

外食市場調査（2020年6月度）

2020年6月の外食市場規模は1873億円（前年同月比 -1466億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は前年比56.1%、外食単価は前年比プラスに

「牛丼、カレー等」「焼肉、ステーキ等」は前年比約7割まで回復

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年6月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1.外食市場規模は4・5月に比べると回復し、前年比56.1%。3圏域とも前年比5割以上まで回復

2.「牛丼、カレー等」「焼肉、ステーキ等」は前年比約7割、飲酒主体業態も前年比5割超まで回復

2020年6月の外食市場規模は、3圏域合計で1873億円。前年同月比（以下、前年比）は-1466億円。3圏域全てで市場規模の前年比は5割以上となり、3圏域計の前年比が2割台であった4・5月に比べるとやや持ち直した。外食実施率は53.8%。依然として全性年代で外食実施率の前年比がマイナスだが、4・5月に比べるとマイナス幅は小さくなり回復傾向にある。また、外食単価は2,574円（前年比+7円）と4カ月ぶりに前年実績超え。業態別では4カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスだが、「牛丼、カレー等、一品もの専売業態」（市場規模前年比69.9%）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（同67.2%）等はマイナス幅が比較的小さく、飲酒主体業態・計も市場規模が前年比51.5%まで回復した。なお、2020年1～6月の半年計では、市場規模が前年同期比59.6%となっている。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年6月の外食（※1）実施率は 53.8%（前月比増減 +22.4pt、前年比増減 -22.0pt）
- 2020年6月の外食頻度（※2）は 3.32回/月（前月比増減 +0.24回、前年比増減 -0.86回）
- 2020年6月の外食単価は 2,574円（前月比増減 +486円、前年比増減 +7円）
- 2020年6月の外食市場規模（※3）は 1873億円（前月比増減 +1048億円、前年比増減 -1466億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：51.6%（前年比増減 -24.1pt）、関西圏：56.1%（同 -18.7pt）、東海圏：58.0%（同 -19.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.45回/月（前年比増減 -0.98回）、関西圏：3.30回/月（同 -0.70回）、東海圏：2.92回/月（同 -0.67回）
- 外食単価は、首都圏：2,628円（前年比増減 -8円）、関西圏：2,642円（同 +70円）、東海圏：2,227円（同 -17円）
- 外食市場規模は、首都圏：1094億円（前年比増減 -983億円）、関西圏：544億円（同 -325億円）、東海圏：235億円（同 -158億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -374億円）、「和食料理店」（同 -160億円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（同 -122億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1089万回、単価 +95円）、「和食料理店」（延べ回数 -443万回、単価 +187円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（延べ回数 -331万回、単価 +483円）等は単価が増加したものの、延べ回数が減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査（2020年6月度）調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査
- **調査の流れ**

事前調査

記録期間

本調査

 - ・調査の協力者を募集
 - ・モニターが記録用紙をダウンロード
 - ・翌月頭に本調査画面をオープン
 - ・割付に従ってモニターを確保
 - ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
 - ・記録用紙に従ってモニターが入力
- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分＝250区分で割付を行って回収した。
- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数	事前調査					本調査				
	実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査 対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効 回答数
	2020年5月21日(木)～ 2020年6月1日(月)	491,009件	32,291件	6.6%	16,868件	2020年7月1日(水)～ 2020年7月8日(水)	13,078件	10,315件	78.9%	10,186件

個人単位	居住圏域				性年代									
	3圏域計	首都圏	関西圏	東海圏	男性／ 20歳代	男性／ 30歳代	男性／ 40歳代	男性／ 50歳代	男性／ 60歳代	女性／ 20歳代	女性／ 30歳代	女性／ 40歳代	女性／ 50歳代	女性／ 60歳代
	10,186 100.0	5,849 57.4	2,784 27.3	1,553 15.2	895 8.8	992 9.7	1,276 12.5	1,030 10.1	936 9.2	858 8.4	963 9.5	1,245 12.2	1,005 9.9	985 9.7

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

外食単位 (圏域内での 外食のみ)	消費圏域			
	3圏域計	首都圏	関西圏	東海圏
	18,186 100.0	10,404 57.2	5,149 28.3	2,633 14.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**
 - ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
 - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
 - ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。
- **消費地の範囲の設定**
 - ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

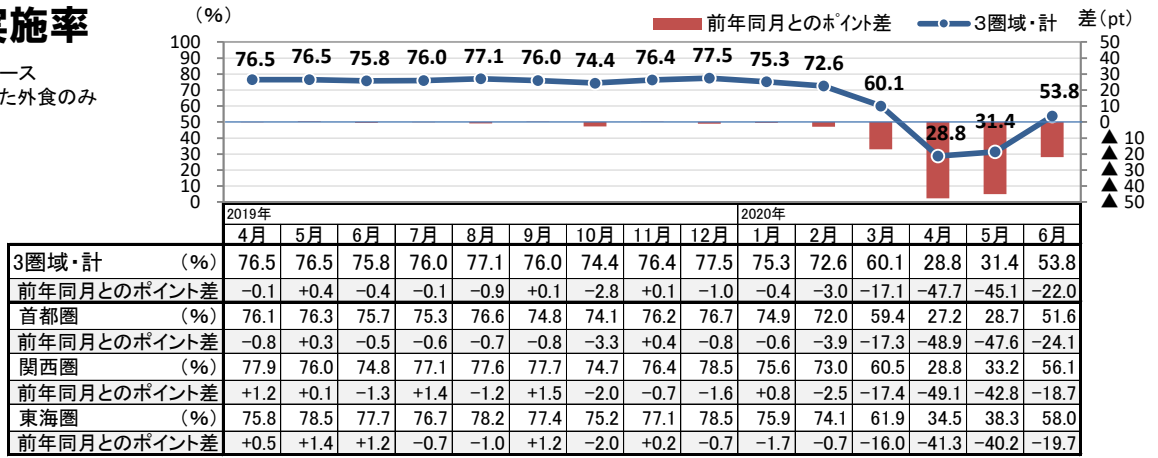
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	軽 食 主 体
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店	
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	そ の 他
				25 旅行・出張先のホテルや旅館	
				26 その他	

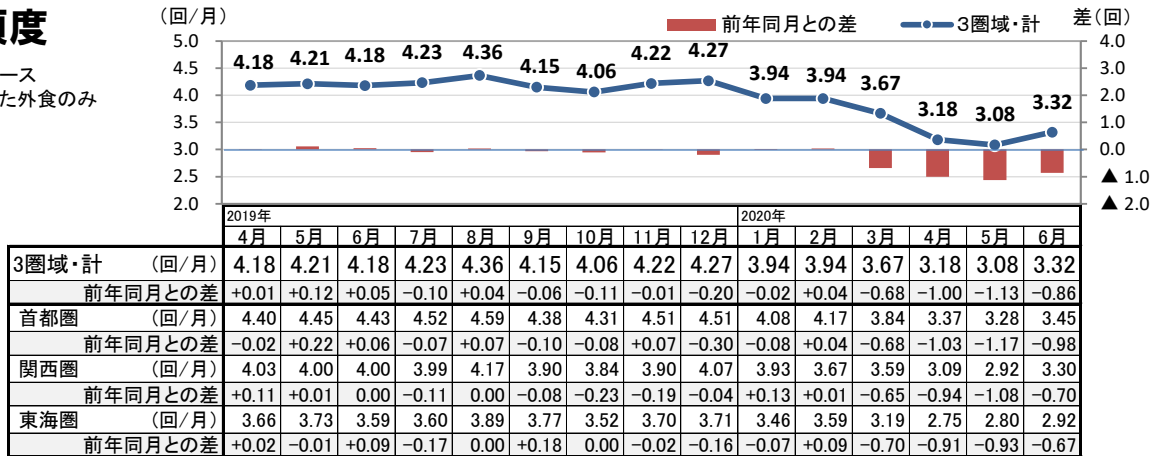
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



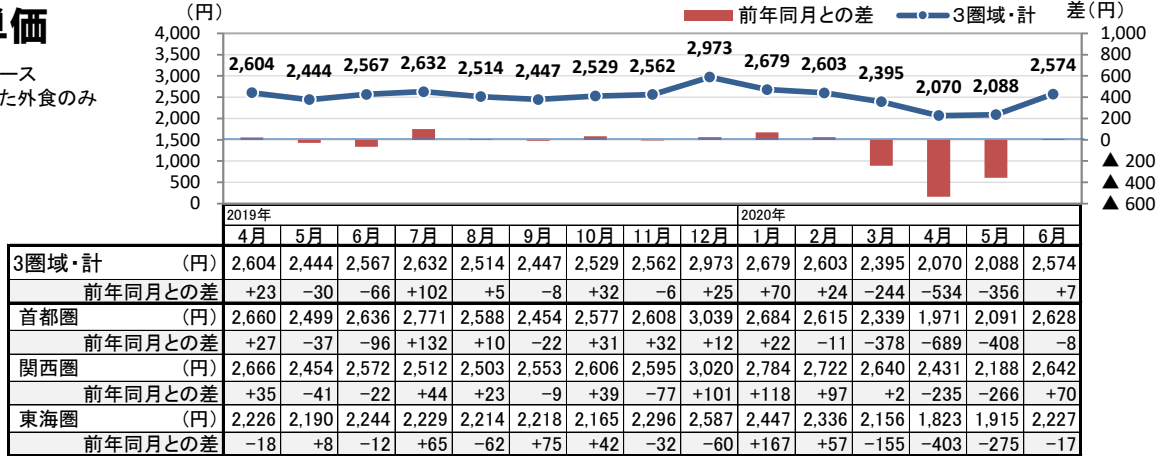
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



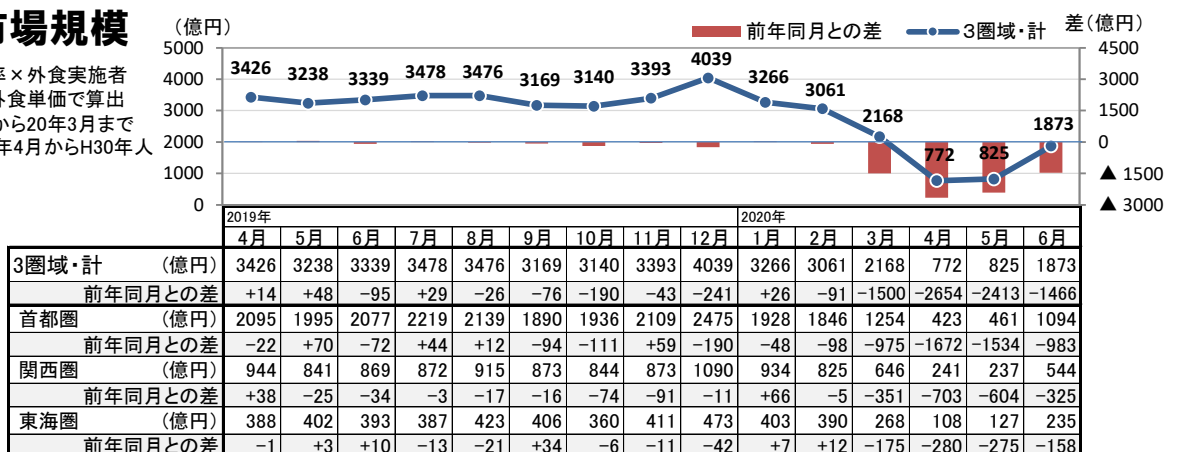
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用

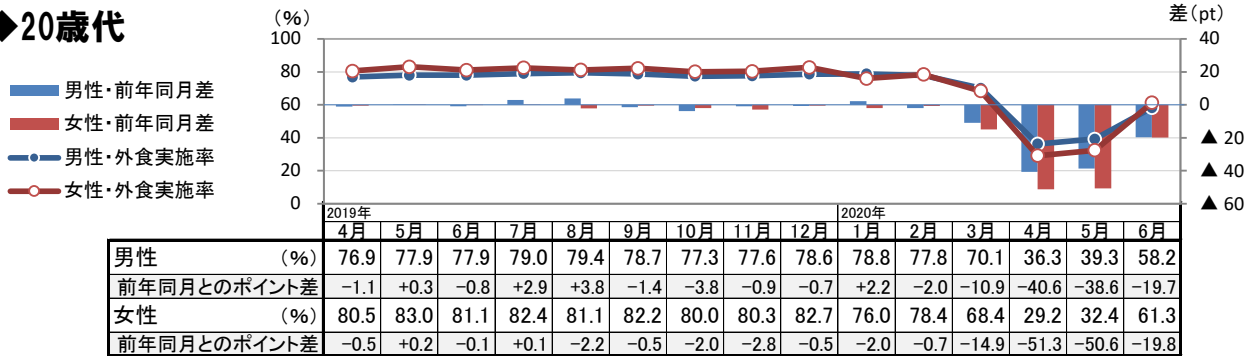


<参考>19年度
→20年度の基準
人口の増減率
3圏域・計: -0.8%
首都圏: -0.5%
関西圏: -1.4%
東海圏: -1.0%

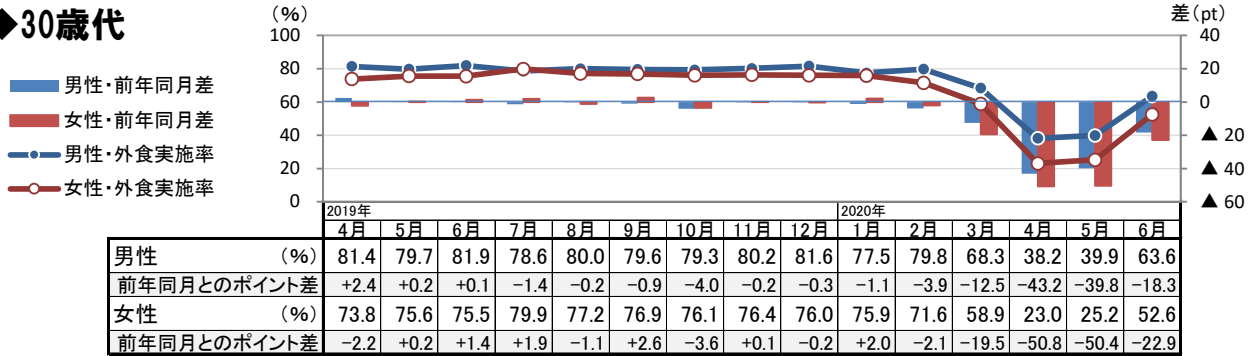
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

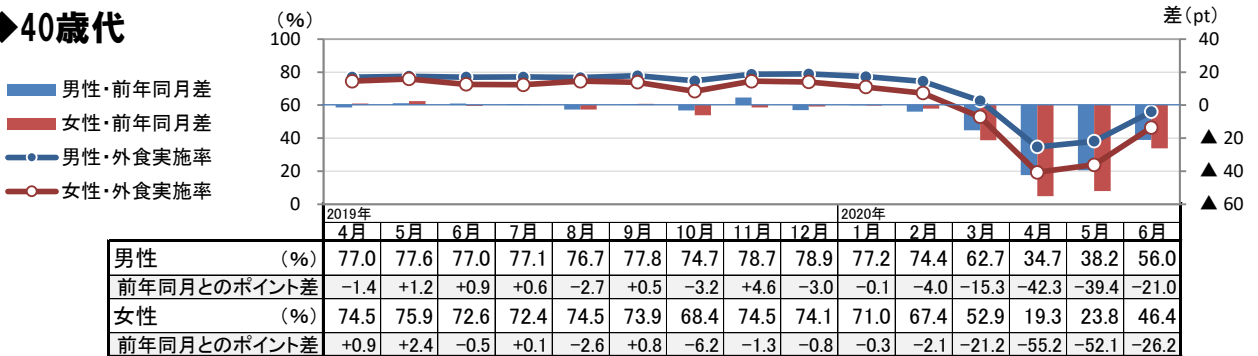
◆20歳代



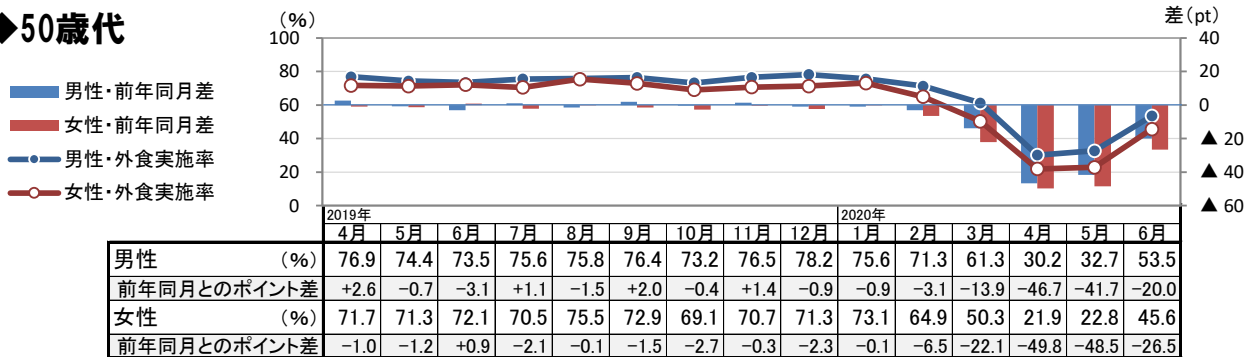
◆30歳代



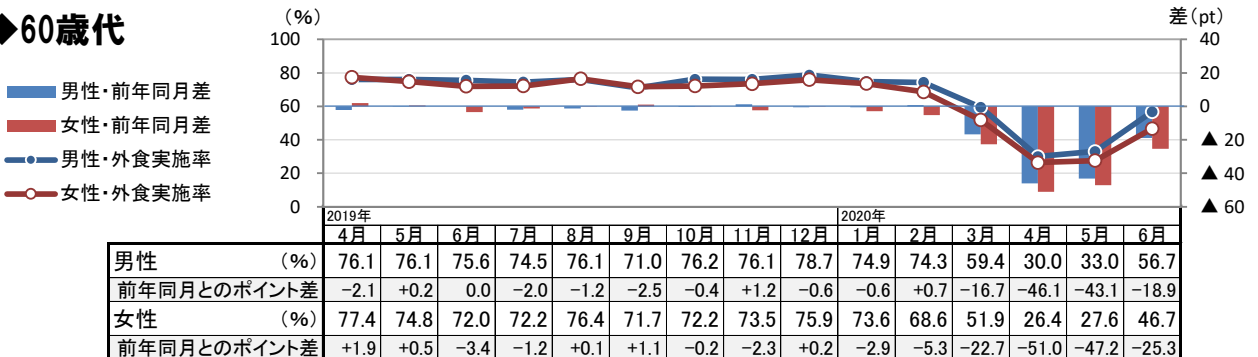
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

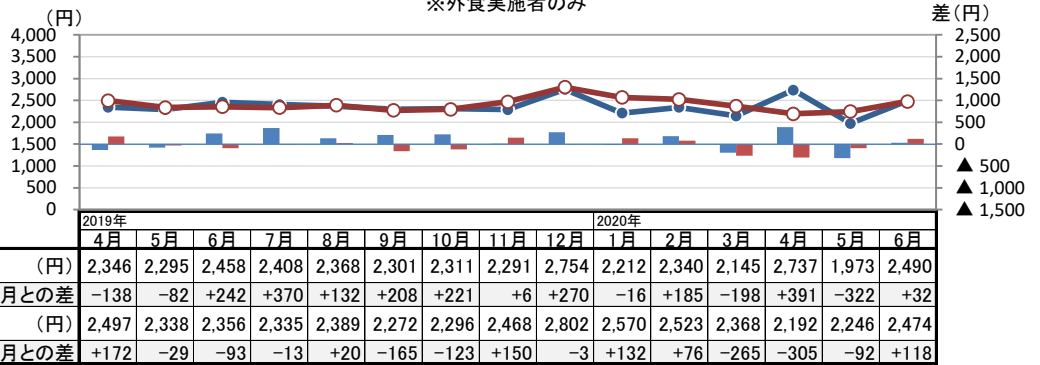


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ

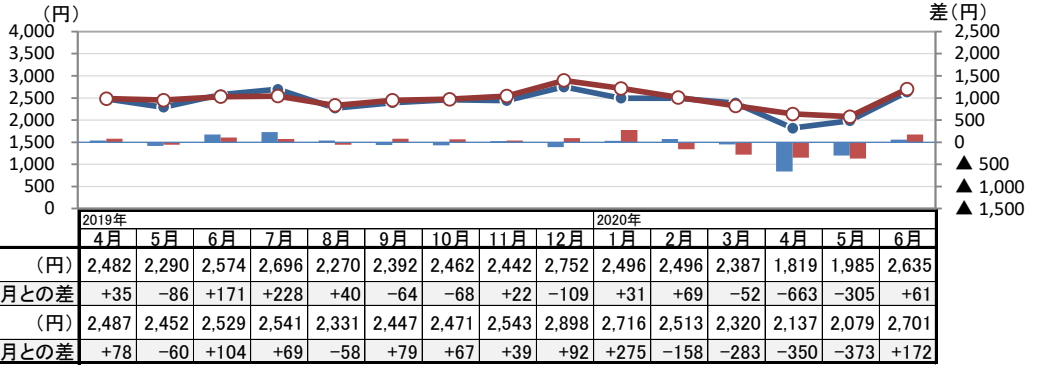
◆20歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



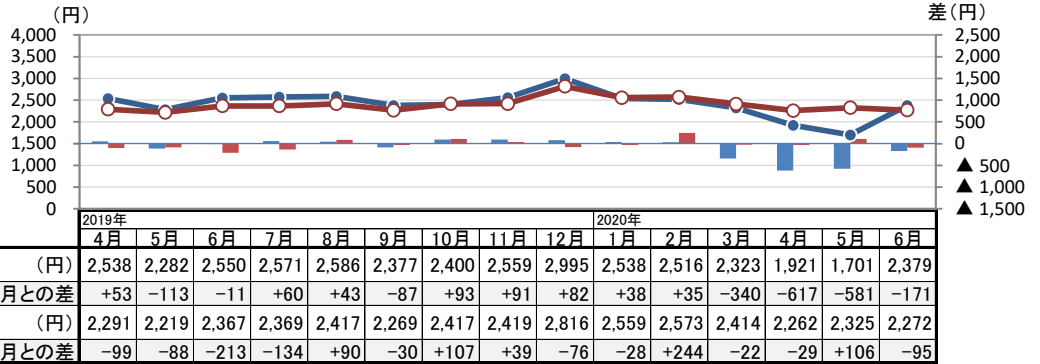
◆30歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



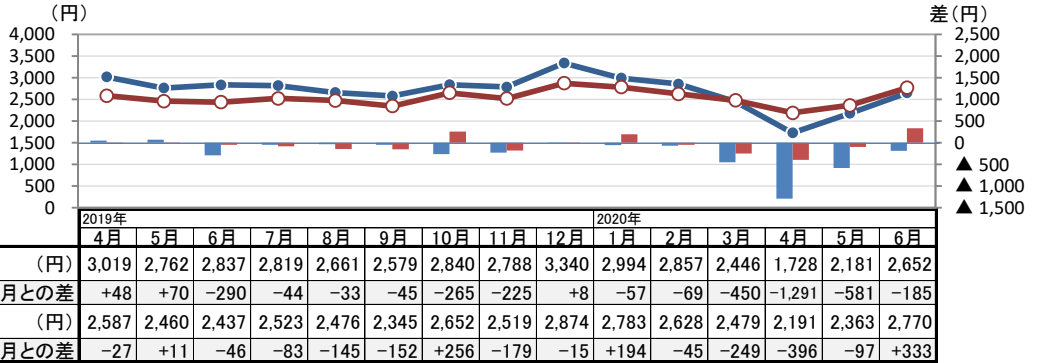
◆40歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



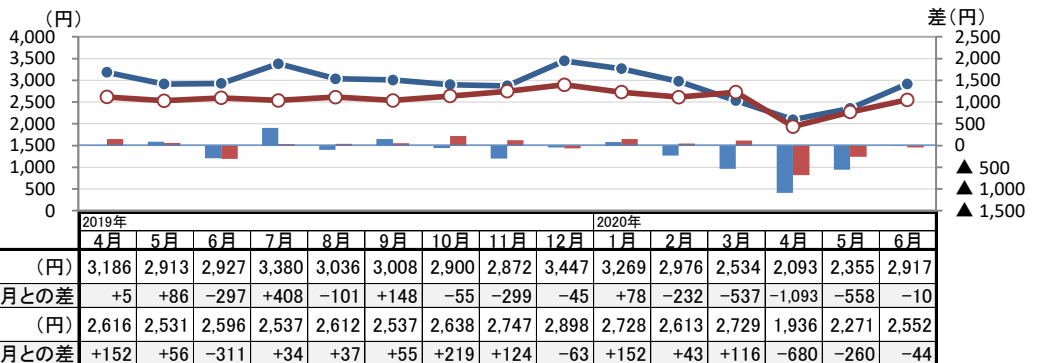
◆50歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



◆60歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



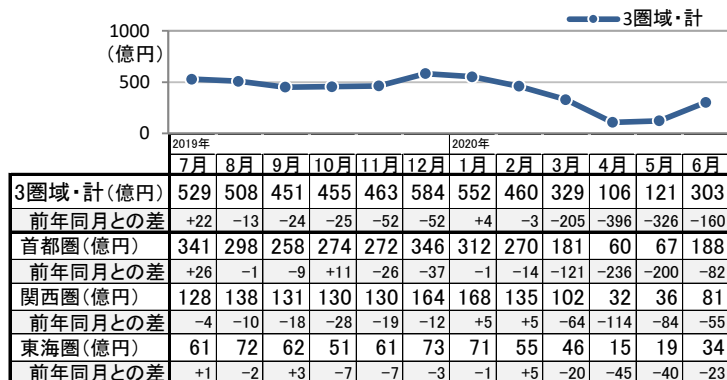
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出

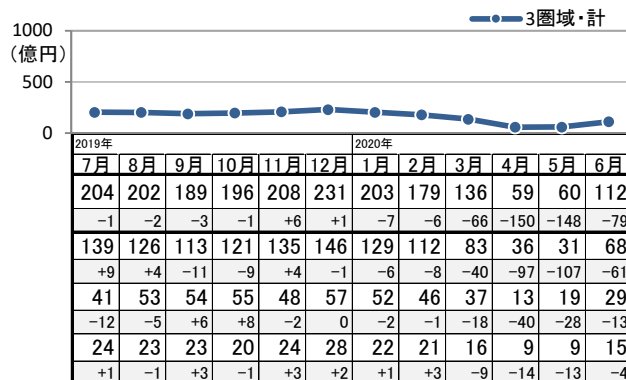
※業態は、26分類のうち16業態を掲出

※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

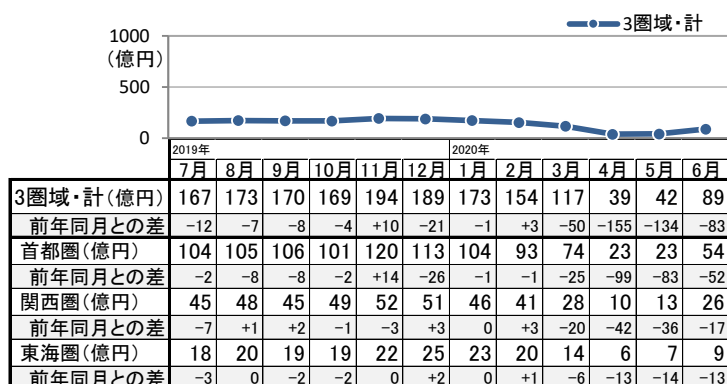
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

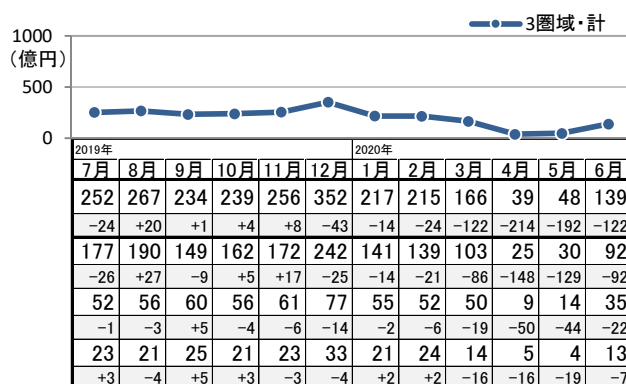


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



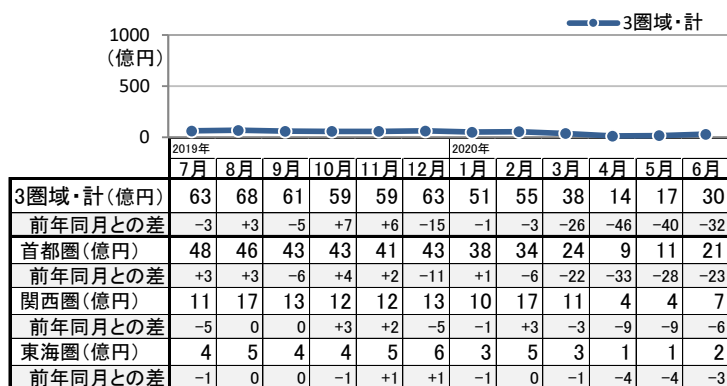
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

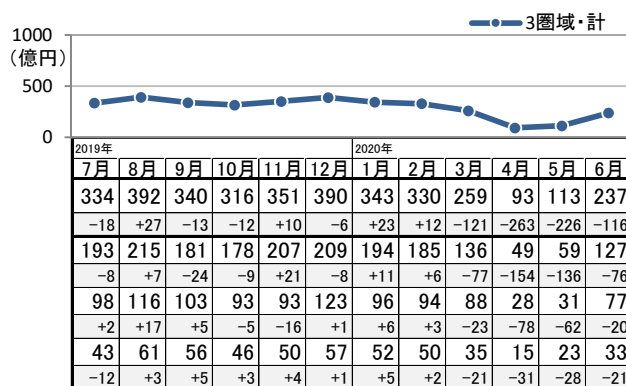


※ファミリーレストラン以外

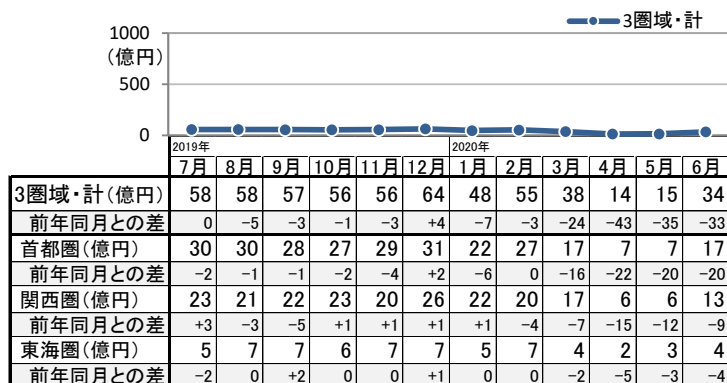
◆アジア料理店



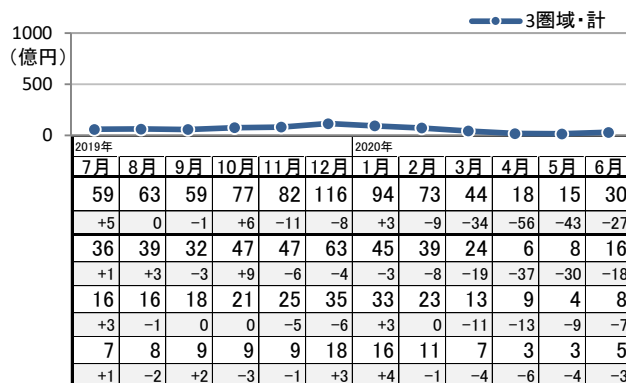
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

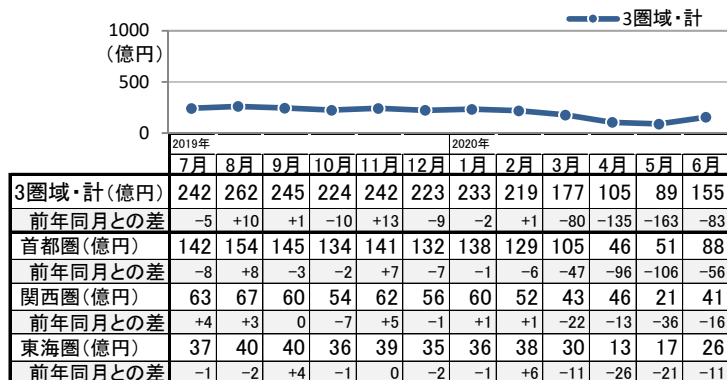


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

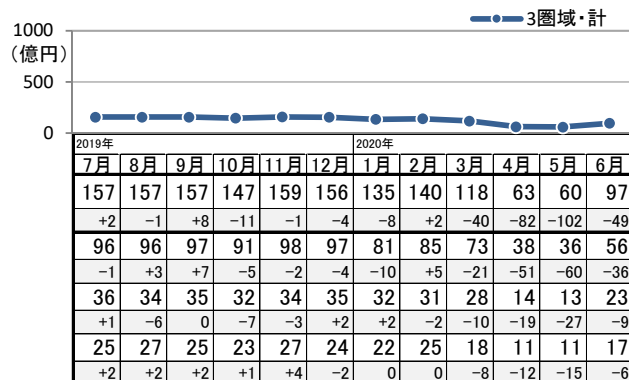


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

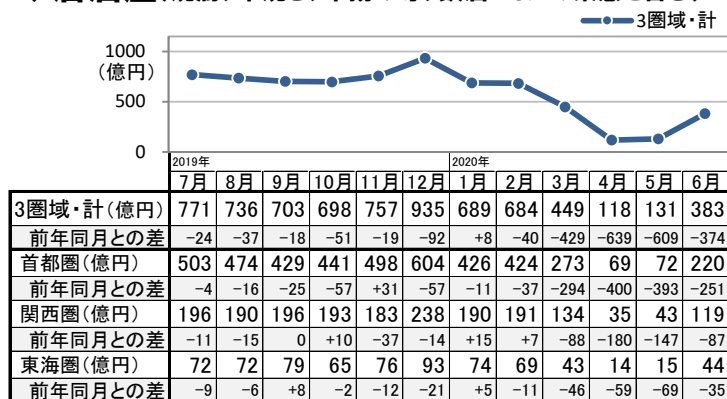
◆ファミリーレストラン、回転すし等



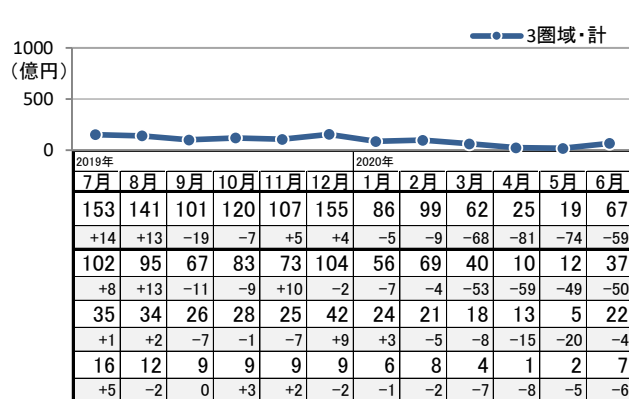
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専売店



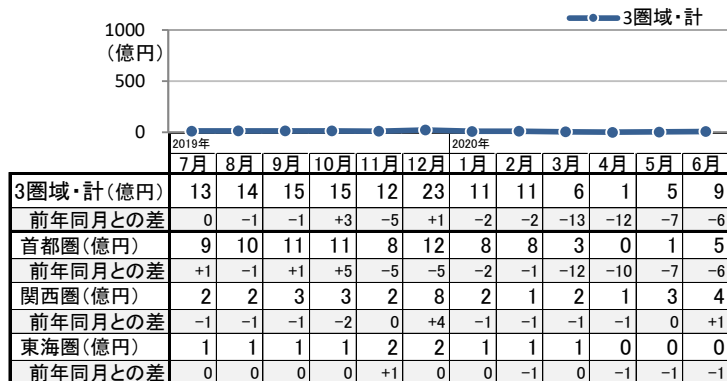
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



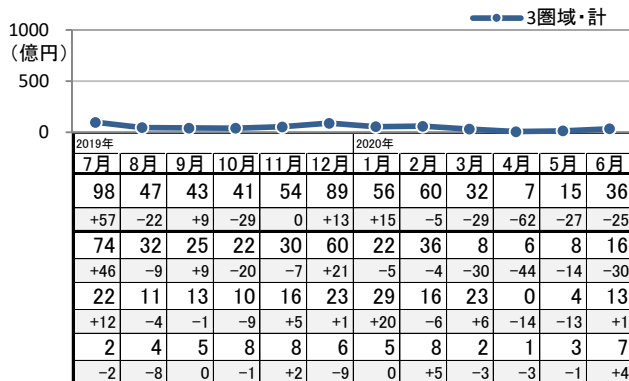
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



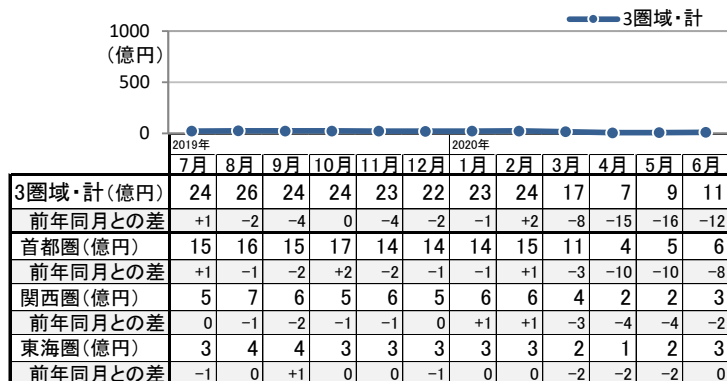
◆カラオケボックス



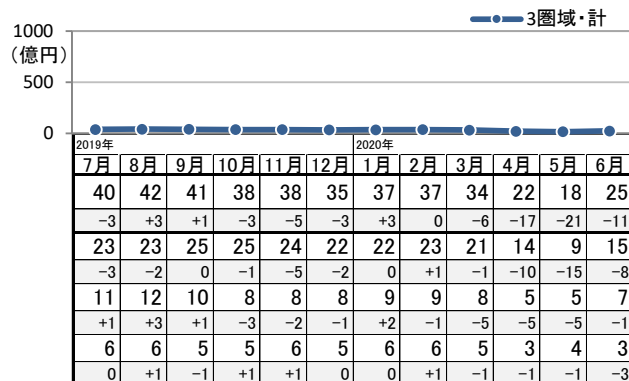
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「〇」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

	2020年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門業 店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店 (ファミ リール レストラン 以外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リール レスト ラン、回 転すし 等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャバ レー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 ガー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模 (億円)	303	112	89	139	30	237	34	30	155	97	383	67	9	36	11	25
前年同月との差	-160	-79	-83	-122	-32	-116	-33	-27	-83	-49	-374	-59	-6	-25	-12	-11
外食単価 (円)	4,113	2,026	2,187	4,613	2,394	3,701	2,783	3,460	1,498	1,056	3,621	4,459	3,296	6,647	767	705
前年同月との差	+187	-195	+9	+483	-234	+250	-125	+2	+93	+19	+95	+400	+449	-2,723	-8	-15
延べ外食回数 (万回)	736	551	406	302	125	641	123	86	1036	914	1057	149	27	53	146	358
前年同月との差	-443	-308	-383	-331	-112	-382	-106	-79	-659	-493	-1089	-161	-27	-12	-148	-144

↑ファミリールレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門業 店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店 (ファミ リール レストラン 以外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リール レスト ラン、回 転すし 等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャバ レー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 ガー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模 (億円)	188	68	54	92	21	127	17	16	88	56	220	37	5	16	6	15
前年同月との差	-82	-61	-52	-92	-23	-76	-20	-18	-56	-36	-251	-50	-6	-30	-8	-8
外食単価 (円)	4,540	2,270	2,212	4,734	2,410	3,724	3,490	3,274	1,508	1,040	3,540	4,193	3,090	5,075	786	700
前年同月との差	+432	-162	-138	+335	-348	+172	-313	-188	+111	+1	-2	+56	-80	-5,874	-3	+6
延べ外食回数 (万回)	413	300	245	194	86	342	49	50	582	543	621	89	15	31	75	216
前年同月との差	-245	-230	-206	-225	-74	-229	-47	-47	-451	-339	-710	-121	-19	-11	-108	-112

↑ファミリールレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門業 店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店 (ファミ リール レストラン 以外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リール レスト ラン、回 転すし 等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャバ レー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 ガー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模 (億円)	81	29	26	35	7	77	13	8	41	23	119	22	4	13	3	7
前年同月との差	-55	-13	-17	-22	-6	-20	-9	-7	-16	-9	-87	-4	+1	+1	-2	-1
外食単価 (円)	3,899	1,759	2,243	4,343	2,607	4,105	2,265	3,910	1,548	1,095	3,624	5,163	3,814	7,144	679	663
前年同月との差	+21	-165	+272	+680	+213	+450	+7	+299	+107	+57	+168	+1,355	+1,608	+348	-68	-111
延べ外食回数 (万回)	208	165	115	80	27	187	59	21	267	209	328	42	11	18	38	104
前年同月との差	-142	-56	-105	-76	-29	-78	-39	-21	-126	-96	-270	-26	-5	+1	-32	+3

↑ファミリールレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門業 店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店 (ファミ リール レストラン 以外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リール レスト ラン、回 転すし 等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラブ、 キャバ レー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 ガー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食市場規模 (億円)	34	15	9	13	2	33	4	5	26	17	44	7	0	7	3	3
前年同月との差	-23	-4	-13	-7	-3	-21	-4	-3	-11	-6	-35	-6	-1	+4	0	-3
外食単価 (円)	2,972	1,686	1,905	4,552	1,838	2,962	2,535	3,451	1,394	1,059	4,074	4,111	1,531	16,636	827	847
前年同月との差	-352	-104	-4	+1,108	-421	+109	+280	+260	+11	+33	+454	+31	-1,111	+10,918	+63	+85
延べ外食回数 (万回)	114	86	45	28	13	113	15	15	187	162	108	18	2	4	33	38
前年同月との差	-57	-23	-73	-30	-8	-75	-19	-11	-83	-58	-110	-14	-2	-2	-8	-35

↑ファミリールレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

			2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度
事前調査	実施期間		19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)
	配信数(件)		413,365	475,794	442,712	424,003	488,602	485,425	477,675
	回収数(件)		34,592	33,124	34,115	31,947	33,240	32,626	33,046
	回収率		8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	6.9%
	本調査対象者数(件)		16,127	17,134	16,255	15,359	16,176	15,905	16,153
本調査	実施期間		19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)
	配信数(件)		13,094	17,090	13,136	12,105	12,939	12,791	13,022
	回収数(件)		9,551	9,549	10,176	9,030	10,455	10,097	10,071
	回収率		72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	77.3%
	有効回答数(件)		9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995
		首都圏(件)	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940	5,740	5,720
		関西圏(件)	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853	2,757	2,748
		東海圏(件)	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586	1,532	1,527
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920	31,606	30,195
		首都圏(件)	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871	18,796	18,270
		関西圏(件)	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229	8,347	7,880
		東海圏(件)	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820	4,463	4,045

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

			2019年 11月度	2019年 12月度	2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	2020年 5月度
事前調査	実施期間		19/10/21(月)～ 11/6(水)	19/11/20(水)～ 12/2(月)	19/12/19(木)～ 12/27(金)	20/1/22(水)～ 2/3(月)	20/2/20(木)～ 3/3(火)	20/3/19(木)～ 4/2(木)	20/4/20(月)～ 5/1(金)
	配信数(件)		526,014	514,524	535,295	519,591	555,301	511,505	530,314
	回収数(件)		33,356	33,093	30,405	33,080	28,780	33,750	33,731
	回収率		6.3%	6.4%	5.7%	6.4%	5.2%	6.6%	6.4%
	本調査対象者数(件)		16,244	16,096	14,052	16,153	13,667	16,300	16,422
本調査	実施期間		19/12/2(月)～ 12/10(火)	20/1/6(月)～ 1/15(水)	20/1/31(金)～ 2/10(月)	20/3/2(月)～ 3/10(火)	20/4/1(水)～ 4/7(火)	20/5/1(金)～ 5/12(火)	20/6/1(月)～ 6/9(火)
	配信数(件)		13,120	13,026	12,320	12,904	12,797	12,888	13,014
	回収数(件)		10,346	10,502	10,085	10,653	10,334	10,375	10,344
	回収率		78.9%	80.6%	81.9%	82.6%	80.8%	80.5%	79.5%
	有効回答数(件)		10,254	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,254	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136
		首都圏(件)	5,869	5,965	5,734	6,040	5,843	5,804	5,820
		関西圏(件)	2,819	2,865	2,754	2,901	2,807	2,763	2,771
		東海圏(件)	1,567	1,592	1,531	1,612	1,560	1,541	1,545
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,041	34,456	29,713	30,197	22,495	9,248	9,824
		首都圏(件)	20,176	20,660	17,514	18,129	13,326	5,327	5,481
		関西圏(件)	8,394	9,159	8,182	7,779	6,085	2,459	2,689
		東海圏(件)	4,471	4,637	4,017	4,289	3,084	1,462	1,655

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ