調査報告書

株式会社リクルート

HOT PEPPER グルメ 外食総研

2026 年 11 月 17 日

飲酒を伴う外食における 2 軒目の利用率は 20.9%
若い世代ほど利用率が高く、20 代男性では 41.7%
2 軒目の利用人数は平均 3.71 人。“1 人二次会”も 12.0%

2 軒目（二次会・はしご飲み）利用の実態（2026 年 10 月実施）

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』（https://www.hotpepper.jp/ggs/）は、2 軒目（二次会・はしご飲み）利用の実態について、消費者へのアンケートを実施しましたので、その結果を発表いたします。

＜要約＞

POINT1　2 軒目の利用率は平均 20.9%。若い世代ほど利用率が高く、最多は 20 代男性で利用率 4 割超
・・・P3-4

▶直近の飲酒を伴う外食における 2 軒目の利用があった割合は 20.9%。そのうち、「その場の流れで決まり、予約はせずに利用した」が 14.0%で、2 軒目の約 3 分の 2 はこのパターン。

▶ 2 軒目の利用率が最も高いのは 20 代男性で 41.7%。次いで 30 代男性が 29.1%、さらに 20 代女性が 28.4%であった。男女とも、若い年代ほど、2 軒目の利用が多くなる傾向。

▶2 軒目を利用した人で、「事前に 2 軒目が予定されていた」割合は計 23.0%、「2 軒目を予約して利用した」割合は計 23.3%。

▶「事前に 2 軒目が予定されていた」割合が高かったのは 20 代男性で 33.4%、「2 軒目を予約して利用した」割合が高かったのは 20 代女性で 24.8%。

POINT2　2 軒目の平均利用人数は 3.71 人。男性の 20・30・60 代では平均 4 人以上
・・・P5

▶2 軒目の利用人数については、全体の平均で 3.71 人。性年代別では、60 代男性が平均 4.09 人と最も多く、20 代男性が 4.05 人、さらに 30 代男性が 4.02 人と平均 4 人以上となっている。

▶2 軒目を「1 人」で利用した“1 人二次会”は 12.0%。20 代男性では 19.5%、60 代男性では 18.1%。

POINT3　直近の飲酒を伴う外食の店の種類は、1 軒目も 2 軒目も最多は「居酒屋」
1 軒目では過半数。2 軒目では「飲酒主体の店・計」が 7 割以上
・・・P6-7

▶直近の飲酒を伴う外食におけるお店の種類について、1 軒目は「居酒屋」が最多で 54.1%と過半数。次いで「和食」が 11.7%。「飲酒を主体とするお店・計」と「食事・軽食を主体とするお店・計」に大別すると、「飲酒を主体とするお店・計」が 64.5%、「食事・軽食を主体とするお店・計」が 31.7%。

▶2 軒目のお店の種類についても、最多は「居酒屋」で 37.7%。「飲酒を主体とするお店・計」が 72.8%、「食事・軽食を主体とするお店・計」が 23.7%で、1 軒目と比べると「飲酒を主体とするお店・計」の割合が高くなっている。

本件に関する お問い合わせ先　https://www.recruit.co.jp/support/form/

調査概要と回答者プロフィール

◎調査名　外食市場調査（2026年9月度）

◎調査方法　インターネットによる調査

首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査（外食市場調査）の中で、飲酒を伴う外食における2軒目（二次会・はしご飲み）の利用有無や予約状況、予約時に利用したデバイスや方法、1軒目と2軒目の飲食店のジャンル、それぞれの利用人数などを聴取。

◎調査対象　首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県）、関西圏（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県）、東海圏（愛知県、岐阜県、三重県）に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

■事前調査

①調査目的　本調査の協力者を募集するために実施

②調査期間　2026年8月19日（水）～ 2026年9月9日（水）

③調査対象　首都圏、関西圏、東海圏に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

④調査内容　本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度

⑤配信数　560,248 件

⑥回収数　28,652 件

⑦本調査対象者数　11,262 件

◆本調査対象者の割付について

・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付を行って回収した。
・性年代別10区分×地域別25区分（首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分）＝250セルについて、令和6年人口推計（総務省）に基づき割付を行った。
・本調査の目標回収数は、首都圏3,200s、関西圏1,600ｓ、東海圏1,600ｓ、合計6,400ｓとした。

■本調査

①調査方法　事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。

②調査期間　2026年10月1日（木）～　2026年10月13日（火）

③配信数　10,619 件

④回収数　7,955 件　（回収率　74.9 ％）

⑤有効回答数　7,868 件　（首都圏 4,063 件、関西圏 2,077 件、東海圏 1,728 件）

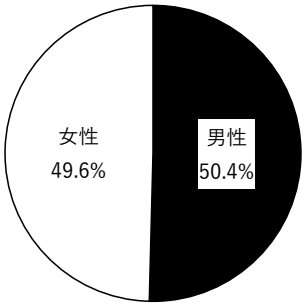
※回収された票のうち、自由回答コメントから、趣旨に合わないと判断された票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

◆集計方法について

・本調査結果は、令和6年人口推計（総務省）における割付（性年代別10区分×地域別25区分＝250セル）別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計を行っている。
・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計 7,868 件（首都圏 4,591 件、関西圏 2,101 件、東海圏 1,175 件）
・構成比は、小数点以下第２位を四捨五入しているため、個々の集計値の合計が100％とならない場合がある。
・ウェイトバックによる集計を行っているため、実数表記している項目について、各項目の数値の合計が全体の数値と一致しない場合がある。

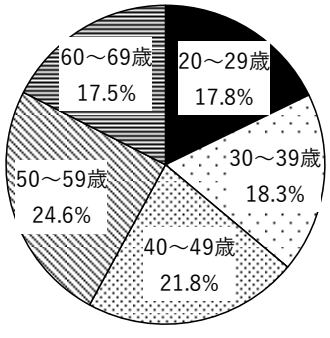
◆回答者プロフィール（ウェイトバック後）

■性別



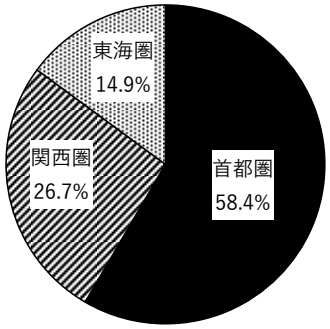
n=7,868

■年代



n=7,868

■居住地

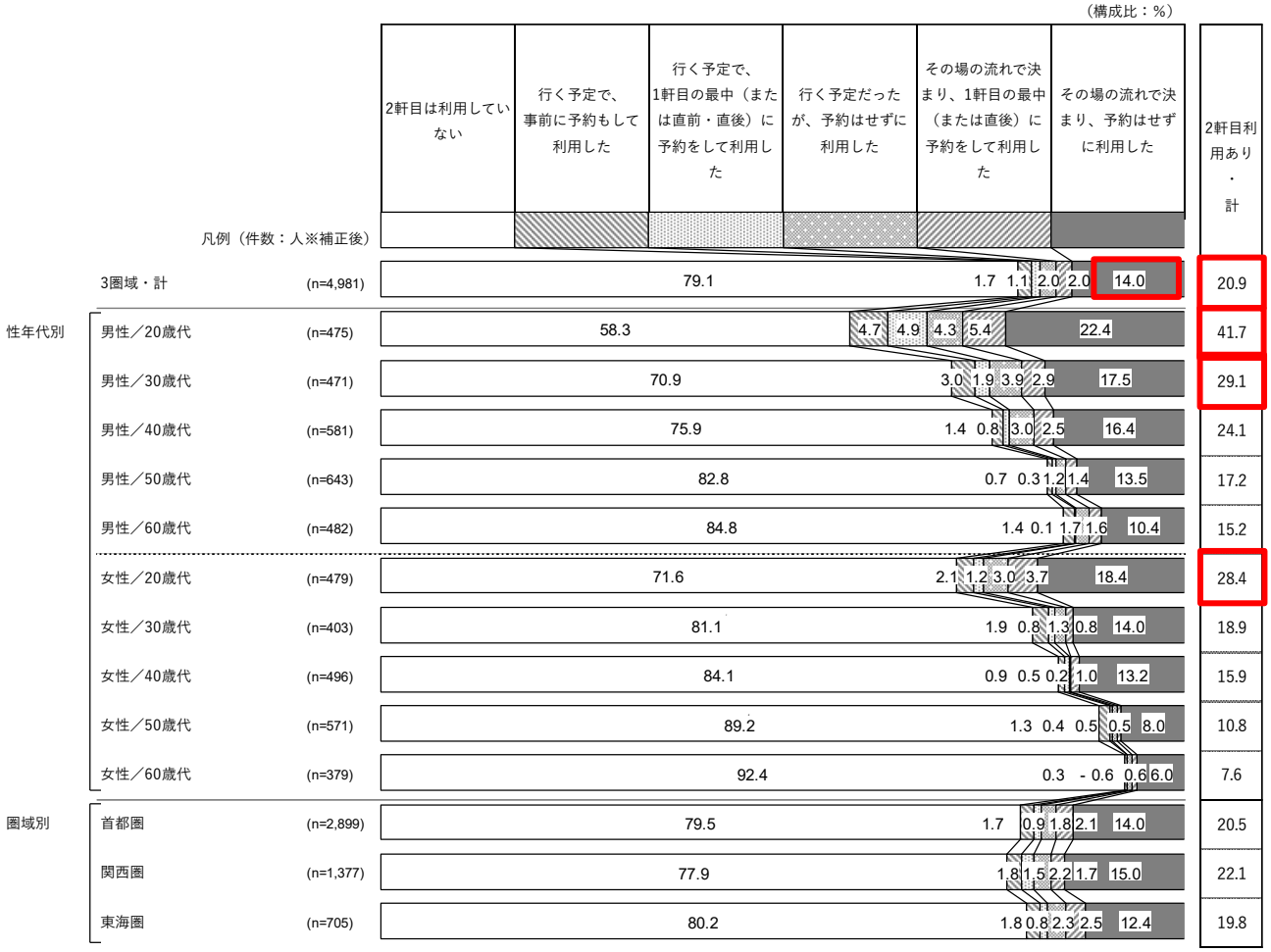


n=7,868

1.　2 軒目の利用率は平均 20.9%。若い世代ほど利用率が高く、最多は 20 代男性で利用率 4 割超え

直近の飲酒を伴う外食における 2 軒目の利用・予約状況を聴取した（集計対象は飲酒を伴う外食の機会があった人のみ）。2 軒目の利用があった割合は 20.9%で、これがいわゆる“二次会・はしご”の実施率ということになる。そのうち、「その場の流れで決まり、予約はせずに利用した」が 14.0%で、2 軒目利用の約 3 分の 2 はこのパターンであることがわかった。性年代別では、20 代男性の 2 軒目の利用率が最も高く 41.7%。次いで 30 代男性が 29.1%、さらに 20 代女性が 28.4%であった。男女とも、若い年代ほど、2 軒目の利用が多くなる傾向である。

直近の飲酒を伴う外食における 2 軒目の利用・予約状況（飲酒を伴う外食の機会がある人／単一回答）

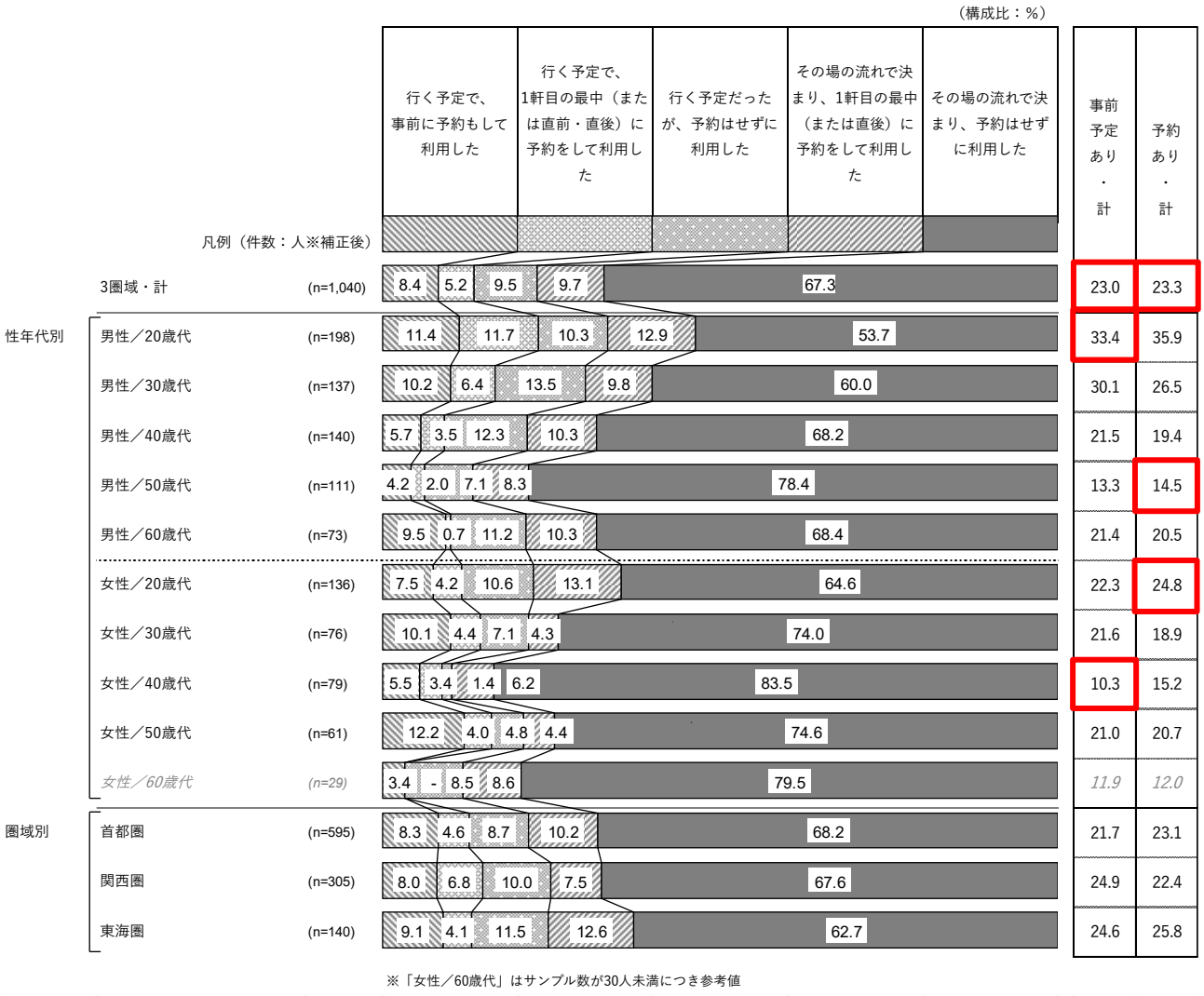


※2 軒目利用あり・計：「行く予定で、事前に予約もして利用した」「行く予定で、1 軒目の最中（または直前・直後）に予約をして利用した」「行く予定だったが、予約はせずに利用した」「その場の流れで決まり、1 軒目の最中（または直後）に予約をして利用した」　「その場の流れで決まり、予約はせずに利用した」のいずれかを回答した人を集計

2. 「事前に 2 軒目が予定されていた」23.0%、「2 軒目を予約して利用した」23.3%

2 軒目を利用した人に、「事前に 2 軒目が予定されていたか」「2 軒目を予約して利用したか」について聴取した。「事前に 2 軒目が予定されていた」割合は計 23.0%、「2 軒目を予約して利用した」割合は計 23.3%であった。性年代別では、「事前に 2 軒目が予定されていた」割合が高かったのは 20 代男性で、33.4 %と約 3 分の 1 の割合となっている。一方で、最も低かったのは 40 代女性の 10.3%であった。また、「2 軒目を予約して利用した」割合は 20 代女性が 24.8%で最も高かった一方で、50 代男性は 14.5%で最も低かった。

直近の飲酒を伴う外食における 2 軒目利用者の事前の予定・予約状況（2 軒目を利用した人／単一回答）



※「女性／60歳代」はサンプル数が30人未満につき参考値

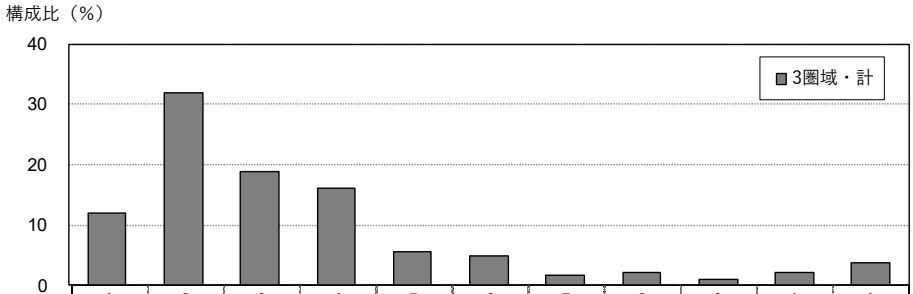
※事前予定あり：2 軒目を利用した人のうち、「行く予定で、事前に予約もして利用した」「行く予定で、1 軒目の最中（または直前・直後）に予約をして利用した」「行く予定だったが、予約はせずに利用した」のいずれかを回答した人を集計

※予約あり：2 軒目を利用した人のうち、「行く予定で、事前に予約もして利用した」「行く予定で、1 軒目の最中（または直前・直後）に予約をして利用した」「その場の流れで決まり、1 軒目の最中（または直後）に予約をして利用した」のいずれかを回答した人を集計

3.　2 軒目の平均利用人数は 3.71 人。男性の 20・30・60 代では平均 4 人以上

2 軒目の利用人数については、全体の平均で 3.71 人となっている。性年代別では、60 代男性が平均 4.09 人と最も多く、20 代男性が 4.05 人、さらに 30 代男性が 4.02 人と続き、ここまでが平均 4 人以上となっている。また、2 軒目を「1 人」で利用した“1 人二次会”が全世代平均で 12.0%。20 代男性では 19.5%、60 代男性では 18.1%と、他の性年代より割合が高くなっている。

直近の飲酒を伴う外食における利用人数【2 軒目】（2 軒目を利用した人／単一回答）



太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

（件数：人※補正後）

			1人（自分のみ）	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人	11人以上	平均（人）
	3圏域・計	1,040	12.0	31.9	18.8	16.1	5.5	5.0	1.7	2.1	1.1	2.2	3.6	3.71
性年代別	男性／20歳代	198	**19.5**	19.9	22.8	17.4	5.3	3.1	1.2	0.6	2.0	1.8	6.5	4.05
	男性／30歳代	137	10.6	21.1	20.7	15.7	8.9	**10.5**	1.5	2.5	1.6	5.7	1.2	4.02
	男性／40歳代	140	13.1	36.4	17.7	16.4	4.1	3.1	2.0	3.7	0.4	1.6	1.4	3.24
	男性／50歳代	111	11.2	32.7	20.7	20.0	2.3	4.5	1.1	1.8	0.7	2.4	2.6	3.45
	男性／60歳代	73	**18.1**	34.5	10.7	15.2	5.9	3.3	-	-	-	1.3	**11.1**	4.09
	女性／20歳代	136	6.2	**43.0**	13.4	12.1	7.8	7.7	1.3	3.0	1.1	1.2	3.2	3.67
	女性／30歳代	76	8.3	36.1	14.8	18.6	4.2	6.6	3.1	2.4	1.4	2.3	2.2	3.70
	女性／40歳代	79	11.9	**38.0**	14.6	16.1	3.9	2.7	3.3	4.3	1.4	1.4	2.4	3.48
	女性／50歳代	61	5.8	35.4	**29.8**	14.4	2.7	-	4.4	1.6	-	1.9	3.9	3.76
	女性／60歳代	*29*	-	**46.9**	**23.8**	*10.3*	**12.2**	*6.9*	-	-	-	-	-	*3.08*
圏域別	首都圏	595	12.9	30.6	19.1	17.2	4.7	5.1	1.4	2.1	0.3	2.7	4.0	3.74
	関西圏	305	10.4	36.8	18.7	13.5	5.0	4.6	2.3	2.9	1.9	1.5	2.5	3.56
	東海圏	140	11.8	26.9	17.5	17.0	10.4	5.2	1.7	0.4	2.5	1.8	4.7	3.94

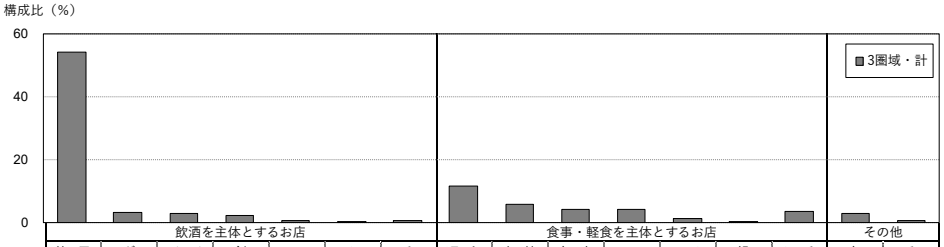
※「女性／60歳代」はサンプル数が30人未満につき参考値

※「1 人」～「11 人以上」の選択肢から単一回答で聴取。うち「11 人以上」の回答については実数による数値回答を求め、その結果を算入して平均人数を算出している。

4. 直近の飲酒を伴う 1 軒目の店の種類は「居酒屋」が半数以上。食事中心の店の利用も 3 割以上

直近の飲酒を伴う外食における 1 軒目のお店の種類については、「居酒屋」が最多で 54.1％と過半数であった。「和食」が 11.7％と続いた。「飲酒を主体とするお店・計」と「食事・軽食を主体とするお店・計」に大別すると、「飲酒を主体とするお店・計」が 64.5％、「食事・軽食を主体とするお店・計」が 31.7％であった。性年代別では、「居酒屋」の利用が 50 代男性（66.5％）、30 代女性（64.7％）、30 代男性（61.4％）で割合が高く、6 割を超えている。また、60 代男性では、「焼肉、ハンバーグ、鉄板焼き等の専業店」の利用が 11.8％と他の性年代よりも割合が高くなっている。

直近の飲酒を伴う外食におけるお店の種類【1 軒目】



太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目
3圏域計より5ポイント以上低い項目

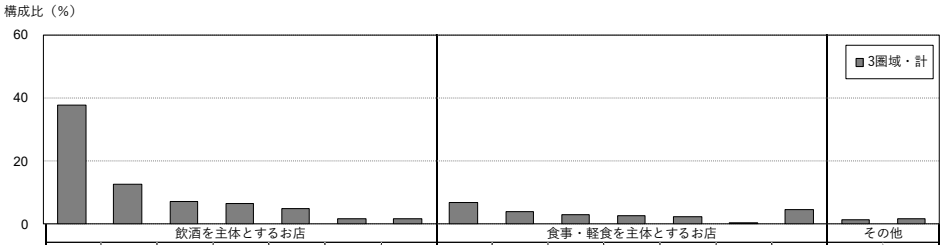
		（件数：人※補正後）	居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインのお店を含む）	ダイニングバー、レストランバー	バー、カフェバー、バル、ワインバー、ピアホール、パブ	創作料理	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	カラオケボックス	その他の飲酒を主体とするお店	和食（寿司、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	焼肉、ハンバーグ、鉄板焼き等の専業店	中華料理、アジア料理、各国料理、その他	フレンチ・イタリアン等洋食	カフェ、喫茶店（ノンアルコールの場合も含めて）	鍋料理の専業店	その他の食事・軽食を主体とするお店	各種会場（ホテル、宴会場等）	その他	飲酒を主体とするお店・計	食事・軽食を主体とするお店・計	その他・計
	3圏域・計	1,040	54.1	3.3	2.9	2.3	0.7	0.4	0.6	11.7	5.9	4.4	4.4	1.5	0.2	3.6	3.0	0.8	64.5	31.7	3.8
性年代別	男性／20歳代	198	54.2	3.5	2.5	-	2.3	-	0.6	15.6	2.6	6.6	5.2	1.6	0.6	1.9	2.8	-	63.1	34.1	2.8
	男性／30歳代	137	***61.4***	2.3	3.7	2.9	-	-	-	9.8	7.5	6.5	-	-	-	2.3	3.8	-	***70.2***	26.0	3.8
	男性／40歳代	140	56.0	6.4	0.7	2.3	0.7	-	-	11.3	8.1	2.9	1.5	0.7	-	3.4	5.4	0.7	66.1	27.9	6.1
	男性／50歳代	111	***66.5***	1.5	1.1	2.9	0.5	-	-	7.1	5.7	1.0	4.4	-	-	6.5	-	2.7	***72.6***	24.8	2.7
	男性／60歳代	73	46.3	-	1.6	2.3	-	-	0.9	12.2	***11.8***	6.4	3.7	-	-	7.1	6.1	1.6	51.1	***41.2***	7.7
	女性／20歳代	136	50.0	3.6	5.2	2.4	0.6	1.7	2.2	6.3	5.1	4.8	7.0	4.0	-	2.4	3.1	1.6	65.7	29.6	4.8
	女性／30歳代	76	***64.7***	1.5	-	5.1	1.0	-	1.4	9.8	6.1	-	5.3	-	-	5.2	-	-	***73.6***	26.4	-
	女性／40歳代	79	48.2	3.9	4.4	1.1	-	1.3	-	13.0	6.5	4.2	5.7	4.6	1.2	3.8	2.2	-	58.8	***39.0***	2.2
	女性／50歳代	61	33.0	3.8	7.4	1.4	-	2.1	-	***21.0***	2.7	5.6	***10.6***	3.7	-	5.0	1.8	1.9	47.8	***48.6***	3.7
	女性／60歳代	*29*	*34.8*	*8.7*	*6.9*	*10.6*	-	-	*2.5*	***21.4***	*3.0*	*3.8*	*3.1*	*1.8*	-	-	*3.4*	-	*63.4*	*33.1*	*3.4*
圏域別	首都圏	595	54.1	3.7	3.5	1.8	0.6	0.2	0.7	11.2	4.9	4.3	5.8	2.2	0.2	3.7	2.6	0.7	64.5	32.2	3.3
	関西圏	305	53.7	1.8	2.2	3.0	1.2	0.9	0.6	14.9	6.2	4.0	2.4	0.5	0.4	3.9	3.4	1.0	63.4	32.2	4.4
	東海圏	140	55.3	5.0	2.2	3.0	0.4	0.4	0.5	7.2	9.2	5.8	2.6	1.2	-	2.7	3.4	0.9	66.8	28.8	4.4

※「女性／60歳代」はサンプル数が30人未満につき参考値

5.　2 軒目の店も「居酒屋」が最多。「飲酒主体の店」の割合が 7 割以上で 1 軒目よりも割合が高い

直近の飲酒を伴う外食における 2 軒目のお店の種類についても、最多は「居酒屋」で 37.7%。「飲酒を主体とするお店・計」と「食事・軽食を主体とするお店・計」に大別すると、「飲酒を主体とするお店・計」が 72.8%、「食事・軽食を主体とするお店・計」が 23.7%で、1 軒目と比べると「飲酒を主体とするお店・計」の割合が高くなっている。性年代別では、20 代男性で「カラオケボックス」、50・60 代男性で「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」、40・50 代女性で「カフェ、喫茶店」の利用が、それぞれ他の性年代よりも割合が高い。

直近の飲酒を伴う外食におけるお店の種類【2 軒目】（2 軒目を利用した人／単一回答）



太字　3圏域計より5ポイント以上高い項目
3圏域計より5ポイント以上低い項目

		（件数：人※補正後）	居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインのお店を含む）	バー、カフェバー、バル、ワインバー、ピアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ダイニングバー、レストランバー	創作料理	その他の飲酒を主体とするお店	カフェ、喫茶店（ノンアルコールの場合も含めて）	和食（寿司、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	中華料理、アジア料理、各国料理、その他	フレンチ・イタリアン等洋食	焼肉、ハンバーグ、鉄板焼き等の専業店	鍋料理の専業店	その他の食事・軽食を主体とするお店	各種会場（ホテル、宴会場等）	その他	飲酒を主体とするお店・計	食事・軽食を主体とするお店・計	その他・計
	3圏域・計	1,040	37.7	12.8	7.3	6.6	5.0	1.7	1.8	6.8	4.0	3.1	2.6	2.4	0.3	4.6	1.6	1.9	72.8	23.7	3.4
性年代別	男性／20歳代	198	37.2	14.2	***12.8***	2.4	3.1	2.4	2.8	1.6	5.0	3.3	3.9	3.1	0.7	1.3	2.9	3.2	74.9	18.9	6.2
	男性／30歳代	137	***47.7***	12.3	7.4	7.9	6.9	3.7	-	3.3	3.2	3.0	0.9	0.8	-	1.8	1.0	-	***86.0***	13.1	1.0
	男性／40歳代	140	36.0	11.9	4.1	7.0	8.5	1.9	2.6	5.4	3.8	4.4	0.8	3.1	-	5.1	3.8	1.5	72.1	22.6	5.3
	男性／50歳代	111	38.5	14.3	8.7	***17.1***	4.2	0.9	-	1.7	1.6	1.1	1.1	1.4	-	7.6	-	1.8	***83.7***	14.6	1.8
	男性／60歳代	73	34.0	11.3	3.0	***20.7***	2.6	-	0.7	1.8	7.0	1.8	3.7	1.6	-	8.7	3.1	-	72.3	24.6	3.1
	女性／20歳代	136	***42.7***	13.6	7.0	3.5	3.8	-	2.1	11.5	2.3	0.5	2.4	3.7	-	4.7	-	2.2	72.8	25.0	2.2
	女性／30歳代	76	***49.5***	5.5	7.4	-	4.6	4.9	4.3	2.6	-	3.6	2.6	2.4	1.0	9.3	-	2.4	76.2	21.5	2.4
	女性／40歳代	79	26.1	17.0	6.1	2.0	8.1	-	1.3	***13.5***	6.9	4.2	2.4	2.7	1.2	6.3	0.8	1.4	60.7	***37.2***	2.2
	女性／50歳代	61	22.6	10.5	3.8	3.4	3.8	-	1.9	***24.1***	5.4	7.4	6.8	3.3	-	3.2	-	3.7	46.1	***50.2***	3.7
	女性／60歳代	*29*	*14.4*	*15.6*	*1.9*	*3.2*	-	*1.8*	*3.1*	***31.4***	***12.2***	*4.7*	*5.0*	-	-	-	*3.4*	*3.2*	*40.1*	***53.2***	*6.6*
圏域別	首都圏	595	36.2	14.0	8.4	5.1	6.0	1.2	2.6	6.3	3.3	3.5	2.9	3.0	0.2	3.8	1.8	1.9	73.4	22.8	3.7
	関西圏	305	39.5	10.5	5.9	8.8	4.0	2.4	1.1	7.2	6.2	2.1	2.2	1.4	-	5.4	1.2	2.1	72.2	24.5	3.3
	東海圏	140	39.7	12.3	5.8	8.4	2.8	2.2	0.4	7.9	2.5	3.4	2.0	2.3	1.5	6.2	1.3	1.3	71.6	25.8	2.6

※「女性／60歳代」はサンプル数が30人未満につき参考値

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。
リクルートグループ：https://recruit-holdings.com/ja/　　リクルート：https://www.recruit.co.jp/