

外食市場調査（2020年7月度）

2020年7月の外食市場規模は1966億円（前年同月比 -1512億円・東名阪3圏域計）
前年同月比、首都圏51.8%・関西62.5%・東海圏70.0%と地域差
「焼肉、ステーキ等」は前年比8割超など食事主体の業態は回復傾向

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年7月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1. 外食市場規模は前年比56.5%、前月から0.4ポイント改善。東海圏は前年比7割等、地域差が大きい
2. 「焼肉、ステーキ等」は前年比8割超まで回復、飲酒主体業態は前年比約4割の厳しい状況

2020年7月の外食市場規模は、3圏域合計で1966億円。前年同月比（以下、前年比）は-1512億円。3圏域計の市場規模の前年比は56.5%で前月に比べ0.4ポイント改善した。市場規模の回復に影響したのは外食実施率、頻度の改善で、逆に外食単価は再び前年比マイナスとなった。圏域別には、外食市場規模の前年比が首都圏51.8%、関西圏62.5%、東海圏70.0%と地域差が大きかった。業態別では、5カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスだが、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（市場規模前年比80.5%）、「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」（同75.4%）等、食事主体の業態はマイナス幅が縮小傾向。一方、「居酒屋」（同45.3%）等、飲酒主体業態は苦しい状況で、飲酒主体業態・計は市場規模が前年比41.7%（前月比増減-9.8ポイント）と、緊急事態宣言が解除された6月に一時回復の兆しを見せたが、再び悪化に転じた。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年7月の外食（※1）実施率は55.6%（前月比増減 +1.8pt、前年比増減 -20.4pt）
- 2020年7月の外食頻度（※2）は3.62回/月（前月比増減 +0.30回、前年比増減 -0.61回）
- 2020年7月の外食単価は2,395円（前月比増減 -179円、前年比増減 -237円）
- 2020年7月の外食市場規模（※3）は1966億円（前月比増減 +93億円、前年比増減 -1512億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：53.6%（前年比増減 -21.7pt）、関西圏：57.0%（同 -20.1pt）、東海圏：60.6%（同 -16.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.85回/月（前年比増減 -0.67回）、関西圏：3.37回/月（同 -0.62回）、東海圏：3.32回/月（同 -0.28回）
- 外食単価は、首都圏：2,384円（前年比増減 -387円）、関西圏：2,551円（同 +39円）、東海圏：2,169円（同 -60円）
- 外食市場規模は、首都圏：1150億円（前年比増減 -1069億円）、関西圏：545億円（同 -327億円）、東海圏：271億円（同 -116億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -422億円）、「和食料理店」（同 -230億円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（同 -111億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1150万回、単価 -112円）、「和食料理店」（延べ回数 -500万回、単価 -342円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（延べ回数 -251万回、単価 -191円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

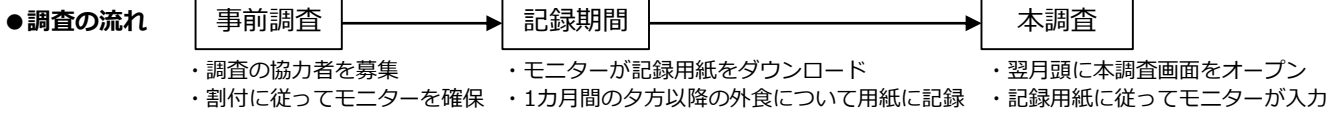
【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研
<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査 (2020年7月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2020年6月18日(木)～ 2020年7月1日(水)	507,972件	32,758件	6.4%	16,241件	2020年7月31日(金)～ 2020年8月11日(火)	12,761件	10,435件	81.8%	10,305件

● **個人単位**

3圏域計	居住区域				性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏		男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,305	5,917	2,817	1,571		905	1,004	1,291	1,042	947	868	975	1,260	1,017	997
100.0	57.4	27.3	15.2		8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
20,757	12,195	5,406	3,157
100.0	58.7	26.0	15.2

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**
 - ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
 - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
 - ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

●消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

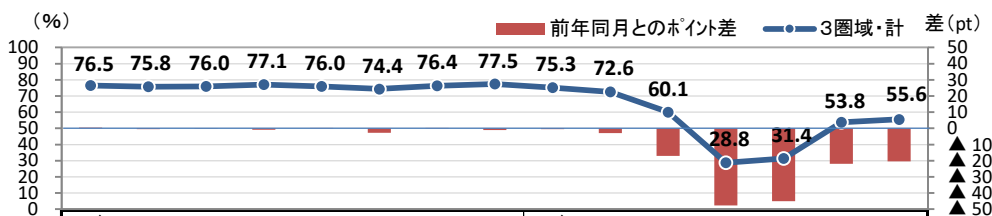
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		軽 食 主 体
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

1. 外食実施率

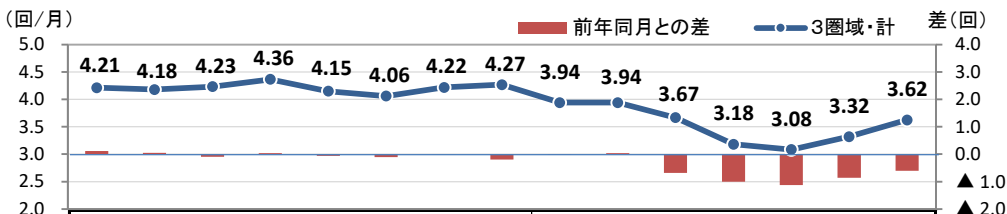
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



	2019年	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
3圏域・計 (%)		76.5	75.8	76.0	77.1	76.0	74.4	76.4	77.5	75.3	72.6	60.1	28.8	31.4	53.8	55.6	
前年同月とのポイント差		+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8	+0.1	-1.0	-0.4	-3.0	-17.1	-47.7	-45.1	-22.0	-20.4	
首都圏 (%)		76.3	75.7	75.3	76.6	74.8	74.1	76.2	76.7	74.9	72.0	59.4	27.2	28.7	51.6	53.6	
前年同月とのポイント差		+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3	+0.4	-0.8	-0.6	-3.9	-17.3	-48.9	-47.6	-24.1	-21.7	
関西圏 (%)		76.0	74.8	77.1	77.6	77.7	74.7	76.4	78.5	75.6	73.0	60.5	28.8	33.2	56.1	57.0	
前年同月とのポイント差		+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0	-0.7	-1.6	+0.8	-2.5	-17.4	-49.1	-42.8	-18.7	-20.1	
東海圏 (%)		78.5	77.7	76.7	78.2	77.4	75.2	77.1	78.5	75.9	74.1	61.9	34.5	38.3	58.0	60.6	
前年同月とのポイント差		+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0	+0.2	-0.7	-1.7	-0.7	-16.0	-41.3	-40.2	-19.7	-16.1	

2. 外食頻度

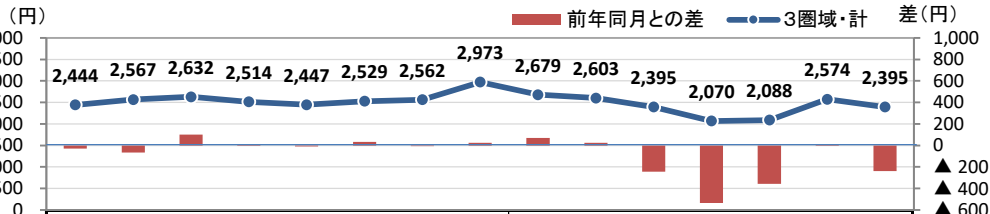
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
3圏域・計 (回/月)		4.21	4.18	4.23	4.36	4.15	4.06	4.22	4.27	3.94	3.94	3.67	3.18	3.08	3.32	3.62	
前年同月との差		+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11	-0.01	-0.20	-0.02	+0.04	-0.68	-1.00	-1.13	-0.86	-0.61	
首都圏 (回/月)		4.45	4.43	4.52	4.59	4.38	4.31	4.51	4.51	4.08	4.17	3.84	3.37	3.28	3.45	3.85	
前年同月との差		+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08	+0.07	-0.30	-0.08	+0.04	-0.68	-1.03	-1.17	-0.98	-0.67	
関西圏 (回/月)		4.00	4.00	3.99	4.17	3.90	3.84	3.90	4.07	3.93	3.67	3.59	3.09	2.92	3.30	3.37	
前年同月との差		+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23	-0.19	-0.04	+0.13	+0.01	-0.65	-0.94	-1.08	-0.70	-0.62	
東海圏 (回/月)		3.73	3.59	3.60	3.89	3.77	3.52	3.70	3.71	3.46	3.59	3.19	2.75	2.80	2.92	3.32	
前年同月との差		-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00	-0.02	-0.16	-0.07	+0.09	-0.70	-0.91	-0.93	-0.67	-0.28	

3. 外食単価

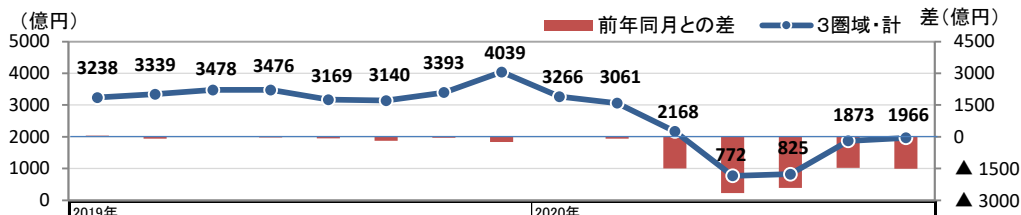
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
3圏域・計 (円)		2,444	2,567	2,632	2,514	2,447	2,529	2,562	2,973	2,679	2,603	2,395	2,070	2,088	2,574	2,395	
前年同月との差		-30	-66	+102	+5	-8	+32	-6	+25	+70	+24	-244	-534	-356	+7	-237	
首都圏 (円)		2,499	2,636	2,771	2,588	2,454	2,577	2,608	3,039	2,684	2,615	2,339	1,971	2,091	2,628	2,384	
前年同月との差		-37	-96	+132	+10	-22	+31	+32	+12	+22	-11	-378	-689	-408	-8	-387	
関西圏 (円)		2,454	2,572	2,512	2,503	2,553	2,606	2,595	3,020	2,784	2,722	2,640	2,431	2,188	2,642	2,551	
前年同月との差		-41	-22	+44	+23	-9	+39	-77	+101	+118	+97	+2	-235	-266	+70	+39	
東海圏 (円)		2,190	2,244	2,229	2,214	2,218	2,165	2,296	2,587	2,447	2,336	2,156	1,823	1,915	2,227	2,169	
前年同月との差		+8	-12	+65	-62	+75	+42	-32	-60	+167	+57	-155	-403	-275	-17	-60	

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用



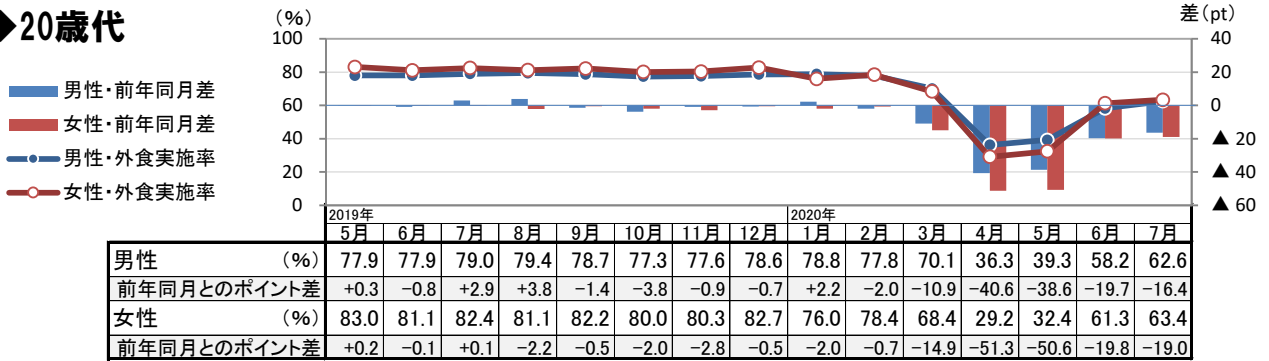
	2019年	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
3圏域・計 (億円)		3238	3339	3478	3476	3169	3140	3393	4039	3266	3061	2168	772	825	1873	1966	
前年同月との差		+48	-95	+29	-26	-76	-190	-43	-241	+26	-91	-1500	-2654	-2413	-1466	-1512	
首都圏 (億円)		1995	2077	2219	2139	1890	1936	2109	2475	1928	1846	1254	423	461	1094	1150	
前年同月との差		+70	-72	+44	+12	-94	-111	+59	-190	-48	-98	-975	-1672	-1534	-983	-1069	
関西圏 (億円)		841	869	872	915	873	844	873	1090	934	825	646	241	237	544	545	
前年同月との差		-25	-34	-3	-17	-16	-74	-91	-11	+66	-5	-351	-703	-604	-325	-327	
東海圏 (億円)		402	393	387	423	406	360	411	473	403	390	268	108	127	235	271	
前年同月との差		+3	+10	-13	-21	+34	-6	-11	-42	+7	+12	-175	-280	-275	-158	-116	

<参考> 19年度
→20年度の基準
人口の増減率
3圏域・計: -0.8%
首都圏: -0.5%
関西圏: -1.4%
東海圏: -1.0%

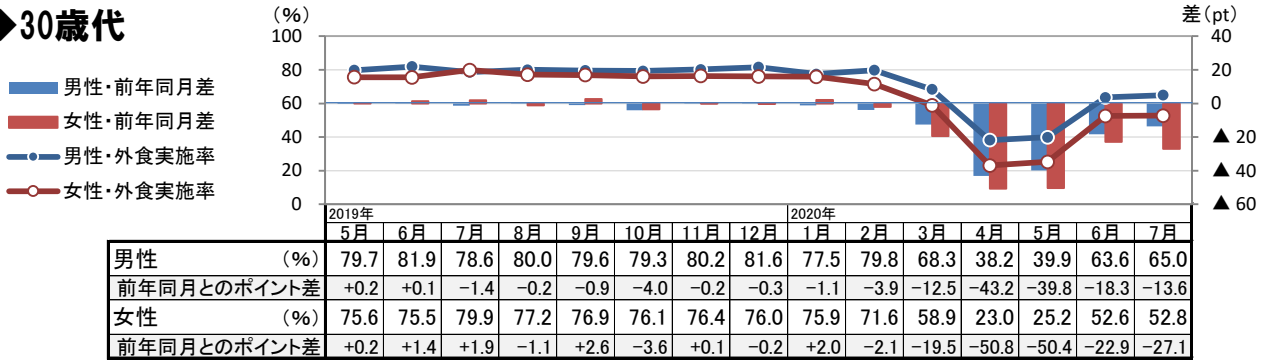
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

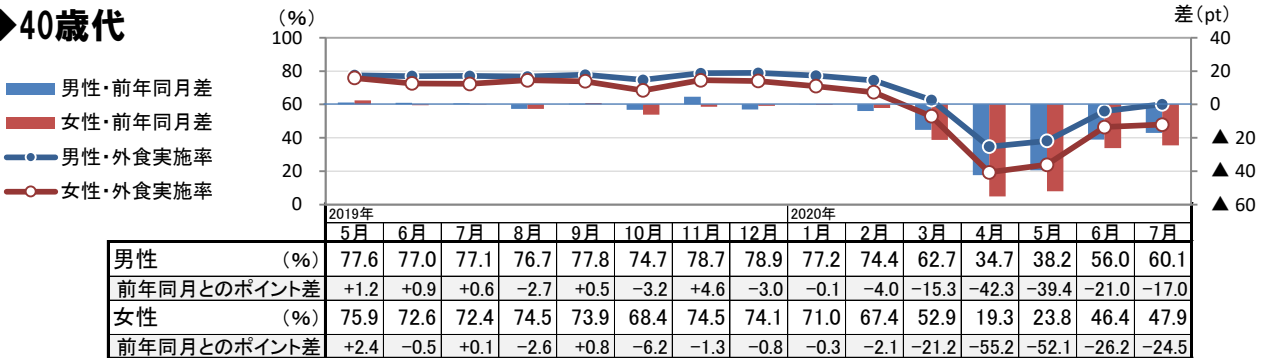
◆20歳代



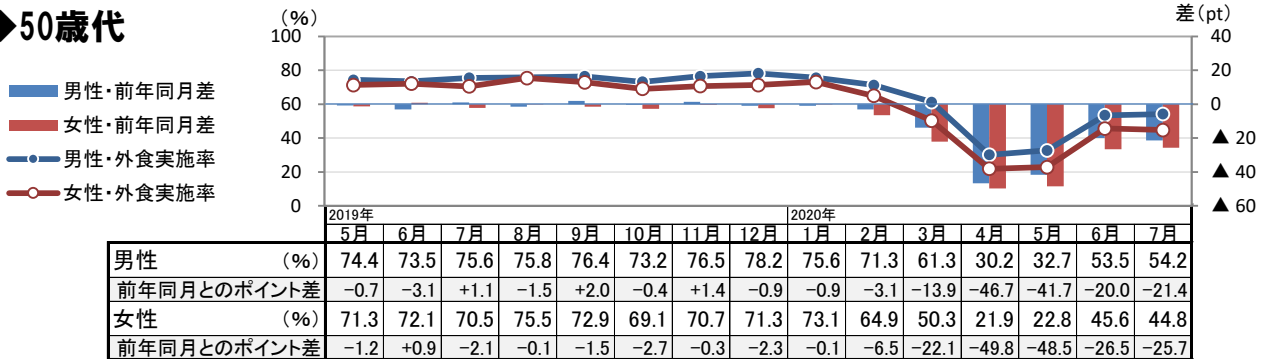
◆30歳代



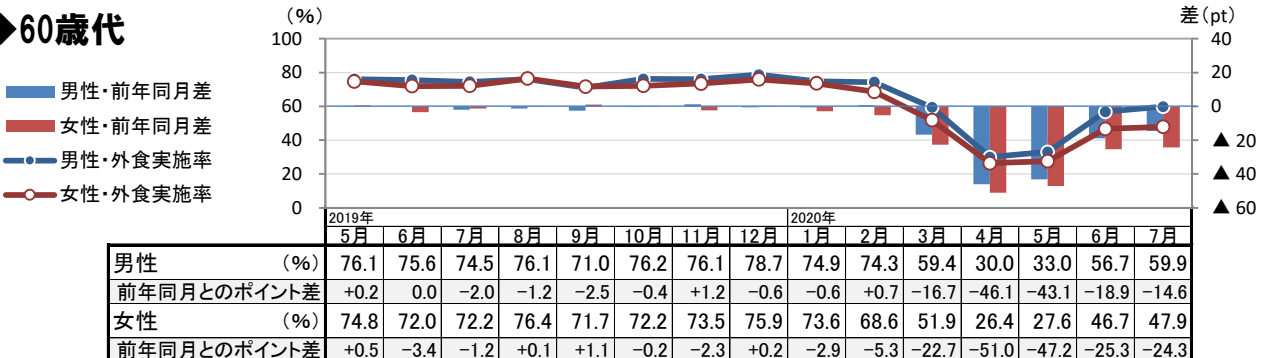
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

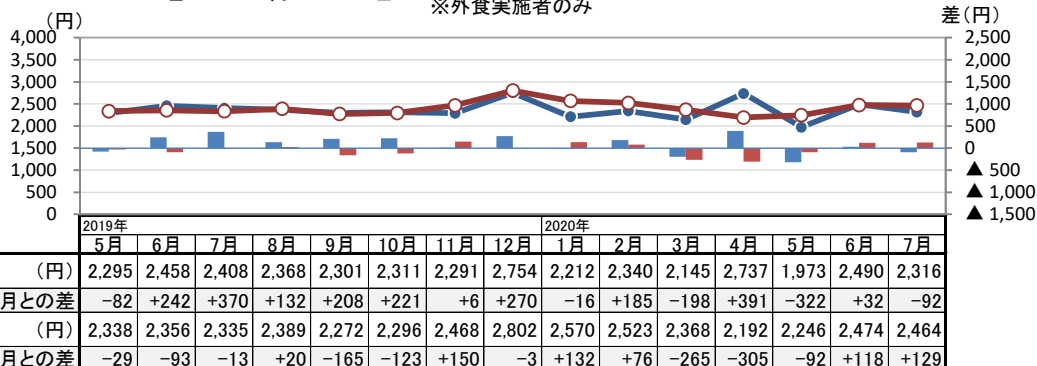


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

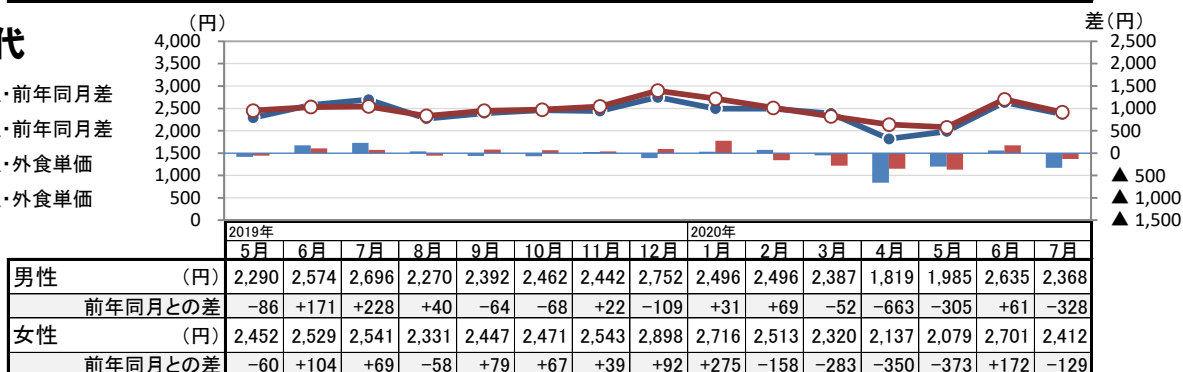
◆20歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



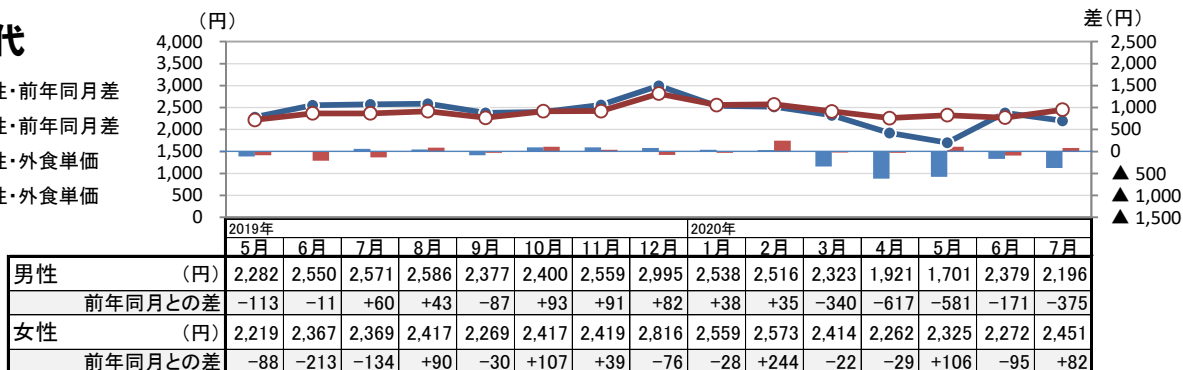
◆30歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



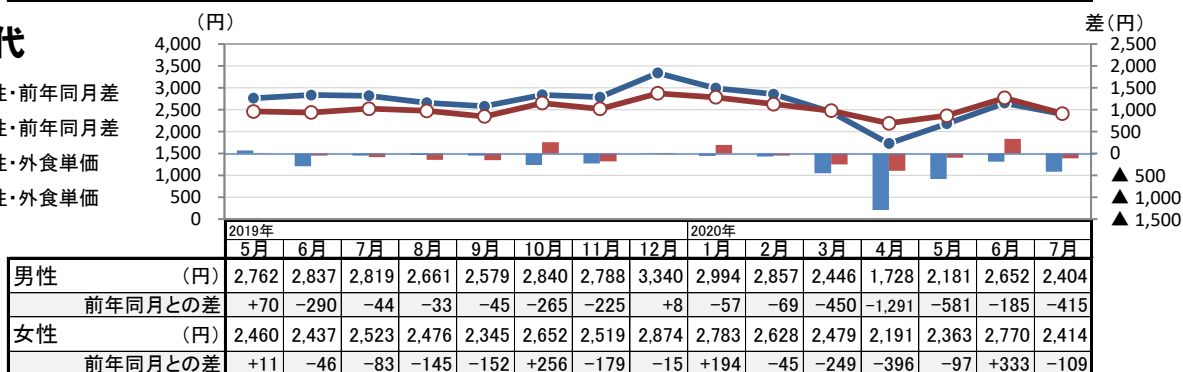
◆40歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



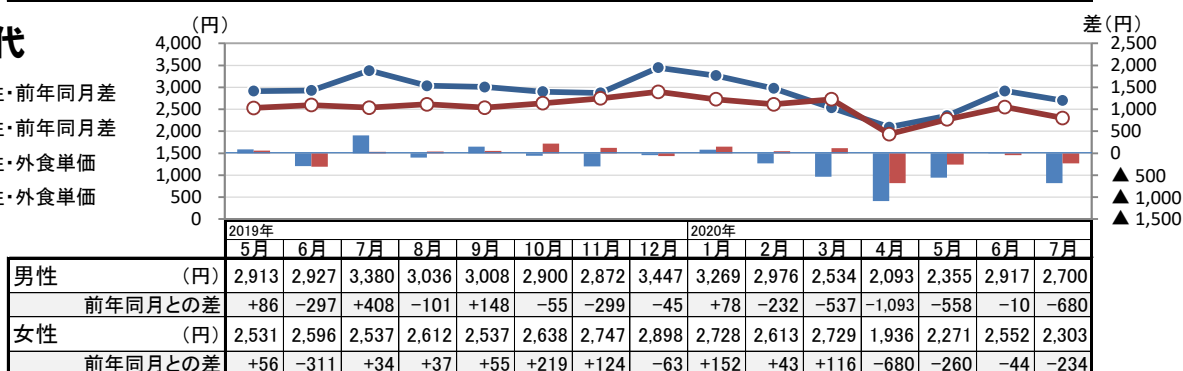
◆50歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



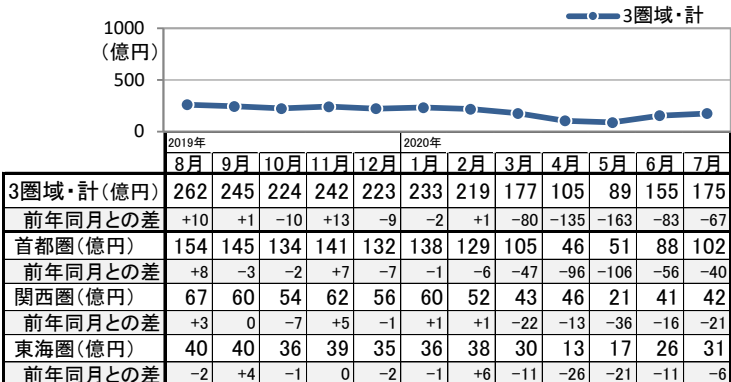
◆60歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価

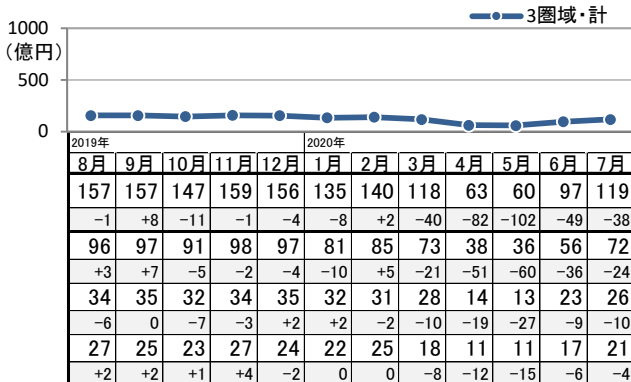


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

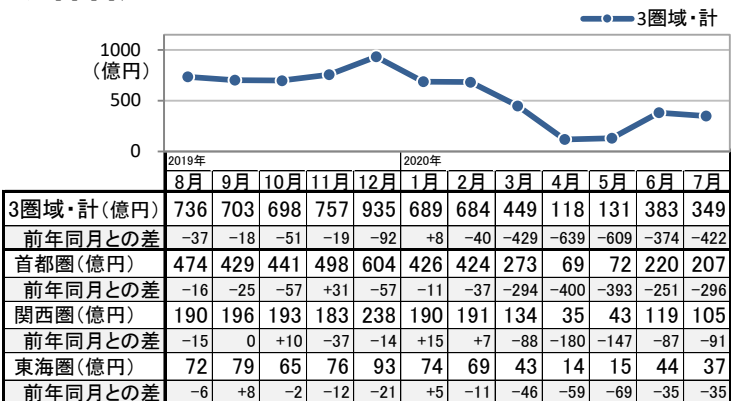
◆ファミリーレストラン、回転すし等



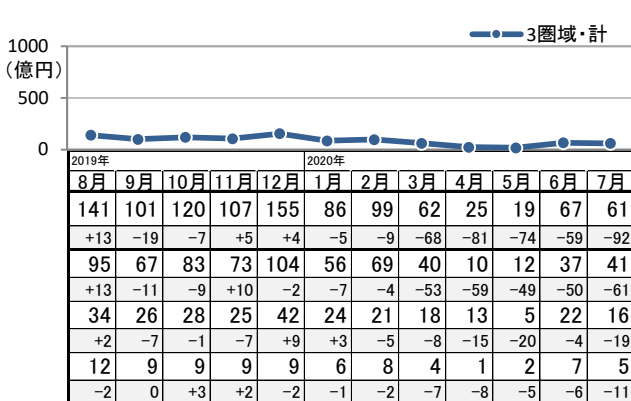
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



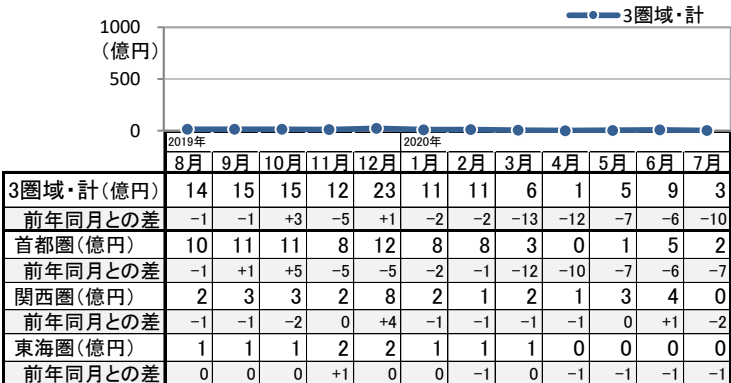
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



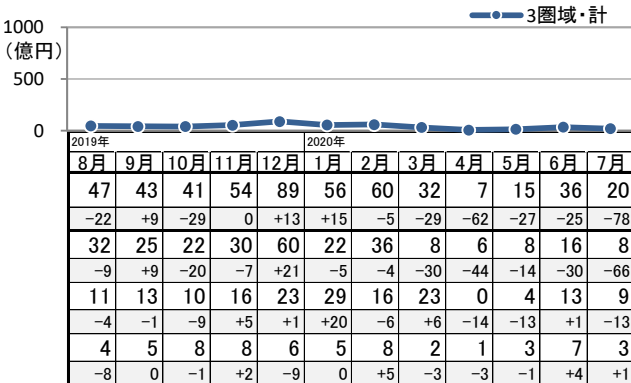
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



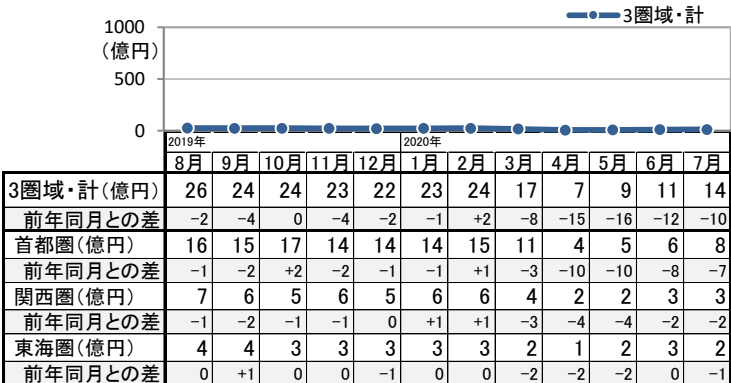
◆カラオケボックス



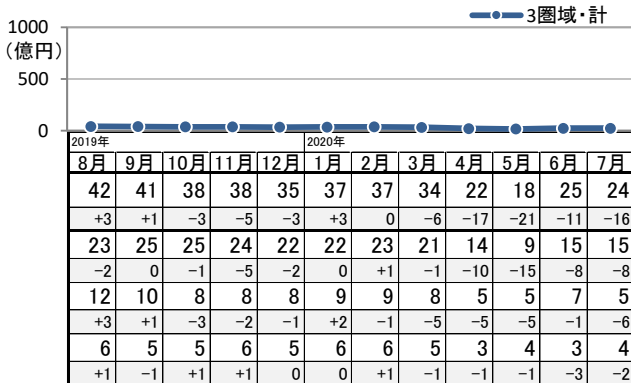
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

	2020年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、パブ、アホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	299	124	109	141	38	269	41	40	175	119	349	61	3	20	14	24
前年同月との差	-230	-80	-58	-111	-25	-65	-17	-19	-67	-38	-422	-92	-10	-78	-10	-16
外食単価(円)	3,709	2,008	2,151	3,966	2,800	3,575	2,783	3,428	1,502	1,109	3,460	3,767	2,435	6,737	797	705
前年同月との差	-342	-342	-62	-191	+41	+126	+51	-238	+43	+38	-112	-245	-182	-7,824	+59	-77
延べ外食回数(万回)	807	615	505	355	136	752	146	118	1168	1071	1009	163	13	30	170	347
前年同月との差	-500	-252	-251	-251	-92	-217	-65	-44	-490	-399	-1150	-218	-35	-37	-149	-159

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2020年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、パブ、アホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	177	74	59	89	22	154	16	22	102	72	207	41	2	8	8	15
前年同月との差	-164	-65	-45	-88	-26	-39	-14	-14	-40	-24	-296	-61	-7	-66	-7	-8
外食単価(円)	3,869	2,001	1,944	3,786	2,638	3,621	2,973	3,347	1,529	1,129	3,472	3,815	2,862	4,946	791	691
前年同月との差	-523	-505	-400	-607	-189	+190	-129	-631	+25	+47	-162	-305	-20	-14,650	+54	-28
延べ外食回数(万回)	456	368	303	236	85	426	55	65	667	641	597	107	8	15	103	219
前年同月との差	-320	-187	-141	-166	-83	-136	-41	-26	-279	-249	-788	-139	-23	-23	-105	-101

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2020年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、パブ、アホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	77	33	32	39	12	73	19	13	42	26	105	16	0	9	3	5
前年同月との差	-51	-8	-13	-13	+1	-25	-4	-3	-21	-10	-91	-19	-2	-13	-2	-6
外食単価(円)	3,737	2,139	2,498	4,492	3,521	3,780	2,861	3,771	1,457	1,081	3,400	3,759	1,249	8,717	816	689
前年同月との差	-91	+25	+430	+771	+690	+7	+396	+413	+44	+16	-40	+386	-849	-383	+65	-234
延べ外食回数(万回)	206	154	128	86	33	194	67	35	290	238	310	42	3	11	43	74
前年同月との差	-129	-39	-91	-54	-7	-67	-24	-12	-153	-101	-260	-63	-8	-13	-28	-45

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2020年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、パブ、アホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	46	17	18	13	4	41	5	5	31	21	37	5	0	3	2	4
前年同月との差	-15	-7	0	-10	0	-2	0	-2	-6	-4	-35	-11	-1	+1	-1	-2
外食単価(円)	3,165	1,816	2,397	3,878	2,228	3,123	2,118	3,043	1,478	1,078	3,573	3,403	2,400	8,401	789	783
前年同月との差	+77	-187	+467	+249	+171	+185	-149	-52	+101	+37	+50	-1,974	+186	+4,087	+73	-52
延べ外食回数(万回)	144	93	74	33	18	132	24	17	211	192	102	13	1	4	24	54
前年同月との差	-52	-26	-18	-31	-2	-13	0	-7	-58	-49	-102	-17	-5	-1	-16	-13

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度	2019年 11月度	
事前調査	実施期間	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)	19/10/21(月)～ 11/6(水)	
	配信数(件)	475,794	442,712	424,003	488,602	485,425	477,675	526,014	
	回収数(件)	33,124	34,115	31,947	33,240	32,626	33,046	33,356	
	回収率	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	6.9%	6.3%	
	本調査対象者数(件)	17,134	16,255	15,359	16,176	15,905	16,153	16,244	
本調査	実施期間	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)	19/12/2(月)～ 12/10(火)	
	配信数(件)	17,090	13,136	12,105	12,939	12,791	13,022	13,120	
	回収数(件)	9,549	10,176	9,030	10,455	10,097	10,071	10,346	
	回収率	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	77.3%	78.9%	
	有効回答数(件)	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254
		首都圏(件)	5,427	5,791	5,130	5,940	5,740	5,720	5,869
		関西圏(件)	2,607	2,781	2,464	2,853	2,757	2,748	2,819
		東海圏(件)	1,449	1,546	1,370	1,586	1,532	1,527	1,567
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,571	32,032	28,826	34,920	31,606	30,195	33,041
		首都圏(件)	18,420	19,404	17,466	20,871	18,796	18,270	20,176
		関西圏(件)	7,913	8,318	7,573	9,229	8,347	7,880	8,394
		東海圏(件)	4,238	4,311	3,786	4,820	4,463	4,045	4,471

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 12月度	2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	2020年 5月度	2020年 6月度	
事前調査	実施期間	19/11/20(水)～ 12/2(月)	19/12/19(木)～ 12/27(金)	20/1/22(水)～ 2/3(月)	20/2/20(木)～ 3/3(火)	20/3/19(木)～ 4/2(木)	20/4/20(月)～ 5/1(金)	20/5/21(木)～ 6/1(月)	
	配信数(件)	514,524	535,295	519,591	555,301	511,505	530,314	491,009	
	回収数(件)	33,093	30,405	33,080	28,780	33,750	33,731	32,291	
	回収率	6.4%	5.7%	6.4%	5.2%	6.6%	6.4%	6.6%	
	本調査対象者数(件)	16,096	14,052	16,153	13,667	16,300	16,422	16,868	
本調査	実施期間	20/1/6(月)～ 1/15(水)	20/1/31(金)～ 2/10(月)	20/3/2(月)～ 3/10(火)	20/4/1(水)～ 4/7(火)	20/5/1(金)～ 5/12(火)	20/6/1(月)～ 6/9(火)	20/7/1(水)～ 7/8(水)	
	配信数(件)	13,026	12,320	12,904	12,797	12,888	13,014	13,078	
	回収数(件)	10,502	10,085	10,653	10,334	10,375	10,344	10,315	
	回収率	80.6%	81.9%	82.6%	80.8%	80.5%	79.5%	78.9%	
	有効回答数(件)	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186
		首都圏(件)	5,965	5,734	6,040	5,843	5,804	5,820	5,849
		関西圏(件)	2,865	2,754	2,901	2,807	2,763	2,771	2,784
		東海圏(件)	1,592	1,531	1,612	1,560	1,541	1,545	1,553
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,456	29,713	30,197	22,495	9,248	9,824	18,186
		首都圏(件)	20,660	17,514	18,129	13,326	5,327	5,481	10,404
		関西圏(件)	9,159	8,182	7,779	6,085	2,459	2,689	5,149
		東海圏(件)	4,637	4,017	4,289	3,084	1,462	1,655	2,633

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ