



2020年10月29日

株式会社 リクルートライフスタイル

外食市場調査（2020年9月度）

2020年9月の外食市場規模は2220億円（前年同月比 -949億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は前年比70.1%、前月からは9.6ポイントの回復

外食単価は3カ月ぶりに前年比プラス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：淺野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年9月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1.外食市場規模は前年同月比70.1%。前年比減少幅が1000億円を切ったのは2020年2月以来

2.外食単価2,480円は前年実績（2,447円）超え、外食実施率も2020年3月以来6割超に回復

2020年9月の外食市場規模は、3圏域合計で2220億円。前年同月比（以下、前年比）は-949億円。前年比は70.1%で、8月の同60.5%と比べると、9.6ポイント回復した。また、前年比減少幅が1000億円を切ったのは、2020年2月以来7カ月ぶりである。外食単価が前年実績を上回ったことと、外食実施率が2020年3月以来の6割台に回復し、マイナス幅が縮小したことが市場規模の改善につながった。圏域別では、首都圏と関西圏は市場規模の前年比がともに7割台で、特に首都圏は前月から大きな改善（13.6ポイント増）。一方、東海圏では前年比は64.5%にとどまった。業態別では7カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスだが、「和食料理店」（前年比80.0%）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店」「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（ともに同78.6%）等はマイナス幅が相対的に小さい。「居酒屋」も前年比57.8%まで回復してきた。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年9月の外食（※1）実施率は 60.4%（前月比増減 +2.9pt、前年比増減 -15.6pt）
- 2020年9月の外食頻度（※2）は 3.63回/月（前月比増減 -0.10回、前年比増減 -0.52回）
- 2020年9月の外食単価は 2,480円（前月比増減 +76円、前年比増減 +33円）
- 2020年9月の外食市場規模（※3）は 2220億円（前月比増減 +119億円、前年比増減 -949億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
(参考) 基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：59.1%（前年比増減 -15.7pt）、関西圏：61.4%（同 -16.3pt）、東海圏：64.0%（同 -13.4pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.78回/月（前年比増減 -0.60回）、関西圏：3.60回/月（同 -0.30回）、東海圏：3.16回/月（同 -0.61回）
- 外食単価は、首都圏：2,559円（前年比増減 +105円）、関西圏：2,514円（同 -39円）、東海圏：2,082円（同 -136円）
- 外食市場規模は、首都圏：1339億円（前年比増減 -551億円）、関西圏：619億円（同 -254億円）、東海圏：262億円（同 -144億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -296億円）、「和食料理店」（同 -90億円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店」（同 -73億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -860万回、単価 +19円）、「和食料理店」（延べ回数 -332万回、単価 +368円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店」（延べ回数 -235万回、単価 +106円）等は単価が増加したものの、延べ回数が減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研

<https://www.hotpepper.jp/ggs/> Eメール問い合わせ：hpg_gs@waku-2.com

外食市場調査（2020年9月度）調査概要

- 調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- 調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- 調査方法** インターネットによる調査
- 調査の流れ**

```

    graph LR
      A[事前調査] --> B[記録期間]
      B --> C[本調査]
      C
      subgraph " "
        D["・調査の協力者を募集"]
        E["・モニターが記録用紙をダウンロード"]
        F["・翌月頭に本調査画面を開く"]
        G["・割付に従ってモニターを確保"]
        H["・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録"]
        I["・記録用紙に従ってモニターが入力"]
      end
    
```

 - ・調査の協力者を募集
 - ・モニターが記録用紙をダウンロード
 - ・翌月頭に本調査画面を開く
 - ・割付に従ってモニターを確保
 - ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
 - ・記録用紙に従ってモニターが入力
- 割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。
- 集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数

	事前調査					本調査				
	実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
	2020年8月19日（水）～ 2020年8月31日（月）	518,612件	33,588件	6.5%	16,114件	2020年10月1日（木）～ 2020年10月9日（金）	12,686件	10,107件	79.7%	9,994件

●個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／20歳代	男性／30歳代	男性／40歳代	男性／50歳代	男性／60歳代	女性／20歳代	女性／30歳代	女性／40歳代	女性／50歳代	女性／60歳代
9,994	5,738	2,732	1,524	878	974	1,252	1,010	918	842	945	1,222	987	967
100.0	57.4	27.3	15.2	8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7

●外食単位

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
21,951	12,829	6,040	3,082
100.0	58.4	27.5	14.0

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
- ・「コンビニエンスストアやスーパー・マーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

●消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

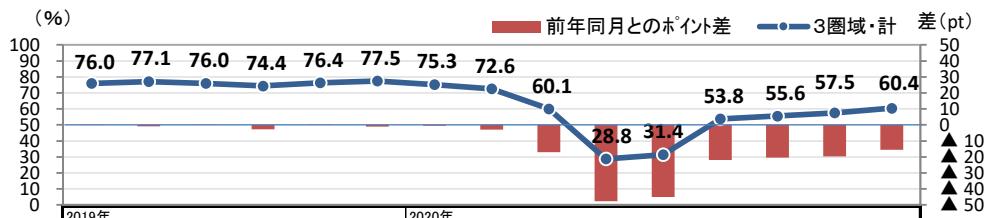
●外食した店の業態

- ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事を主とする業態の店	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲酒主体
	2 中華料理店（ラーメン専門店は除く）		14 バー、パル、ワインバー、ビアホール、バブ	
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）		15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店		18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	
	7 烧肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	軽食主体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店		21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 コンビニエンスストアやスーパー・マーケット等のイートインスペース	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店		23 その他の軽食を主体とする業態の店	
	12 その他の外食を主体とする業態の店		24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	
			25 旅行・出張先のホテルや旅館	
			26 その他	

1. 外食実施率

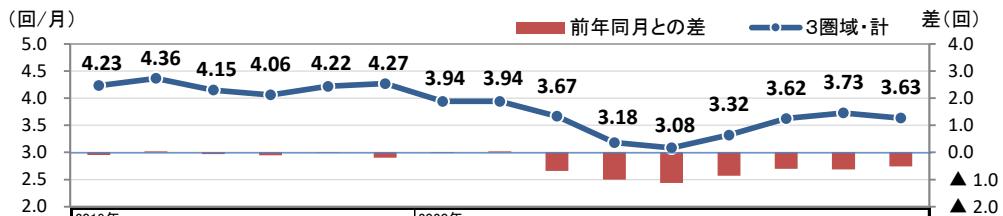
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



	2019年	2020年	
3圏域・計 (%)	76.0	77.1	
前年同月とのポイント差	-0.1	-0.9	
首都圏 (%)	75.3	76.6	
前年同月とのポイント差	-0.6	-0.7	
関西圏 (%)	77.1	77.6	
前年同月とのポイント差	+1.4	-1.2	
東海圏 (%)	76.7	78.2	
前年同月とのポイント差	-0.7	-1.0	

2. 外食頻度

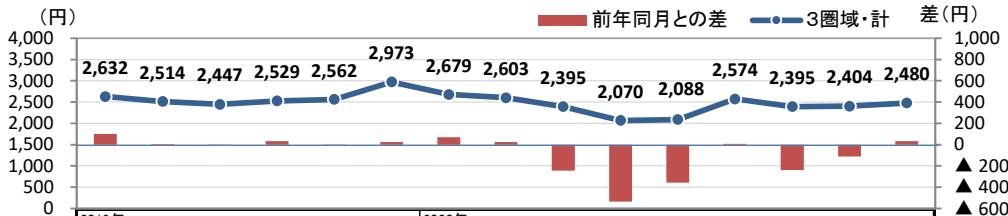
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年	2020年	
3圏域・計 (回/月)	4.23	4.36	
前年同月との差	-0.10	+0.04	
首都圏 (回/月)	4.52	4.59	
前年同月との差	-0.07	+0.07	
関西圏 (回/月)	3.99	4.17	
前年同月との差	-0.11	0.00	
東海圏 (回/月)	3.60	3.89	
前年同月との差	-0.17	0.00	

3. 外食単価

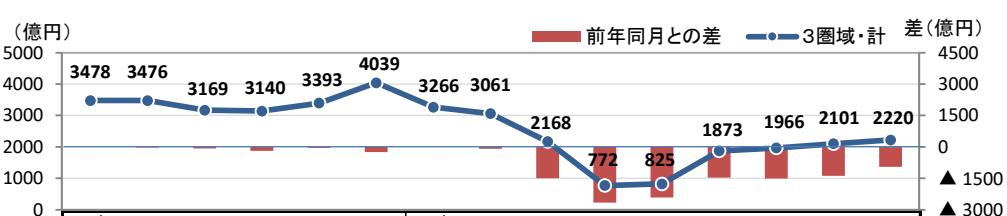
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年	2020年	
3圏域・計 (円)	2,632	2,514	
前年同月との差	+102	+5	
首都圏 (円)	2,771	2,588	
前年同月との差	+132	+10	
関西圏 (円)	2,512	2,503	
前年同月との差	+44	+23	
東海圏 (円)	2,229	2,214	
前年同月との差	+65	-62	

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用



<参考>19年度→20年度の基準

人口の増減率

3圏域・計: -0.8%

首都圏: -0.5%

関西圏: -1.4%

東海圏: -1.0%

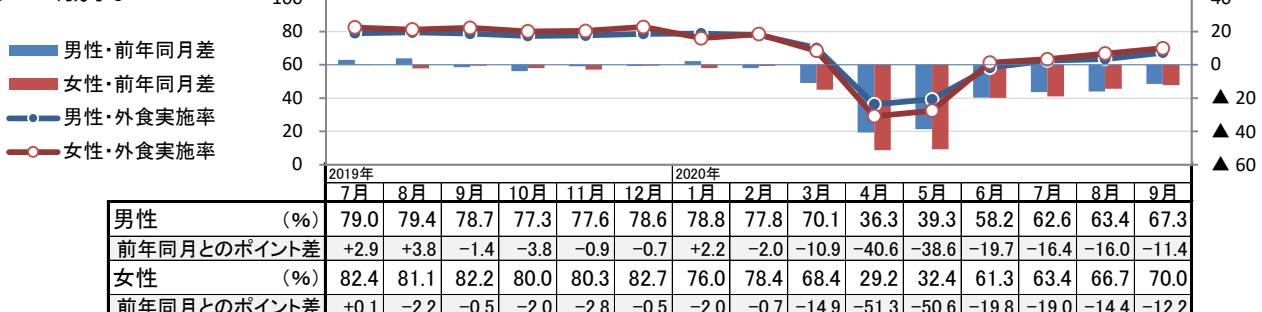
前年同月との差

	2019年	2020年	
3圏域・計 (億円)	3,478	3,476	
前年同月との差	+29	-26	
首都圏 (億円)	2,219	2,139	
前年同月との差	+44	+12	
関西圏 (億円)	872	915	
前年同月との差	-3	-17	
東海圏 (億円)	387	423	
前年同月との差	-13	-21	

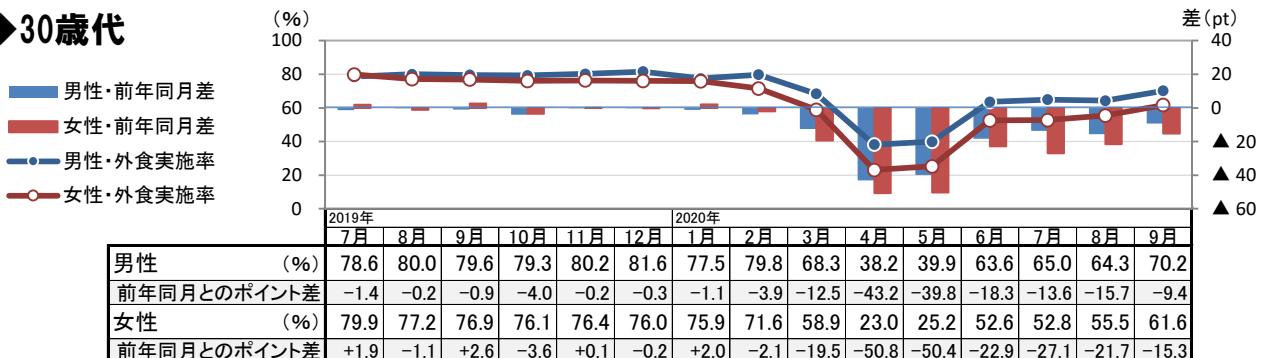
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

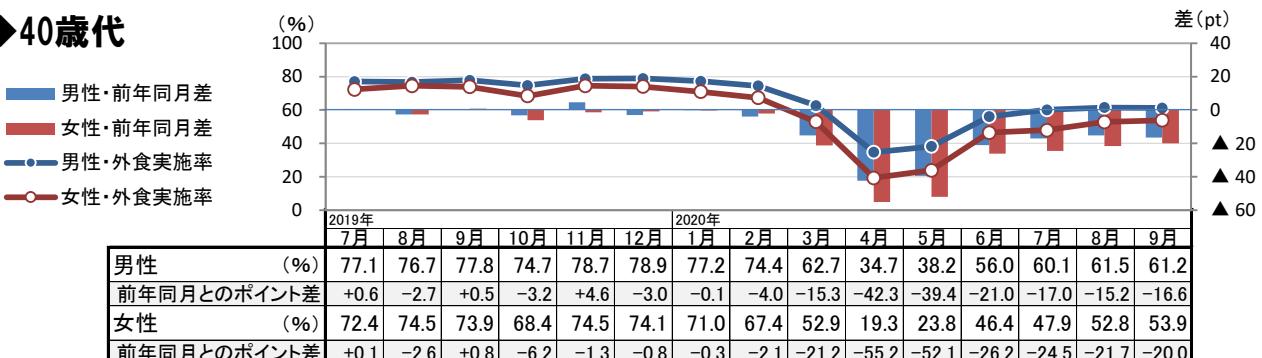
◆20歳代



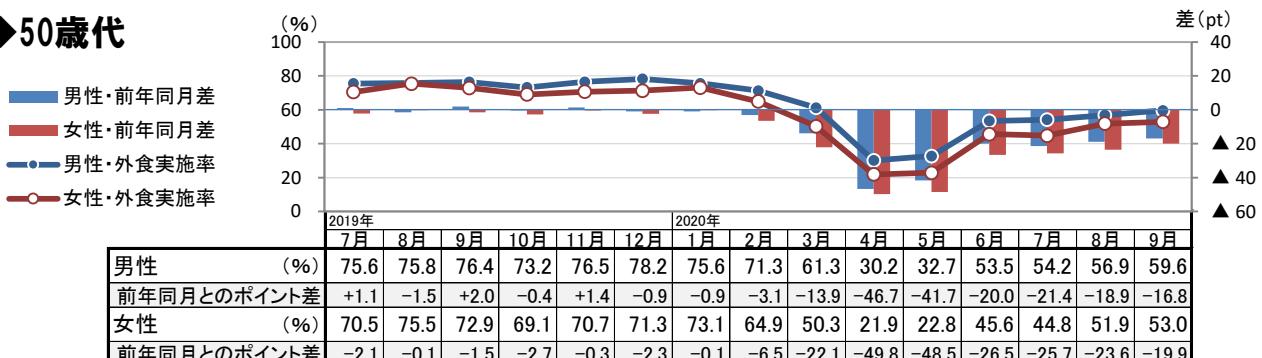
◆30歳代



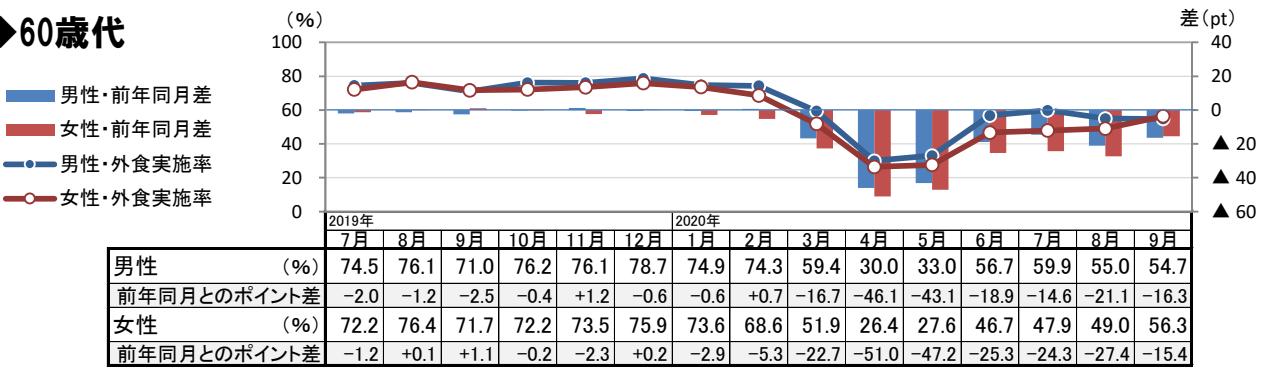
◆40歳代



◆50歳代



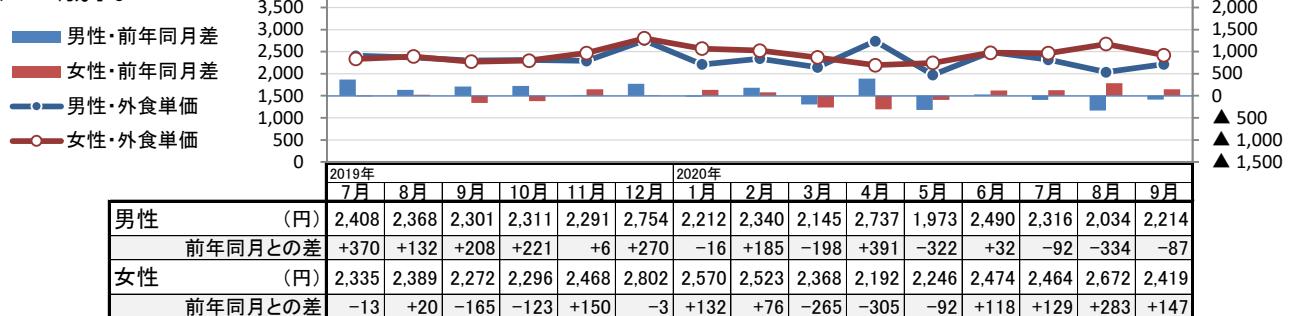
◆60歳代



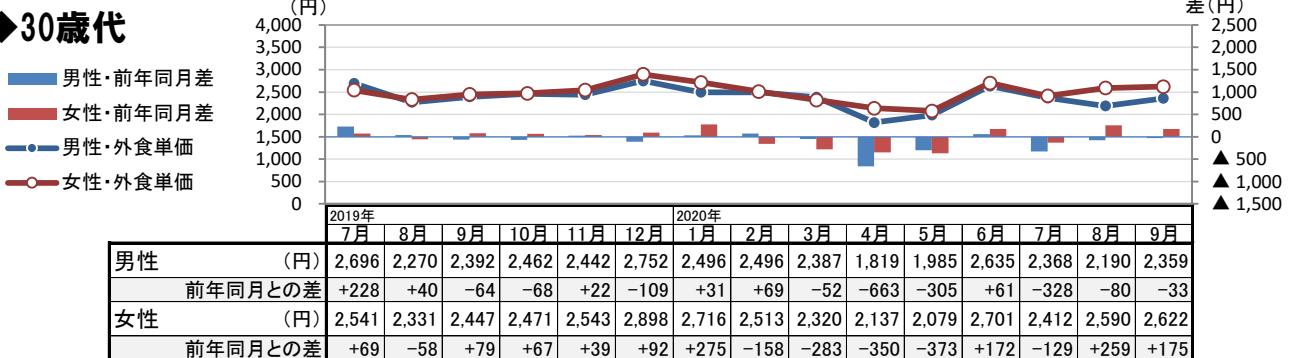
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ

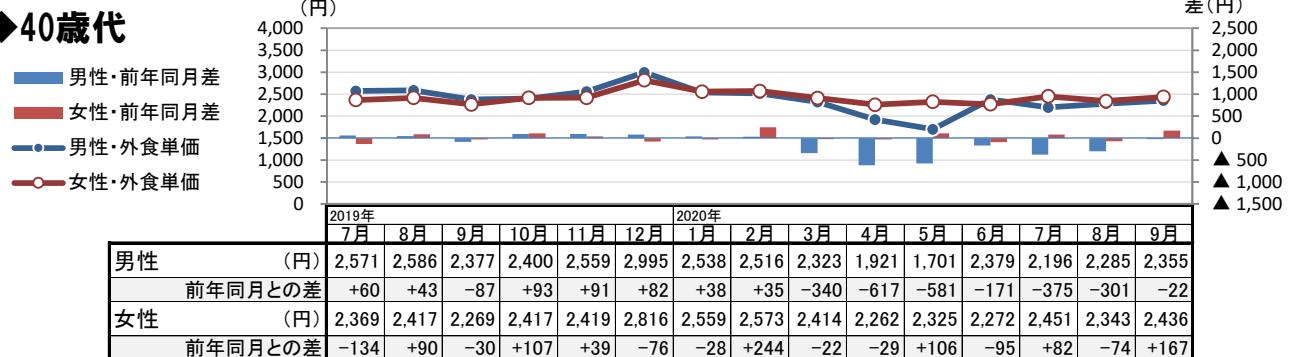
◆20歳代



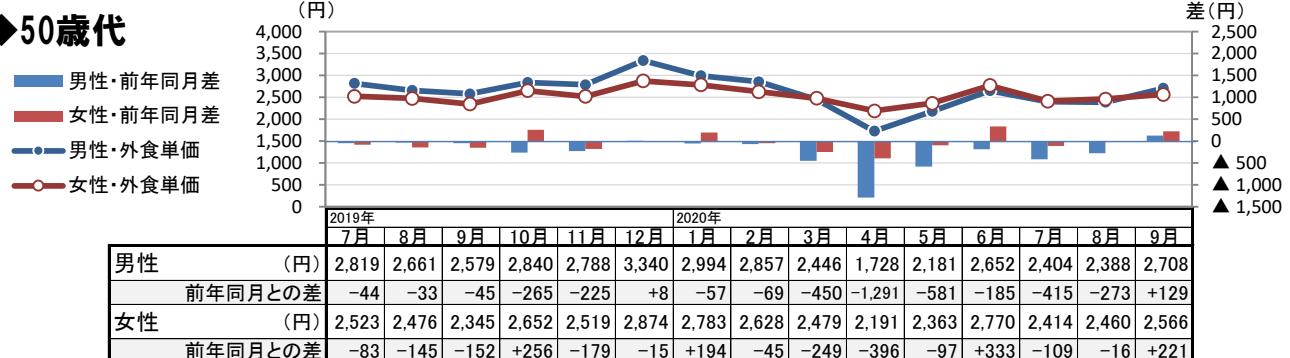
◆30歳代



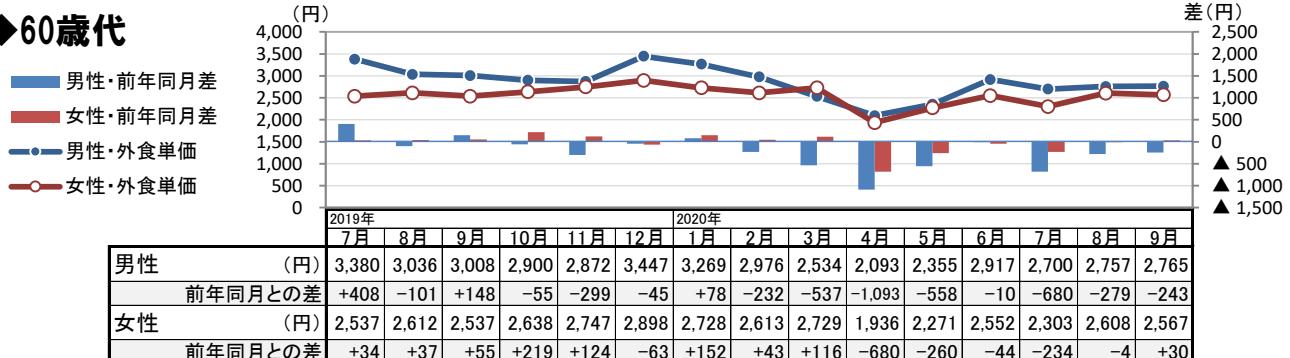
◆40歳代



◆50歳代

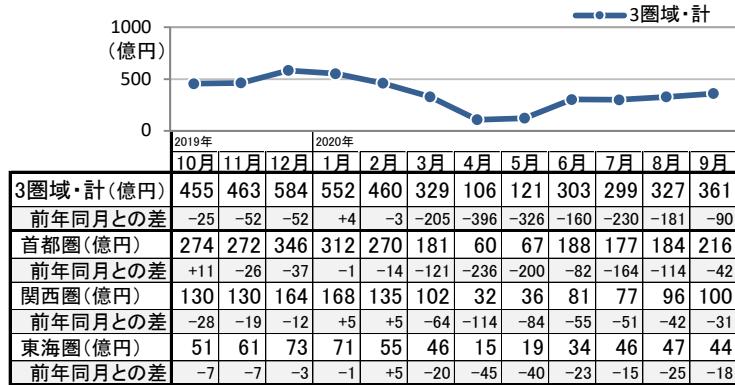


◆60歳代



7. 業態別 外食市場規模

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)

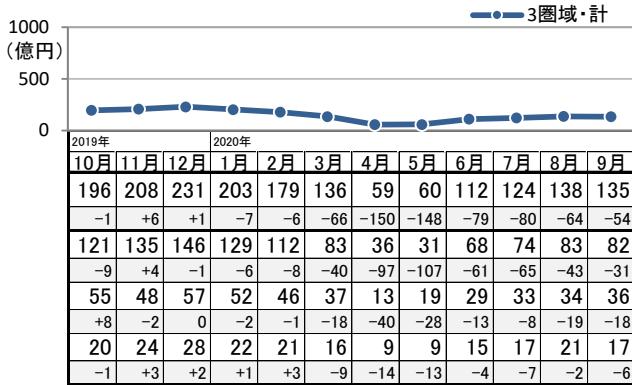


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出

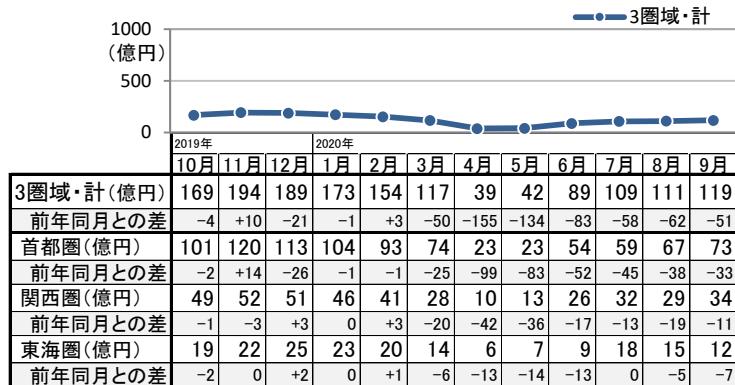
※業態は、26分類のうち16業態を掲出

※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)

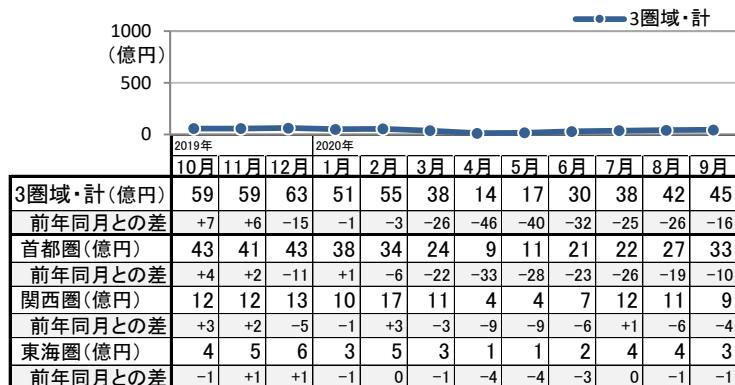


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

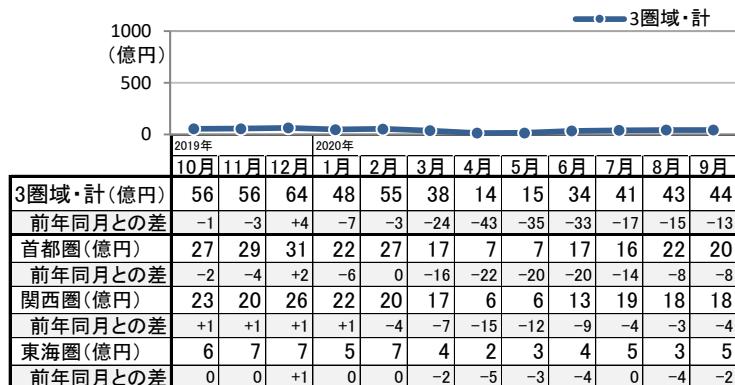


※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

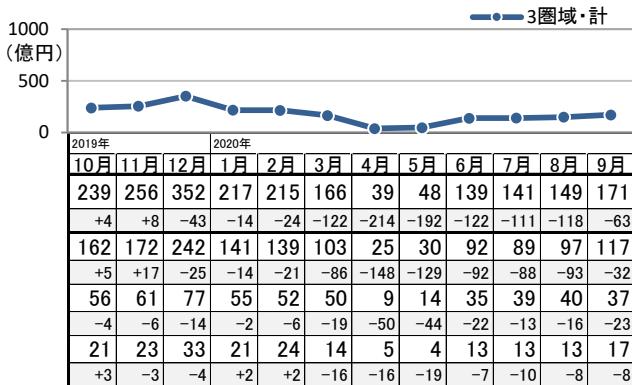
◆アジアン料理店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専業店

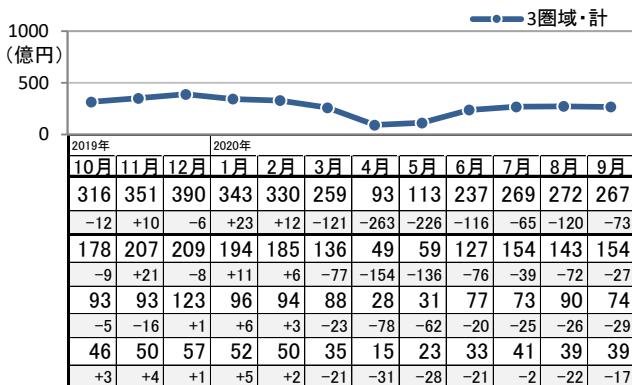


◆フレンチ・イタリアン料理店

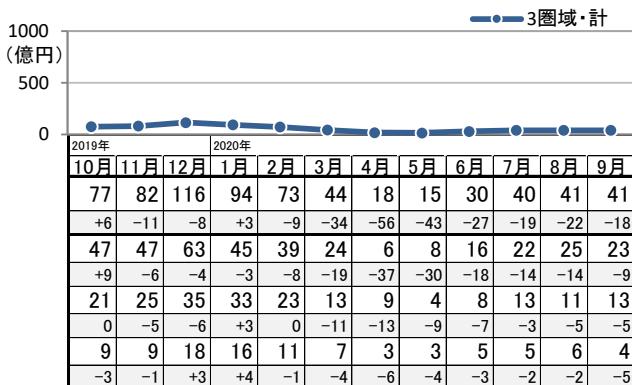


※ファミリーレストラン以外

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店



◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店

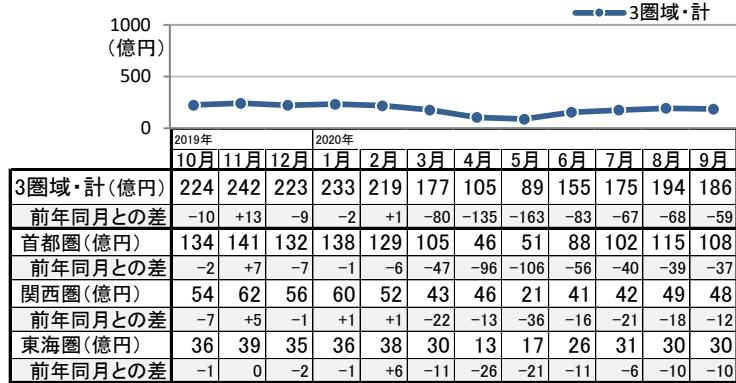


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出

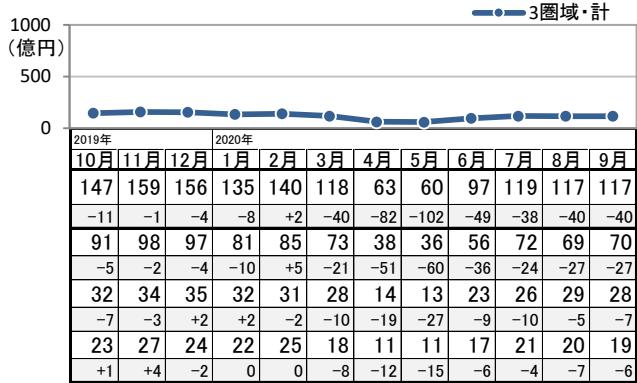
※業態は、26分類のうち16業態を掲出

※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

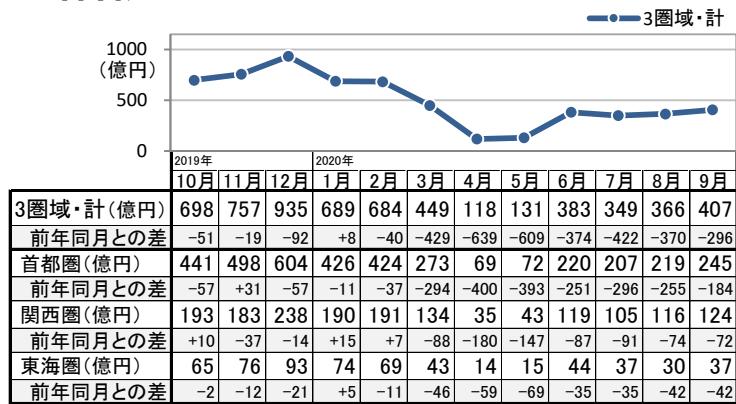
◆ファミリーレストラン、回転すし等



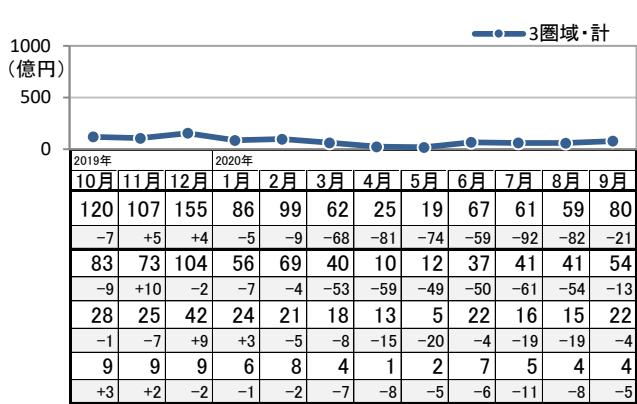
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



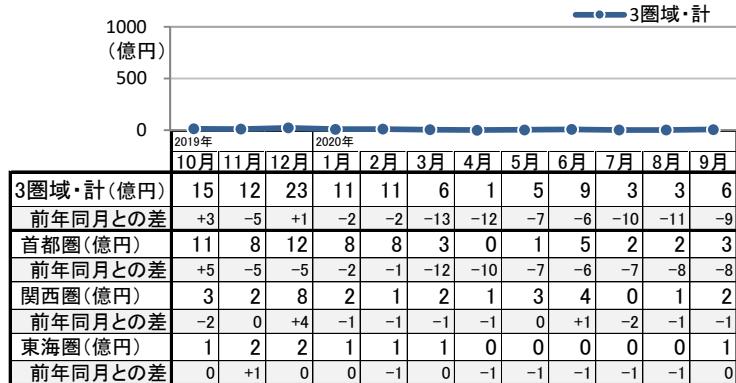
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



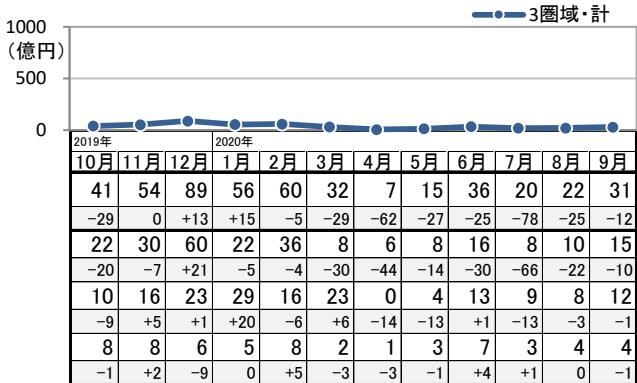
◆バー、バル、ワインバー、ピアホール、パブ



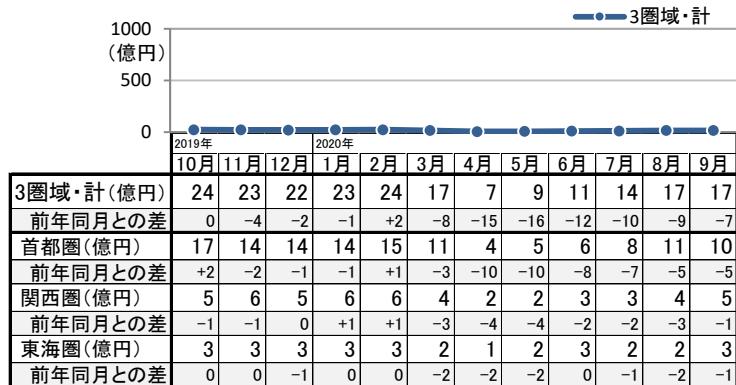
◆カラオケボックス



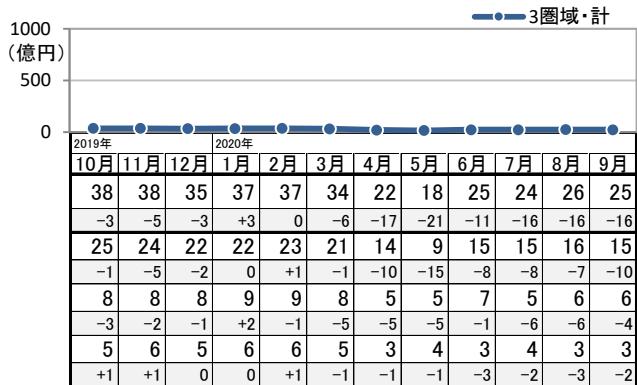
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース

※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出

※業態は、26分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2020年9月														15 ファ ストフ ード(ハン バーガー,サン ドイッチ等) 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売 業態	
	食事主体の店							飲酒主体の店					軽食主体の店			
1 和食料 理店 (すし, 割烹, 料亭, 郷土料 理専門 店等)	2 中華料 理店 (ラーメ ン専業 店は除 く)	3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン	5 アジア ン料理 店	6 焼肉, ステー キ,ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き,しゃ ぶ,鍋, おでん 等の専 業店	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パシ タピザ 等の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲 酒メイ ンの業 態含む)	12 バー, バル, ワイン バー,ビ アホー ル,パ ブ	13 カラオ ケボップ クス	14 スナッ ク,ナイ ト克拉 ブ,キャ バレー			
外食市場規模 (億円)	361	135	119	171	45	267	44	41	186	117	407	80	6	31	17	25
前年同月との差	-90	-54	-51	-63	-16	-73	-13	-18	-59	-40	-296	-21	-9	-12	-7	-16
外食単価 (円)	4,064	2,090	2,048	4,238	2,551	3,531	2,599	3,401	1,481	1,051	3,495	3,826	2,980	11,739	778	730
前年同月との差	+368	-80	-104	+157	-139	+106	-54	+29	+43	-6	+19	+451	+14	+3,928	+34	+19
延べ外食回数 (万回)	887	646	580	404	177	757	168	120	1256	1112	1163	208	22	26	221	336
前年同月との差	-332	-225	-212	-169	-48	-235	-48	-55	-446	-370	-860	-92	-29	-29	-103	-236

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	食事主体の店														15 ファ ストフ ード(ハン バーガー,サン ドイッチ等) 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売 業態	
	食事主体の店							飲酒主体の店					軽食主体の店			
1 和食料 理店 (すし, 割烹, 料亭, 郷土料 理専門 店等)	2 中華料 理店 (ラーメ ン専業 店は除 く)	3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン	5 アジア ン料理 店	6 焼肉, ステー キ,ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き,しゃ ぶ,鍋, おでん 等の専 業店	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パシ タピザ 等の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲 酒メイ ンの業 態含む)	12 バー, バル, ワイン バー,ビ アホー ル,パ ブ	13 カラオ ケボップ クス	14 スナッ ク,ナイ ト克拉 ブ,キャ バレー			
外食市場規模 (億円)	216	82	73	117	33	154	20	23	108	70	245	54	3	15	10	15
前年同月との差	-42	-31	-33	-32	-10	-27	-8	-9	-37	-27	-184	-13	-8	-10	-5	-10
外食単価 (円)	4,425	2,125	2,173	4,305	2,644	3,614	3,230	3,433	1,524	1,050	3,533	4,086	3,327	9,934	766	738
前年同月との差	+602	-63	-11	+21	-120	+241	+140	-116	+83	-23	+63	+662	-41	+1,503	+26	+36
延べ外食回数 (万回)	489	384	335	272	123	427	63	67	710	667	695	133	11	15	131	200
前年同月との差	-185	-131	-150	-76	-32	-111	-27	-24	-294	-233	-540	-63	-22	-15	-67	-160

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	食事主体の店														15 ファ ストフ ード(ハン バーガー,サン ドイッチ等) 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売 業態	
	食事主体の店							飲酒主体の店					軽食主体の店			
1 和食料 理店 (すし, 割烹, 料亭, 郷土料 理専門 店等)	2 中華料 理店 (ラーメ ン専業 店は除 く)	3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン	5 アジア ン料理 店	6 焼肉, ステー キ,ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き,しゃ ぶ,鍋, おでん 等の専 業店	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パシ タピザ 等の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲 酒メイ ンの業 態含む)	12 バー, バル, ワイン バー,ビ アホー ル,パ ブ	13 カラオ ケボップ クス	14 スナッ ク,ナイ ト克拉 ブ,キャ バレー			
外食市場規模 (億円)	100	36	34	37	9	74	18	13	48	28	124	22	2	12	5	6
前年同月との差	-31	-18	-11	-23	-4	-29	-4	-5	-12	-7	-72	-4	-1	-1	-1	-4
外食単価 (円)	3,855	2,207	1,959	3,862	2,412	3,686	2,258	3,679	1,468	1,080	3,458	3,380	2,562	13,028	830	713
前年同月との差	+117	-119	-271	+16	-192	-52	-66	+527	-25	+57	+42	+177	+227	+5,430	+107	-9
延べ外食回数 (万回)	260	165	175	95	38	202	80	37	328	257	359	64	8	9	56	91
前年同月との差	-91	-65	-29	-61	-13	-73	-15	-20	-75	-85	-215	-16	-5	-8	-21	-52

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	食事主体の店														15 ファ ストフ ード(ハン バーガー,サン ドイッチ等) 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専賣 業態	
	食事主体の店							飲酒主体の店					軽食主体の店			
1 和食料 理店 (すし, 割烹, 料亭, 郷土料 理専門 店等)	2 中華料 理店 (ラーメ ン専業 店は除 く)	3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン	5 アジア ン料理 店	6 焼肉, ステー キ,ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き,しゃ ぶ,鍋, おでん 等の専 業店	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パシ タピザ 等の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲 酒メイ ンの業 態含む)	12 バー, バル, ワイン バー,ビ アホー ル,パ ブ	13 カラオ ケボップ クス	14 スナッ ク,ナイ ト克拉 ブ,キャ バレー			
外食市場規模 (億円)	44	17	12	17	3	39	5	4	30	19	37	4	1	4	3	3
前年同月との差	-18	-6	-7	-8	-1	-17	-2	-5	-10	-6	-42	-5	0	-1	-1	-2
外食単価 (円)	3,178	1,750	1,671	4,704	2,159	3,008	2,094	2,662	1,358	1,013	3,379	3,284	2,891	18,534	734	728
前年同月との差	-5	-61	-175	+1,113	-166	-95	-300	-575	+5	-31	-294	-270	+1,095	+12,899	-61	-7
延べ外食回数 (万回)	138	97	70	37	16	128	24	17	217	188	110	11	3	2	34	46
前年同月との差	-56	-29	-33	-32	-3	-52	-7	-10	-78	-51	-105	-13	-2	-6	-15	-23

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

			2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度	2019年 11月度	2019年 12月度	2020年 1月度
事前調査	実施期間		19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)	19/10/21(月) ～11/6(水)	19/11/20(水) ～12/2(月)	19/12/19(木) ～12/27(金)
	配信数(件)		424,003	488,602	485,425	477,675	526,014	514,524	535,295
	回収数(件)		31,947	33,240	32,626	33,046	33,356	33,093	30,405
	回収率		7.5%	6.8%	6.7%	6.9%	6.3%	6.4%	5.7%
	本調査対象者数(件)		15,359	16,176	15,905	16,153	16,244	16,096	14,052
本調査	実施期間		19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)	19/12/2(月)～ 12/10(火)	20/1/6(月)～ 1/15(水)	20/1/31(金)～ 2/10(月)
	配信数(件)		12,105	12,939	12,791	13,022	13,120	13,026	12,320
	回収数(件)		9,030	10,455	10,097	10,071	10,346	10,502	10,085
	回収率		74.6%	80.8%	78.9%	77.3%	78.9%	80.6%	81.9%
	有効回答数(件)		8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019
集計サンプル数	個人 居住 圏域 単位	3圏域計(件)	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019
		首都圏(件)	5,130	5,940	5,740	5,720	5,869	5,965	5,734
		関西圏(件)	2,464	2,853	2,757	2,748	2,819	2,865	2,754
		東海圏(件)	1,370	1,586	1,532	1,527	1,567	1,592	1,531
	外食 単位 消費 圏域	3圏域計(件)	28,826	34,920	31,606	30,195	33,041	34,456	29,713
		首都圏(件)	17,466	20,871	18,796	18,270	20,176	20,660	17,514
		関西圏(件)	7,573	9,229	8,347	7,880	8,394	9,159	8,182
		東海圏(件)	3,786	4,820	4,463	4,045	4,471	4,637	4,017

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

			2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	2020年 5月度	2020年 6月度	2020年 7月度	2020年 8月度
事前調査	実施期間		20/1/22(水)～ 2/3(月)	20/2/20(木)～ 3/3(火)	20/3/19(木)～ 4/2(木)	20/4/20(月)～ 5/1(金)	20/5/21(木)～ 6/1(月)	20/6/18(木)～ 7/1(水)	20/7/22(水)～ 8/3(月)
	配信数(件)		519,591	555,301	511,505	530,314	491,009	507,972	499,406
	回収数(件)		33,080	28,780	33,750	33,731	32,291	32,758	32,365
	回収率		6.4%	5.2%	6.6%	6.4%	6.6%	6.4%	6.5%
	本調査対象者数(件)		16,153	13,667	16,300	16,422	16,868	16,241	16,245
本調査	実施期間		20/3/2(月)～ 3/10(火)	20/4/1(水)～ 4/7(火)	20/5/1(金)～ 5/12(火)	20/6/1(月)～ 6/9(火)	20/7/1(水)～ 7/8(水)	20/7/31(金)～ 8/11(火)	20/9/1(火)～ 9/8(火)
	配信数(件)		12,904	12,797	12,888	13,014	13,078	12,761	12,604
	回収数(件)		10,653	10,334	10,375	10,344	10,315	10,435	10,364
	回収率		82.6%	80.8%	80.5%	79.5%	78.9%	81.8%	82.2%
	有効回答数(件)		10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	10,305	10,260
集計サンプル数	個人 居住 圏域 単位	3圏域計(件)	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	10,305	10,260
		首都圏(件)	6,040	5,843	5,804	5,820	5,849	5,917	5,891
		関西圏(件)	2,901	2,807	2,763	2,771	2,784	2,817	2,804
		東海圏(件)	1,612	1,560	1,541	1,545	1,553	1,571	1,564
	外食 単位 消費 圏域	3圏域計(件)	30,197	22,495	9,248	9,824	18,186	20,757	21,998
		首都圏(件)	18,129	13,326	5,327	5,481	10,404	12,195	12,801
		関西圏(件)	7,779	6,085	2,459	2,689	5,149	5,406	6,037
		東海圏(件)	4,289	3,084	1,462	1,655	2,633	3,157	3,160

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ