのこれまでのこだわりと比べると、どの数値もいくぶん「禁煙寄り」の人が多くなる傾向だが、大幅な数字の変化ではなかった。4月以降、かなりの割合の飲食店で喫煙ができなくなることをまだ実感できていないこともあり、調査時点ではこれまでとあまり選び方を変えるつもりがない人が多いようだ。

■ 外食する飲食店の喫煙環境について／2020年4月の健康増進法の改正以降に飲食店を選ぶ際に、店内で喫煙できるかをどの程度気にするか（全体／単一回答）



※「喫煙者」：「喫煙習慣について」で「(主に) たばこを吸っている」「(主に) 電子たばこ・加熱式たばこを吸っている」のいずれかに回答した人を集計
 ※「非喫煙者」：「喫煙習慣について」で「たばこも、電子たばこ・加熱式たばこも吸わない(喫煙しない)」に回答した人を集計
 ※「喫煙であることにこだわる・計」：「喫煙であることに非常にこだわる」「喫煙であることにややこだわる」のいずれかに回答した人を集計
 ※「禁煙であることにこだわる・計」：「禁煙であることに非常にこだわる」「禁煙であることにややこだわる」のいずれかに回答した人を集計

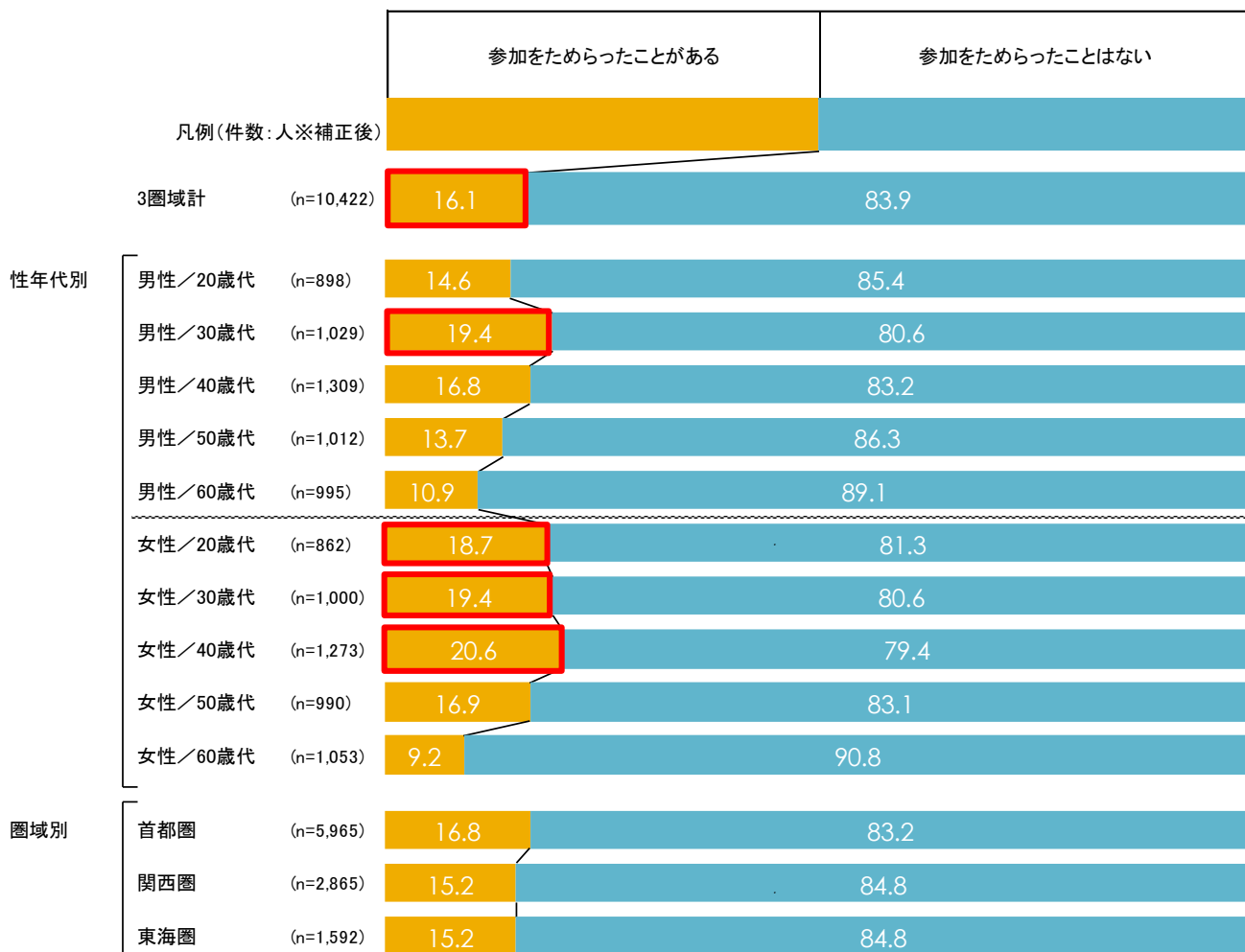
4. 喫煙を気にして「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への

参加をためらったことがある人は16.1%

今回の調査では、喫煙者と非喫煙者で、飲食店選びにおける喫煙環境へのこだわりが大きく違うことがわかったが、4月以降に両者が存在する「会社・仕事関係」の宴会・飲み会の在り方に変化が起こる可能性についても調査を行った。これまでに、喫煙であることを気にして「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への「参加をためらったことがある」人が16.1%いた。性年代別では、最多は40代女性で20.6%。次いで30代男女が同率の19.4%、さらに20代女性も18.7%と続いた。喫煙が嫌で、「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への参加をためらったことのある人が一定割合いる実態が明らかになった。

■これまで、「会社・仕事関係」の宴会・飲み会について、喫煙を気にして参加をためらったことがあるか（全体／単一回答）

（構成比：％）



5. 「会社・仕事関係」の宴会・飲み会に参加をためらったことがある人のうち、約3分の2が4月以降は喫煙を気にせずに「参加したい」

次に、4月以降に飲食店での喫煙環境が変わることを示して、「会社・仕事関係」の宴会・飲み会への参加意向に変化があるか聞いた。「今後は参加したいと思う」人が10.4%、「今後参加したいと思わない」人が5.7%であった。参加をためらったことがある人の約3分の2に参加意向があり、飲食店での喫煙環境の変化は「会社・仕事関係」の宴会・飲み会の参加意向にプラスの影響を及ぼす可能性が示された。性年代別では、30代男性で13.8%、30代女性で12.6%が「今後は参加したいと思う」と回答しており、他の性年代よりも参加に前向きな様子が伺える。

■ 「会社・仕事関係」の宴会・飲み会に対して、これまで参加をためらった経験の有無および2020年4月以降の参加意向（全体／単一回答）

